

Quatre nouveaux membres rejoignent la Fédération Française de la Franchise

Forte de près de 200 réseaux adhérents, la Fédération Française de la Franchise accueille trois nouveaux membres issus de secteurs variés, **O’Cargo Food Court** (Restauration), **Mobalpa** (Membre Actif, habitat) et **Essentiel & Domicile** (Membre Actif, services à la personne), et intègre une nouvelle experte en son sein : **Nathalie Dubiez, co-fondatrice du cabinet Alyxir**.



O’CARGO FOOD COURT : en qualité de “Nouvelle Franchise”

Installé dans un décor brut et industriel, le concept s’articule autour d’un bar central et de plusieurs restaurants proposant des cuisines du monde : Asie, Europe, Afrique, Amérique. Le lieu développe également un riche programme d’événements tout au long de l’année : retransmissions de matchs, soirées DJ, concerts live, blind tests et soirées à thèmes.

RÉVÉLATION 2024 DE LA FRANCHISE

O’Cargo Food Court

“Souhaitant m’impliquer activement dans le développement et la structuration du modèle de la franchise en France, j’ai souhaité adhérer à la Fédération Française de la Franchise. Cette adhésion est pour moi une opportunité de bénéficier de l’expertise, des ressources et du réseau de la Fédération, tout en respectant ses bonnes pratiques et valeurs éthiques. Elle me permet aussi de promouvoir un modèle fondé sur la coopération, de participer aux réflexions du secteur et de renforcer la confiance et la qualité auprès de mes franchisés. En rejoignant la FFF, je souhaite ainsi renforcer la crédibilité et la pérennité de mon concept, tout en m’inscrivant dans une démarche de professionnalisation et de qualité.”,
éclaire Sébastien Prévot, fondateur de la marque.



MOBALPA : en qualité de “Membre Actif”

Enseigne du groupe Fournier, Mobalpa est spécialisée dans l’aménagement sur mesure de l’habitat, avec une offre couvrant cuisines, salles de bains et rangements. Fort d’un savoir-faire industriel reconnu, le réseau se distingue par un positionnement axé sur la qualité, le design et un accompagnement personnalisé de ses clients.

MOBALPA

“L’adhésion à la FFF est pour Mobalpa à la fois une reconnaissance de notre savoir-faire, et une volonté d’actualiser nos pratiques. Pourquoi aujourd’hui ? Avec bientôt 80 ans d’existence Mobalpa a construit un réseau solide en France et en dehors de nos frontières, mais de nouveaux défis s’ouvrent à nous dans un contexte qui évolue. Au moment où nous souhaitons accélérer notre expansion, le partage avec les instances de la FFF et avec nos collègues franchiseurs pour le dynamisme de notre réseau et la réussite de nos franchisés”, déclare Laurent Raymond, directeur d’enseigne Mobalpa.



ESSENTIEL & DOMICILE : en qualité de “Membre Actif”

Essentiel & Domicile est un réseau spécialisé dans les services à la personne, proposant une offre complète couvrant l’entretien du domicile, l’entretien des extérieurs, la garde d’enfants et l’aide à la personne. Il accompagne ainsi les particuliers dans leur quotidien, en répondant à des besoins variés allant du confort du foyer au soutien humain.

Essentiel & Domicile

“La franchise est un modèle puissant pour créer ou reprendre une entreprise : on reste indépendant, mais on n’est jamais seul sur le terrain. En tant que franchiseur, il nous semblait logique de rejoindre un réseau structuré comme la Fédération. Ça nous permet de profiter d’une vraie expertise, d’échanger des bonnes pratiques... bref, de muscler notre jeu et de progresser avec ceux qui connaissent déjà la compétition”, explique Julien Godet, Directeur Général d’Essentiel & Domicile.



Nouvelle experte Nathalie DUBIEZ – cabinet ALYXIR

Ingénieure agronome de formation et banquière pendant près de 25 ans, elle découvre le marché de la franchise et du commerce lorsqu’on lui confie la création du pôle franchise de HSBC France en 2005. Son expertise est reconnue par un Ruban d’Argent de la franchise en 2015. Entrepreneur depuis près de 15 ans et business angel depuis 2015, elle co-fonde ALYXIR en 2021 et accompagne les entreprises sur les sujets de gouvernance, levée de fonds et cession d’entreprise, où elle exerce en tant qu’“architecte en stratégie durable”, articulant stratégie, gouvernance et finance pour accompagner la croissance des entreprises.

« Je suis très heureuse de rejoindre le Collège des Experts. Je constate année après année l’importance croissante de l’anticipation et du sur-mesure. Je souhaite apporter une approche différente des enjeux financiers et capitalistiques, avec des solutions concrètes et activables pour un franchiseur, pour son compte propre comme pour celui du réseau en recherchant la stratégie financière et capitalistique la plus adaptée à chaque situation (santé de l’entreprise bien évidemment) mais également ADN du dirigeant ou trajectoire de l’entreprise pour l’aider à franchir le prochain cap ou surmonter une crise. »

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l’économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d’entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l’environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 93 395 points de vente franchisés, pour plus de 93,71 milliards d’euros de chiffre d’affaires. L’activité génère 1 018 038 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L’Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l’offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com



Contacts médias

Florence Desremaux, Camille Fievre et Peter Even
teamrpf@monet-rp.com
Tél. : 02 53 35 50 20