

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA FRANCHISE EN FRANCE

La FFF s'est dotée depuis 2006 d'une étude d'impact récurrente sur le poids économique de la franchise, qui en mesure les impacts direct, indirect et induit sur l'économie française.

L'étude actuellement disponible porte sur les chiffres de l'année 2022, soit 1972 réseaux commerciaux ou de service utilisant la franchise en France. Ces réseaux comptent 84497 magasins ou points de vente franchisés.

Pour les résultats des années précédentes, vous pouvez consulter le site de la FFF, www.franchise-fff.com

Du point de vue méthodologique, le calcul de l'impact économique s'effectue en considérant que les entreprises concernées par l'étude génèrent une série de flux successifs de biens et de services, avec leur traduction monétaire en termes de dépenses et de revenus. Ces flux peuvent être saisis à travers différents circuits :

- les achats et consommations intermédiaires (les entreprises effectuent des achats auprès d'autres entreprises situées sur le territoire national, qui à leur tour se fournissent auprès d'autres entreprises),
- le circuit de l'investissement,
- les salaires versés aux employés des entreprises étudiées ; ces salaires sont dépensés et/ou investis et impliquent un nouveau flux économique de production de biens et de dépenses,
- les administrations publiques...

Les dimensions étudiées s'expriment en termes de chiffre d'affaires, de valeur ajoutée, d'emplois, d'investissement et de paiement d'impôts, taxes et contributions sociales.

Trois étapes dans la présente recherche

1. identification de l'ensemble des activités effectuées sur le territoire national et spécifiquement liées à la franchise.
2. définition des indicateurs pertinents de mesure des impacts macro-économiques, recueil des données pertinentes (principales sources utilisées : enquêtes FFF, Euridile, Alisse).
3. calcul des impacts
 - Les effets directs qui mesurent le poids économique direct de l'activité prise de façon isolée, c'est-à-dire sans intégrer les interactions avec le reste de l'économie.
 - Les effets indirects sur les branches qui résultent des achats et charges externes (consommations intermédiaires) nécessaires à produire et commercialiser les biens et services proposés.

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES FRANCHISÉES

LES EFFETS DIRECTS

- Les 84 497 magasins franchisés des 1 972 réseaux génèrent à eux seuls un chiffre d'affaires de 76,61 milliards d'euros, sans tenir compte de la tête de réseau. Ils emploient 463 280 salariés.
- Ces franchisés créent une valeur ajoutée de près de 20,90 milliards d'euros, consacrée pour plus de la moitié à la masse salariale, soit 11,38 milliards d'euros.

LES EFFETS INDIRECTS

Ces entreprises franchisées consomment des biens et des services. Elles génèrent :

- 63,06 milliards d'euros de CA.
- 341 835 emplois.
- une valeur ajoutée de 26 milliards d'euros.
- une masse salariale de 10,68 milliards d'euros.

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA FRANCHISE EN 2022

Points de vente franchisés

	CA HT en milliards d'€	Effectifs salariés	Valeur ajoutée en milliards d'€	Masse salariale en milliards d'€
Directs	76,61	463 280	20,90	11,38
Indirects	63,06	341 835	26,00	10,68
Total	139,67	805 114	46,90	22,06

Têtes de réseaux

	CA HT en milliards d'€	Effectifs salariés	Valeur ajoutée en milliards d'€	Masse salariale en milliards d'€
Directs	3,06	18 005	1,45	0,83
Indirects	1,16	5 058	0,45	0,16
Total	4,22	23 063	1,90	0,99

Total franchise (avec têtes de réseaux)

	CA HT en milliards d'€	Effectifs salariés	Valeur ajoutée en milliards d'€	Masse salariale en milliards d'€
Directs	79,68	481 285	22,35	12,21
Indirects	64,22	346 893	26,45	10,84
Total	143,90	828 178	48,80	23,05

L'étude est menée tous les ans par François Saint-Cast (Diagnostic & Systems).