Fédération Française Franchise

Communiqué de presse
Novembre 2026

La Fédération Française de la Franchise accueille trois nouveaux membres

La Fédération Française de la Franchise (FFF), qui rassemble près de 200 réseaux adhérents, accueille trois nouveaux membres : **illiCO travaux**, spécialisé dans le courtage en travaux, **Subway**, enseigne de restauration rapide, et **Palomano**, concept de loisirs immersifs pour enfants. Avec ces nouvelles adhésions, la fédération poursuit son développement et continue de rassembler des acteurs aux activités très différentes, illustrant la diversité du modèle de la franchise et son attractivité auprès des entreprises.

illiCO travaux
Réseau national spécialisé dans le courtage en travaux, illiCO travaux accompagne les particuliers dans leurs projets de rénovation et d'aménagement de l'habitat. L'entreprise se distingue par son expertise dans la mise en relation avec des artisans qualifiés et par un accompagnement personnalisé, de la définition du projet jusqu'au suivi des travaux.

"La franchise a fait la réussite d'illiCO travaux depuis plus de vingt-cinq ans. Rejoindre la FFF, c'est inscrire notre exigence dans un cadre éthique reconnu par toute la profession et voir saluer le savoir-faire de nos 200 agences. C'est aussi prendre notre part pour défendre ce modèle." précise **Thierry Abriat**, Directeur Général.

SUBWAY
Enseigne internationale de restauration rapide, Subway est spécialisée dans la préparation de sandwichs et de salades personnalisables, élaborés à la demande des clients. Fort d'un réseau mondial de restaurants franchisés, la marque se distingue par un positionnement axé sur la personnalisation et la rapidité de ses services.

"Rejoindre la Fédération Française de la Franchise constitue une étape importante pour Subway en France. La franchise est au cœur de notre histoire et de notre modèle de développement. Cette adhésion va nous permettre de renforcer encore l'accompagnement de nos franchisés, d'accéder à de nouvelles expertises et de contribuer activement aux réflexions qui façonnent l'avenir de la franchise en France", déclare **Sandra Chassan**, Directrice Générale de Subway France, Belgique, Luxembourg.

Palomano
Réseau français de parcs de loisirs immersifs et ludo-éducatifs, Palomano propose aux enfants de 0 à 10 ans des mini-villes reproduisant différents univers du quotidien, comme un supermarché, un restaurant ou une caserne de pompiers. L'enseigne se distingue par un concept axé sur le jeu de rôle, l'éveil de la créativité et l'apprentissage par l'expérience, tout en favorisant l'autonomie des enfants et le partage en famille.

"Rejoindre la FFF, c'est pour nous l'opportunité de grandir entouré, d'échanger avec d'autres enseignes, et d'offrir à nos franchisés le cadre solide qu'ils méritent pour construire ce beau projet à nos côtés. Fondée en 2021, la marque s'est lancée en franchise dès janvier 2025 et compte déjà 19 parcs en France, avec une belle dynamique d'ouvertures. Rejoindre la FFF, c'est pour nous l'opportunité de grandir entourés, d'échanger avec d'autres enseignes, et d'offrir à nos franchisés le cadre solide qu'ils méritent pour construire ce beau projet à nos côtés", affirment **Nathan, Nina et Benjamin Mendelson**, fondateurs de Palomano.

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 93 395 points de vente franchisés, pour plus de 93,71 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 1 018 038 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com

MONET
EARNED . ENGAGE . INFLUENCE

Contact médias

Florence Desremaux
teamrpfranchise@monet-rp.com
Tél. : 01 45 63 12 43