

La Fédération Française de la Franchise accueille trois nouveaux membres et une nouvelle experte

Forte de près de 200 réseaux adhérents, la Fédération Française de la Franchise accueille trois nouveaux membres actifs issus de secteurs variés : **Enjoy Tacos** (restauration rapide), **Beauty Success L'Institut** (esthétique et bien-être) et **JFG Clinic** (soins minceur et rajeunissement). Elle intègre également une nouvelle experte en son sein : **Fanny Roy**, avocate associée spécialisée en droit des affaires et de la distribution.



ENJOY TACOS - Membre Actif

Enjoy Tacos est un réseau de restauration rapide dont le concept repose sur une offre gourmande et entièrement personnalisable. Tacos, croustys, bowls et wraps composent une carte pensée pour allier accessibilité, convivialité et générosité, dans un esprit simple et sans compromis sur le goût.

www.enjoytacos.com



BEAUTY SUCCESS L'INSTITUT - Membre Actif

Enseigne dédiée aux soins esthétiques, Beauty Success L'Institut propose une offre complète articulée autour de cinq univers d'expertise : soins du visage et du corps, beauté des ongles, épilation, minceur, et laser et anti-âge via des technologies innovantes. Le réseau défend une vision moderne et accessible de la beauté premium, avec ou sans rendez-vous, et fidélise sa clientèle grâce à une formule d'abonnement dédiée. Il rassemble aujourd'hui 140 points de vente en France, avec cinq nouvelles ouvertures en cours.

www.beautysuccess.fr/l-institut

“C’est avec une grande fierté que nous rejoignons la Fédération Française de la Franchise. Intégrer cet écosystème de référence représente une étape importante dans le développement de notre réseau et confirme notre volonté de poursuivre une croissance structurée et ambitieuse. Rejoindre la Fédération, c’est aussi partager des valeurs communes : l’entrepreneuriat, l’excellence opérationnelle, l’innovation et l’accompagnement des femmes et des hommes qui font vivre nos réseaux au quotidien.” déclare **Dominique Munier**, Directeur Franchise de Beauty Success L'Institut.



JFG CLINIC - Membre Actif

JFG Clinic est un réseau de centres spécialisés dans l'amaigrissement, le rajeunissement et l'épilation durable. L'enseigne s'appuie sur des technologies innovantes et des protocoles personnalisés pour proposer une approche scientifique et individualisée du soin.

www.jfg-clinic.com

“Rejoindre la FFF, c’est un cap majeur pour JFG Clinic : la validation ultime de la solidité de notre modèle. Ce label d’exigence vient couronner notre démarche qualité et constitue un véritable sésame auprès des institutions bancaires et des investisseurs. Nous franchissons aujourd’hui un cap majeur, nouveau tremplin pour accélérer notre développement national et, demain, conquérir l’international.” explique **Philippe Pelerin**, Directeur d'enseigne.



Fanny ROY - Cabinet Roy & Associés - Nouvelle experte

Avocate en droit de la distribution et droit des affaires, **Fanny Roy** s'est spécialisée dans la franchise et la création de réseaux. Elle accompagne franchiseurs, porteurs de concepts et dirigeants dans la structuration, le développement et la sécurisation juridique de leurs activités, intervenant aussi bien en conseil qu'en contentieux, de la conception des contrats à la gestion des situations sensibles.

www.roy-associes.com

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 93 395 points de vente franchisés, pour plus de 93,71 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 1 018 038 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com



Contact médias



Florence Desremaux
teamrpf@monet-rp.com
Tél. : 02 53 35 50 20