

Demande d'adhésion à la FFF



Réseaux de franchise





Adhérer à la FFF, mode d'emploi

La demande

L'enseigne postulante doit constituer son dossier de demande d'adhésion accompagné des pièces suivantes :
La présente demande d'adhésion (bulletin de candidature + questionnaire) **dûment remplie et signée par le franchiseur**

Partie contractuelle:

- le dernier document d'information précontractuelle (DIP) signé
- le dernier contrat de franchise signé
- le dernier contrat de réservation de zone signé, le cas échéant
- le contrat de master-franchise (si l'enseigne se développe en France par le biais d'un master-franchisé)
- un extrait K-bis du franchiseur de moins d'un an
- le certificat d'enregistrement de la marque
- le contrat de licence de marque (si la marque n'appartient pas au franchiseur) et le certificat d'enregistrement afférent

Les documents relatifs à la partie contractuelle doivent être impérativement **signés, paraphés et complétés des annexes.**

Les exemplaires types/vierges ne seront pas acceptés.

Partie comptable :

- les deux derniers comptes annuels du franchiseur
- les deux derniers comptes annuels d'un pilote
- les deux derniers comptes annuels d'un franchisé, si disponibles

Partie opérationnelle :

- la table des matières du/des manuel(s) de procédures

Si l'un ou l'autre des documents demandés venait à manquer au dossier, merci de nous en donner la raison dans le courrier accompagnant votre demande d'adhésion.

Le dossier ainsi constitué doit être adressé à l'attention de Prisca INGREMEAU: p.ingremeau@franchise-fff.com

Les critères d'admission

- Le réseau doit avoir minimum 2 points de vente franchisés

La commission d'admission s'attache ensuite à voir si votre enseigne respecte le Code de déontologie. Elle vérifie très concrètement les points suivants :

- La protection des marque, enseigne et signes de ralliement de la clientèle en vue d'assurer une jouissance paisible au franchisé pendant toute la durée du contrat
- L'existence d'un réel savoir-faire, sa transmission au franchisé : formation, manuel de procédures etc
- Les services apportés aux franchisés
- Les obligations du franchisé
- La structure et l'organisation du franchiseur
- L'équilibre juridique du contrat
- Le montage économique du concept : les sources de revenus du franchiseur, la rentabilité du franchiseur et la rentabilité du franchisé
- La situation financière du franchiseur
- Le système de recrutement et de sélection des franchisés



Adhérer à la FFF, mode d'emploi

Les étapes

L'examen de la demande :

A réception du dossier complet, les documents demandés (le contrat de franchise, le document d'information précontractuelle, l'extrait K-bis et le certificat d'enregistrement de la marque) sont analysés en interne d'une part et d'autre part sont envoyés par la Délégation générale à un juriste membre du collège des Experts de la FFF, pour analyse. Après l'examen de ces pièces, la FFF vous propose une date de commission d'admission.

La commission d'admission :

La commission d'admission, composée de professionnels de la franchise adhérents à la FFF et de permanents de la FFF dont la Déléguée générale, se réunit au siège de la FFF, en votre présence.

Au cours de cet entretien, qui dure généralement de une à deux heures, vous êtes invité(e) à présenter, entre autres, votre société, votre concept, votre stratégie et vos objectifs, votre fonctionnement, votre réseau, ainsi que vos perspectives de développement.

L'enquête auprès des franchisés :

La commission d'admission diligente à sa convenance une enquête auprès de quelques franchisés de votre enseigne.

La décision :

Au terme de ces divers entretiens, la commission d'admission émet un avis et propose au Conseil d'administration soit de vous admettre en tant qu'adhérent «membre titulaire» ou adhérent «nouvelle franchise», soit d'ajourner la candidature de votre enseigne, soit de la refuser.

La confidentialité :

Toutes les personnes ayant eu à connaître des pièces du dossier sont tenues par l'obligation de confidentialité.

