

FRANCHISE 2025 : +4,9 %, UNE CROISSANCE NOTABLE QUI CONFORTE LE STATUT STRATÉGIQUE DU MODÈLE DE LA FRANCHISE DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

À l'approche du Salon Franchise Expo Paris 2026, qui aura lieu du 14 au 16 mars prochain, à Paris Porte de Versailles, la Fédération Française de la Franchise (FFF) dévoile les indicateurs 2025 du secteur. La franchise affiche une croissance de son chiffre d'affaires de +4,9 %, vs. +2,5 % de croissance du chiffre d'affaires des entreprises à l'échelle nationale. La franchise franchit également, pour la première fois, le cap du million d'emplois directs et indirects, avec 54 000 emplois supplémentaires créés en un an.

4 enseignements principaux à retenir :

- **Le nombre de réseaux fléchit légèrement en 2025 pour retrouver le niveau de 2023** à 2 035 unités, en grande partie sous l'effet des défaillances dans le secteur de l'équipement de la personne.
- Néanmoins le dynamisme de la franchise se confirme par une **augmentation du nombre de points vente en franchise à +2.9%** (soit 2 605 nouvelles unités), pour atteindre les 93 395 points de vente en France. Cette croissance illustre la montée en puissance du modèle de la franchise face aux réseaux succursalistes.
- Cette croissance se vérifie également sur **le chiffre d'affaires qui progresse pour atteindre 93,71 milliards d'euros** soit +4,9 % en 2025, près du double de la croissance du marché national (+2,5 %).
- Croissance qui s'accompagne également d'une **progression du nombre d'emplois (directs et indirects)** pour atteindre 1 018 038. Avec cette progression de **5,7%**, la franchise franchit pour la première fois le cap symbolique du million.

Les chiffres-clés en 2025 :



2 035 réseaux de franchise (-2,5% p/r 2024)



93 395 points de vente franchisés (+2,9% p/r 2024)



93,71 milliards d'euros de chiffre d'affaires global (+4,9% p/r 2024)



1 018 038 emplois directs et indirects (+ 5,7% p/r 2024)

Des chiffres qui corroborent les plans stratégiques de nombreux groupes qui tablent sur la franchise pour leur développement

La franchise confirme sa capacité à performer dans des environnements économiques difficiles.

Alors que le PIB français progresse de seulement 0,9 %, que le chômage remonte à 7,9 % et que les défaillances d'entreprises atteignent 68 564 (en hausse de 3,5 %), la franchise affiche une croissance de +4,9 % de son chiffre d'affaires, soit près du double du marché national. Un écart qui illustre **la robustesse d'un modèle entrepreneurial structurellement plus résilient aux cycles économiques**.

Le dynamisme de la franchise se retrouve aussi dans la recomposition en cours de secteurs majeurs, comme la grande distribution. On y observe un recentrage stratégique marqué vers la conversion en franchise d'une partie de leur réseau intégré, notamment sur les formats de proximité mais également sur les formats supermarchés. De même, les enseignes d'équipement de la maison et du bâtiment voient un transfert important des unités en propre vers la franchise.

« Dans un contexte où les défaillances d'entreprises atteignent un niveau record et où la croissance nationale du PIB peine à atteindre 1 %, la franchise se démarque. Ce n'est pas un hasard : le modèle franchisé offre à l'entrepreneur un cadre, une marque et un accompagnement qui font toute la différence dans les périodes de tensions économiques.

Ces résultats corroborent les déclarations des groupes qui l'an dernier annonçaient que leur stratégie de développement s'appuierait désormais sur la franchise. En surperformant le marché national, la franchise confirme que ce modèle d'entrepreneuriat est devenu un outil incontournable de l'économie de notre pays. »

déclare **Véronique Discours-Buhot**, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise.

