

6 Banque Populaire, le partenaire des entrepreneurs en franchise

Franchisés

Franchisés ≤ 10 ans d'ancienneté

73%

estiment que le fait d'être franchisé a favorisé l'octroi d'un crédit

69%

ont eu recours à un emprunt bancaire ou au crédit-bail

66%

sont confiants en l'avenir de leur activité

Près d'**1 franchisé sur 4** envisage de réaliser des investissements dans les 24 prochains mois

En tête des projets d'investissement :

75% Travaux de rénovation du point de vente

66% Achat d'équipements (matériel, véhicule...)

46% Travaux de rénovation énergétique

BANQUE POPULAIRE +X
Leader sur le marché des franchisés



Principales raisons de choix d'une banque :



Franchiseurs

BANQUE POPULAIRE +X
Leader sur le marché des franchiseurs



Pour

66%

+4 pts en 1 an

des franchiseurs, Banque Populaire est la banque qui répond le mieux aux besoins des franchisés

96%

envisagent des investissements dans les 12 prochains mois



75%

Renforcer la communication de l'enseigne

-12 pts en 1 an

68%

Investir dans la digitalisation et l'intelligence artificielle (outils métiers, animation réseau, pilotage)

-16 pts en 1 an

50%

Diversifier l'offre, l'activité

35%

Tester ou développer de nouveaux formats de distribution (Corners, foodtrucks, points de vente mobiles / éphémères)

94%

des franchiseurs ont l'intention d'ouvrir un nouveau point de vente dans les 12 prochains mois

85%

-6 pts en 1 an

sont confiants en l'avenir de leur réseau