Le montant

Le montant de l'adhésion :

Le montant de l'adhésion consiste en deux éléments:

- Un droit d'entrée unique de 3 200 €
- Une cotisation annuelle

La cotisation annuelle est composée de :

a. une "redevance enseigne" d'un montant de :

- Dans le cas d'une enseigne seule : 1 500€
- Dans le cas d'un groupe : 1 500€ pour la 1ère enseigne du groupe et 1 000€ pour les autres enseignes.

b. une « redevance franchisés » basée sur le nombre total de points de vente franchisés ouverts en France, selon les tranches suivantes :

- De 1 à 10 points de vente : 1 105 €
- De 11 à 20 points de vente : 2 320 €
- De 21 à 50 points de vente : 3 080 €
- De 51 à 100 points de vente : 3 755 €
- De 101 à 250 points de vente : 5 665 €
- De 251 à 500 points de vente : 7 995 €
- Plus de 501 points de vente : 11 030 €

Lorsqu'un groupe fait adhérer l'ensemble de ses enseignes à la FFF, est alors pris en compte le total des points de vente franchisés du groupe. La cotisation est globalisée.

La FFF fonctionnant par année civile, dans le cas d'une adhésion en cours d'année, la cotisation annuelle est proratisée.



Demande d'adhésion Bulletin de candidature

Ce document nous permet de renseigner au mieux les publications et le site de la FFF. Merci de bien vouloir le remplir lisiblement, en mentionnant tous les détails que vous jugerez utiles. Les informations non confidentielles de ce document seront notamment mentionnées dans la rubrique "adhérents" du site de la FFF ainsi que notre annuaire édité annuellement.

Enseigne :

Raison sociale (franchiseur) :

Activité :

Adresse du siège :

.....

Téléphone :

Fax :

Site(s) internet :

Montant du capital social :

Répartition du capital :

.....

.....

Date de création:

Numéro d'immatriculation au RCS :

N° SIREN :

Banque principale :

PDG ou gérant :

Son e-mail :@.....

Directeur du développement

Son e-mail :@.....



Demande d'adhésion Bulletin de candidature

Directeur de la franchise :

Son e-mail :@.....

Conseil juridique (pour l'écriture du DIP et contrat) :

Afin de faire bénéficier à ses adhérents de l'ensemble de ses services, la Fédération française de la franchise doit nécessairement traiter et collecter leurs données personnelles. Ces données pourront être transmises à la société FFF SERVICES, et le cas échéant à certains prestataires et/ou partenaires de la Fédération. Vous disposez d'un droit d'accès, d'opposition, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Pour l'exercer, vous pouvez contacter l'adresse suivante : info@franchise-fff.com, en indiquant vos nom, prénom, e-mail et adresse.

Par ailleurs, nous vous remercions de bien vouloir nous signaler dans les mêmes formes et meilleurs délais tout changement. Plus d'informations: www.franchise-fff.com/mentions-legales

Je déclare avoir pris connaissance du Code de déontologie européen de la franchise applicable en France, des statuts de la FFF et du règlement intérieur de la FFF, et m'engage à les respecter.

Ma société demande à adhérer à la FFF.

Les franchisés seront informés de l'adhésion de leur réseau à la FFF.

Signature pour accord FFF

Date :

Nom du signataire :

Qualité :

Signature :



Demande d'adhésion

Questionnaire

Identification du concept

	En France		À l'étranger
	Métropole	DOM/TOM	
Entreprise déjà franchisante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sous contrat de master-franchise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Franchise de service (hors hôtellerie/restauration)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Franchise de l'hôtellerie/restauration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Franchise de distribution de produits (avec production)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Franchise de distribution de produits et de services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centrale d'achat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centrale de référencement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Notoriété

Régionale		<input type="checkbox"/>	
Nationale	<input type="checkbox"/>		
Internationale			<input type="checkbox"/>

Publicité

Régionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nationale		<input type="checkbox"/>	

Le réseau

Nombre de pilotes déjà établis
Nombre de succursales déjà établies
Nombre de franchises déjà établies
Distribution parallèle			
Réseau multimarque
VPC
E-commerce
Autres (à préciser)			

.....
.....
.....



Demande d'adhésion

Questionnaire

Assistance du franchiseur

	En France		À l'étranger
	Métropole	DOM/TOM	
Assistance technique			
Etude de la zone de chalandise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Choix d'implantation dans la zone	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fourniture d'éléments financiers prévisionnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conception du lieu de vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assortiment du premier stock	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conseil et appui publicitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formation initiale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formation continue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formation des dirigeants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formation des employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistance fiscale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistance comptable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistance commerciale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Conditions financières

Droit d'entrée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redevance fixe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redevance proportionnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Redevance publicitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Organisation du franchiseur

Prise de participation financière chez le franchisé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistance financière directe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obligation d'achats exclusifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accord d'une exclusivité territoriale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Harmonisation de la gestion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Harmonisation de la comptabilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Instances de dialogue et/ou de concertation franchiseur / franchisés

