

# Comité scientifique de la FFF

Liste des travaux

## Comité scientifique de la Fédération Française de la Franchise

- **Les Réseaux mixtes franchise-succursalisme**

*Complémentarité ou antagonisme ? Perspectives, incidences sur le consommateur*  
Gérard Cliquet, 1998, CNRS Université de Rennes 1.

- **Le Savoir-faire dans la franchise**

*Du mythe à la réalité : diagnostic des moyens d'appréhension et d'acception juridiques. Proposition d'un cadre méthodologique d'évaluation.*

Jack Remoriquet, 1998, Université de Haute-Alsace, LIO.

- **La Nature de la relation franchiseur-franchisé**

*Évolution, perspectives et incidences stratégiques, économiques et juridiques.*

Délila Allam, Philippe Le Gall, 1999, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

- **La Décision d'achat d'une franchise**

*Étude empirique du processus d'achat, variables endogènes et exogènes d'adhésion au réseau, modélisation.*

Michel Kalika, 1999, Crepa-Université de Paris IX Dauphine.

- **Franchise et culture managériale**

*Étude des facteurs humains et organisationnels, versus franchiseurs, conditionnant la pratique de la franchise. Typologie des franchiseurs.*

Michel Kalika, 2000, Crepa-Université de Paris IX - Dauphine.

- **Etude empirique des situations conflictuelles caractéristiques des réseaux de franchise**

*Facteurs d'apparition, processus, type, fréquence et mode de résolution.*

Délila Allam, Franck Jovanovic, Philippe Le Gall, 2001, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

- **Optimisation de la pluralité statutaire des réseaux de franchise**

*Proposition d'un modèle d'aide à la décision.*

Gérard Cliquet, Thierry Pénard, 2002, CREREG - UMR - CNRS 6585 - Université de Rennes 1.

- **Approche prospective de la franchise à l'horizon 2005-2010**

Salouah Bennaghmouch, Université de Haute-Alsace, 2003.

- **Efficacité transactionnelle et performances économiques des réseaux de franchise**

Delila Allam, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Philippe Le Gall, Université d'Amsterdam, 2004.

- **Atouts maître du Savoir-faire**

Divers auteurs, 2004.

- **Mesure de la performance économique de la franchise pour l'entité franchisante**

Michel Kalika, Crepa-Université de Paris IX - Dauphine (dir.), 2005.

- **Savoir-faire opérationnels, savoir-faire tacites, savoir-faire transmis et non transmis, évolutions et perspectives managériales pour la franchise.**

Rozenn Perrigot (dir.), Groupe ESC Rennes, LIRHE UMR - CNRS 5066, 2006.

• En 2007, le comité scientifique a fait le point sur dix années de recherche en franchise, bilan et perspectives et n'a pas commandité de recherche spécifique.

- **Les effets concurrentiels de la franchise : une étude économétrique.**

Marie-Laure Allain (Ecole Polytechnique), Philippe Février et Thibaud Vergé (Crest-Lei), 2008.

- **Quels sont les savoir-faire sources de l'avantage concurrentiel en franchise ?**

Assaad El Akremi (IAE de Toulouse), Olivier Herrbach (IAE de Bordeaux), Karim Mignonac (IAE de Toulouse), Rozenn Perrigot (IAE de Rennes), 2009.

• **Capacité de réactivité des réseaux de franchise en contexte de crise.**

Dominique Bonet, Odile Chanut, Gilles Paché, Carole Poirel (Université de la Méditerranée), François Fulconis (Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse), Carolina Serrano (Université Paul Cézanne), 2010.

• **L'option multi-franchise dans la stratégie de développement des réseaux de franchise**

Jacques Boulay, Barbara Caemmerer (ESSCA Ecole de Management), Krista Duniach (Université de Montpellier 2-MRM), Heiner Evanschitzky (Aston Business School), 2011.

• **Formation de la relation de franchise : Processus et déterminants**

Assâad El Akremi (Université de Toulouse 1), Olivier Herrbach (Université de Bordeaux IV), Karim Mignonac (Université de Toulouse 1) Rozenn Perrigot (Université de Rennes 1 & ESC Rennes), Kelly Prioux (Université de Rennes 1), 2012.

• **L'internationalisation des Réseaux de franchise : Processus et clefs de succès**

Nabil Ghantous, Fabienne Chameroy, Pierre-Yves Léo, Jean Philippe (CERGAM, Aix Marseille Université) 2013.

• **Conditions d'émergence et de diffusion de l'innovation dans les réseaux de franchise**

Catherine Allix Desfautaux, Nabil Khelil, Anne-Laure Le Nadant, Fanny Simon Lee (Université de Caen, NIMEC), Magali Chaudey, Muriel Fadairo (Université de Saint-Etienne, GATE-LSE), Frédéric Perdreau, (Université de Saint-Etienne, COACTIS), 2014.

• **Étude de la variabilité des structures capitalistiques franchisantes, incidences sur la gouvernance des réseaux de franchise**

Adel Beldi, Robert Joliet (IESEG School of Management Lille-Paris, LEM), Catherine Goulet, Nadine de La Pallière, (Université de Bretagne-Sud, IREA), 2015.

• **L'indépendance du franchisé : facteur de réussite de la franchise ?**

Enrico Colla, Catherine Chastenet de Géry, Martine Deparis, Laurence Lemmet (Novancia Business School Paris), Maryline Schultz (Université de Bourgogne, Dijon), 2016.

• **Consommation collaborative et désintermédiation, menace ou source d'opportunités pour la franchise ?**

Daisy Bertrand, Fabienne Chameroy, Pierre Yves Léo, Jean Philippe (CERGAM, Aix Marseille Université), 2017.

• **Adaptation versus uniformité des savoir-faire dans les réseaux de franchise**

Catherine Allix-Desfautaux, Nabil Khelil, Anne-Laure Le Nadant, Magali Malherbe, Frédéric Perdreau, Fanny Simon-Lee (Centre de recherche NIMEC - Université de Caen et Rouen Normandie), 2018.

• **La gestion des données clients dans les réseaux de franchise**

Saloua Bennaghmouch, Christine Molin, Hanene Oueslati (Université de Haute Alsace), Martine Deparis (European Business School), 2019

• **Evolutions récentes de la franchise et implications managériales**

Odile Chanut (Université Jean Monnet, Saint Etienne), Jacques Boulay (ESSCA School of Management), Fanny Simon (Université de Rouen), Anne Laure Le Nadant (Université de Rennes 2), Gerald Cohen, Saloua Bennaghmouch (Université de Haute Alsace), 2020

• **Réseaux de franchise et RSE, où en est-on ?**

Saloua BENNAGHMOUCH-MAIRE (Université de Haute Alsace), Martine DEPARIS (European Business School), Hanene OUESLATI (Université de Haute Alsace), Marie-Catherine PAQUIER (European Business School), Gérald COHEN (Université de Haute Alsace), Laurent GRIMAL (Université de Haute Alsace), Hocine SADOK (Université de Haute Alsace), 2021

• **Stratégies omnicanales, marque et gestion des savoir-faire en franchise**

Nabil Ghantous (EM Normandie), Damien Chaney (EM Normandie), Sophie Jeanpert (Aix Marseille Université), Fabienne Chameroy (Aix Marseille Université), Maryline Schultz (Université de Bourgogne), 2022



**in**    [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)

Fédération Française de la Franchise - 29 boulevard de Courcelles - 75008 Paris Tél. : 01 53 75 22 25 - contact : [info@franchise-fff.com](mailto:info@franchise-fff.com)