

# L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA FRANCHISE EN FRANCE

La FFF s'est dotée depuis 2006 d'une étude d'impact récurrente sur le poids économique de la franchise, qui en mesure les impacts direct, indirect et induit sur l'économie française.

**L'étude actuellement disponible porte sur les chiffres de l'année 2023, soit 2035 réseaux commerciaux ou de service utilisant la franchise en France. Ces réseaux comptent 92 132 magasins ou points de vente franchisés.**

*Pour les résultats des années précédentes, vous pouvez consulter le site de la FFF, [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)*

Du point de vue méthodologique, le calcul de l'impact économique s'effectue en considérant que les entreprises concernées par l'étude génèrent une série de flux successifs de biens et de services, avec leur traduction monétaire en termes de dépenses et de revenus. Ces flux peuvent être saisis à travers différents circuits :

- les achats et consommations intermédiaires (les entreprises effectuent des achats auprès d'autres entreprises situées sur le territoire national, qui à leur tour se fournissent auprès d'autres entreprises),
- le circuit de l'investissement,
- les salaires versés aux employés des entreprises étudiées ; ces salaires sont dépensés et/ou investis et impliquent un nouveau flux économique de production de biens et de dépenses,
- les administrations publiques...

Les dimensions étudiées s'expriment en termes de chiffre d'affaires, de valeur ajoutée, d'emplois, d'investissement et de paiement d'impôts, taxes et contributions sociales.

## Trois étapes dans la présente recherche

1. identification de l'ensemble des activités effectuées sur le territoire national et spécifiquement liées à la franchise.
2. définition des indicateurs pertinents de mesure des impacts macro-économiques, recueil des données pertinentes (principales sources utilisées : enquêtes FFF, Euridile, Alisse).
3. calcul des impacts
  - Les effets directs qui mesurent le poids économique direct de l'activité prise de façon isolée, c'est-à-dire sans intégrer les interactions avec le reste de l'économie.
  - Les effets indirects sur les branches qui résultent des achats et charges externes (consommations intermédiaires) nécessaires à produire et commercialiser les biens et services proposés.

## L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES FRANCHISÉES

### LES EFFETS DIRECTS

- Les 92 132 magasins franchisés des 2 035 réseaux génèrent à eux seuls un chiffre d'affaires de 88,48 milliards d'euros, sans tenir compte de la tête de réseau. Ils emploient 526 568 salariés.
- Ces franchisés créent une valeur ajoutée de près de 24,25 milliards d'euros, consacrée pour près de la moitié à la masse salariale, soit 13,28 milliards d'euros.

### LES EFFETS INDIRECTS

Ces entreprises franchisées consomment des biens et des services. Elles génèrent :

- 73,53 milliards d'euros de CA.
- 399 147 emplois.
- une valeur ajoutée de 30,28 milliards d'euros.
- une masse salariale de 12,45 milliards d'euros.

## L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA FRANCHISE EN 2023

### Points de vente franchisés

	CA HT en milliards d'€	Effectifs salariés	Valeur ajoutée en milliards d'€	Masse salariale en milliards d'€
Directs	88,48	526 568	24,25	13,28
Indirects	73,53	399 417	30,28	12,45
<b>Total</b>	<b>162,01</b>	<b>925 985</b>	<b>54,53</b>	<b>25,73</b>

### Têtes de réseaux

	CA HT en milliards d'€	Effectifs salariés	Valeur ajoutée en milliards d'€	Masse salariale en milliards d'€
Directs	3,53	19 796	1,68	0,95
Indirects	1,34	5 839	0,19	0,04
<b>Total</b>	<b>4,87</b>	<b>25 635</b>	<b>1,87</b>	<b>0,99</b>

### Total franchise (avec têtes de réseaux)

	CA HT en milliards d'€	Effectifs salariés	Valeur ajoutée en milliards d'€	Masse salariale en milliards d'€
Directs	92,02	546 364	25,94	14,24
Indirects	74,87	405 257	30,81	12,65
<b>Total</b>	<b>166,89</b>	<b>951 621</b>	<b>56,75</b>	<b>26,89</b>

L'étude est menée tous les ans par François Saint-Cast (Diagnostic & Systems).