Comité consultatif des franchisés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Commissions de travail thématiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rencontre régionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Convention nationale		<input type="checkbox"/>	
Convention internationale			<input type="checkbox"/>
Association	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GIE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres formes de concertation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

■■■ ALIMENTAIRE ■■■

Alimentation générale

Auchan Supermarché
Casino Supermarchés
Franprix
Spar
Vival

Boulangeries, pâtisseries

Ange
Firmin
La Mie Câline
Moulin de Païou
Paul

Confiseries, chocolats, glaces, cafés, thés

Amorino
Cofféa
De Neuville
Jeff de Bruges
Léonidas
Maison Caffet
Réauté Chocolat
Yves Thuriès

Diététique, bio

La Vie Claire

Epicerie spécialisée

Comtesse du Barry

Produits surgelés

Picard

Vins, bières

Cavavin
La Cervoiserie
La Vignery
Nicolas

■■■ EQUIPEMENT DE LA PERSONNE ■■■

Chaussures

Gémo

Équipements médicaux

Distri Club Médical

Matériel de fitness

Fitnessboutique

Optique

Générale d'Optique
GrandOptical

Prêt-à-porter adultes

Bonobo
Bréal
Cache-Cache
Darjeeling
Jules
Kiabi
Morgan
Scottage

■■■ EQUIPEMENT DE LA PERSONNE ■■■

Prêt-à-porter enfants

La Compagnie des Petits
Orchestra

■■■ MAISON ET LOISIRS ■■■

Animaleries

Médor et Compagnie
Tom & Co

Beauté

Beauty Success
Yves Rocher

Blanchisserie

5àSec

Cuisines

Aviva
Cuisine plus
Ixina
Socoo'c

Dépôts-vente, occasion

Cash Converters
Cash Express
Easy Cash

Flieurs, jardineries, piscines

Au Nom de la Rose
Carrément Fleurs
Coeur de fleurs
Happy
Irrijardin
Le Jardin des Fleurs
Monceau Fleurs
Oya
VillaVerde

Jouets

La Grande Récré

Linge de maison, arts de la table, Tissu

Carré Blanc
Mondial Tissus

Matériel informatique High Tech

LDLC.com

Meubles, électro-ménager et literie

But
Darty
La Compagnie du Lit

Recyclage, vente de cartouches d'encre

Cartridge World

■■■ SERVICES ■■■

Agents, courtiers immobiliers

Era Immobilier
Guy Hoquet L'immobilier
Keymex
Nestenn

Bâtiment, amélioration de l'habitat

Clair de Baie
Dal'Alu
Daniel Moquet Signe Vos Allées
Dom & Vie
Isocomble
La Maison des Travaux
Maisons Pierre
Mikit
Natilia
Préservation du Patrimoine
Repar'stores
Tryba

Salle de sport

Action Sport
Elancia
Keep cool

Coiffure, esthétique

Dessange
Franck Provost
Jean Louis David
L'Onglerie
Saint Algue

Location et vente de véhicules

Ada
Europcar International
Rent a Car
Ucar Rent Smarter
Ewigo

Services à la personne

Acadomia
Adhap Services
Age d'Or Services
Apef
Axeo Services
Babychou Services
Centre services
Family Sphere
Générale des Services
Les Menus Services
O2 Care Services
Petits-fils
Shiva
Studiosanté®

Services automobiles

API
Autosmart
DétailCar
Doc'Biker
Éléphant bleu
Feu vert
Midas
Norauto Franchise
Speedy

Stockage

Homebox

■■■ HOTELLERIE ■■■ RESTAURATION

Hôtels

B & B Hotels
Comfort
Ibis
Ibis Budget
Ibis Styles
Mercure
Novotel
Quality

Hôtellerie de plein air

Tohapi

Restaurants

Au bureau
Brioche Dorée
Buffalo Grill
Class'Croûte
Courtepaillé
Del Arte
Domino's Pizza
Eat Salad
Flunch
Hippopotamus
Indiana Café
KFC
La Boucherie
La Croissanterie
La Pataterie
Memphis
Ninkasi
PeGast
Pitaya
Planet Sushi
Point Chaud
Quick
Speed Burger
Tablapizza
Tout & Bon

■■■ B TO B ■■■

Actioncoach
Aquila RH
Attila
BNI France
CrediPro
Écotel
Fiducée Gestion Privée
Hydroparts assistance
Mail Boxes Etc.
Michel Simond
Signarama
WSI