

4 | L'IA au cœur de la transformation digitale de la franchise



45% des Français utilisent l'intelligence artificielle
dont 76% chez les 18-24 ans

Les Français utiliseraient l'IA dans le cadre de leurs achats pour :

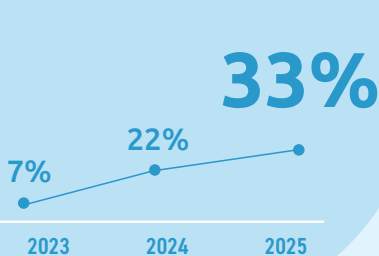
58% comparer plusieurs offres

34% suivre les conseils de l'IA

8% laisser l'IA acheter à leur place

Franchisés

Utilisent l'IA dans leur activité



Domaines où l'IA serait la plus utile :

42% La rédaction de contenus (emailings, réseaux sociaux, supports...)

23% La gestion administrative (facturation, reporting...)

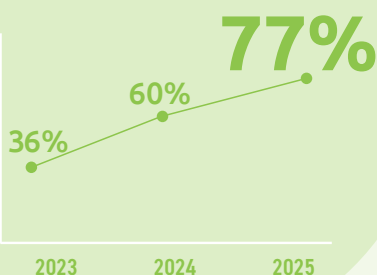
23% La relation client (gestion du SAV, chatbots...)

22% L'analyse et les prévisions d'activité

Près de **4 sur 10** franchisés expriment des attentes envers leur franchiseur en matière d'IA (formation, intégration dans les outils réseau, conseils pratiques...)

Franchiseurs

Utilisent l'IA dans leur activité



Principaux bénéfices attendus de l'IA :

87% Simplifier, automatiser certaines tâches administratives

72% Optimiser la communication (contenu rédactionnel, visuels)

57% Améliorer et personnaliser le service client

+14 pts en 1 an

50%

ont déployé des outils ou services intégrant l'IA ou y travaillent et **22%** l'envisagent