LES PRINCIPALES TENDANCES À RETENIR EN 2025

Podium du poids des secteurs en 2025

top 5 du poids en chiffre d'affaires



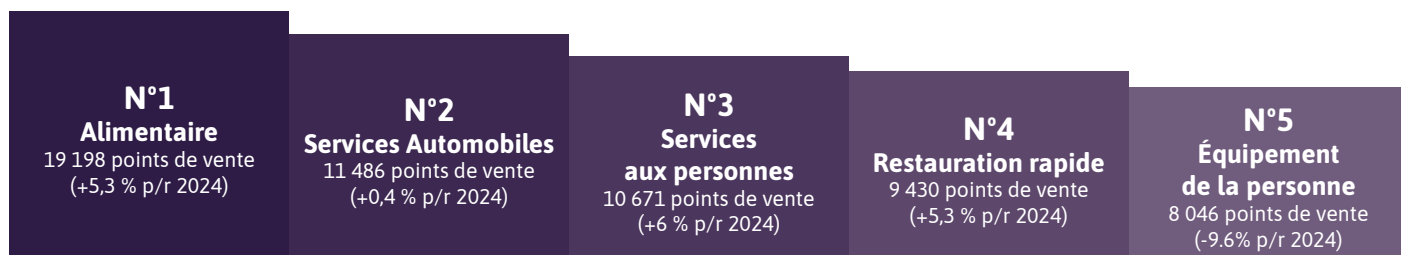
L'alimentaire consolide sa position de leader incontesté avec 33.8% du marché de la franchise, suivi comme l'an passé de la restauration rapide avec 12.1%. L'équipement de la maison (10.4%) devance cette année le commerce divers (10.3%) et les services auto font leur entrée en 5^e position (6.4%) à la place de l'équipement de la personne qui sort du podium.

top 5 par nombre d'enseignes



Ce classement, stable pour la 2^e année consécutive, traduit avant tout une phase de consolidation des réseaux : dans un contexte économique difficile, les enseignes se restructurent et se renforcent plutôt qu'elles ne se multiplient. Les services aux personnes progressent légèrement en nombre de réseaux mais les réseaux croissent en nombre de points de vente et confirment leur ancrage durable dans les besoins quotidiens des Français.

top 5 par nombre de points de vente en franchise



Quatre secteurs sur cinq affichent une croissance du nombre de points de vente. Les services aux personnes se distinguent particulièrement avec +6 %, confirmant leur dynamisme structurel. L'alimentaire et la restauration rapide progressent tous les deux de +5,3 %, portant à eux deux près de 30 000 points de vente franchisés. Le trio de tête (alimentaire, services auto, services aux personnes) est stable pour la 2^e année consécutive, signe de leur maturité et de leur résistance. À noter : les commerces divers, avec 7 895 points de vente, sont en très forte hausse cette année (+10,8 %), talonnant de près le top 5.

Podium des meilleures progressions en 2025

top 5 en croissance de chiffre d'affaires



Le classement des secteurs enregistrant les plus fortes progressions de chiffre d'affaires met en lumière des dynamiques contrastées et structurantes. La formation s'impose en tête, portée par les enjeux croissants de reconversion professionnelle et de montée en compétences. Les services aux personnes font une entrée remarquée en 2^e position, traduisant l'évolution des besoins sociétaux. La restauration rapide, le bâtiment et les commerces divers confirment leur solidité en se maintenant dans le classement pour la 2^e année consécutive. Le secteur hôtelier quant à lui retrouve une place de premier plan parmi les activités les plus dynamiques.

top 5 en croissance du nombre d'enseignes



Le classement des secteurs les plus dynamiques en matière de développement met en évidence une phase de rééquilibrage du marché. La formation prend la tête du classement avec +6,9%, portée par des besoins structurels durables et une reprise marquée de l'activité. Le bâtiment confirme sa solidité en se maintenant dans les deux premières places pour la 2^e année consécutive. Des enseignes du secteur de l'immobilier débutent leur développement en franchise. Les services aux personnes poursuivent leur progression dans un contexte de besoins sociétaux croissants, tandis que les activités de nettoyage et de voyages s'inscrivent dans une phase de stabilisation.

top 5 en croissance du nombre de points de vente en franchise

N°1 Hôtels +13,9 %	N°2 ex æquo Bâtiment et Formation +12,9 %	N°3 Commerces divers +10,8 %	N°4 Nettoyage +7,5 %	N°5 Services aux personnes +6 %
---------------------------------	---	---	-----------------------------------	---

Par rapport à l'année dernière restent dans le top 5, le bâtiment et les services aux personnes, en revanche la restauration rapide, les services auto et l'alimentaire sortent du palmarès, remplacés par la formation, le commerce divers et le nettoyage.

Les secteurs qui affichent les meilleures croissances

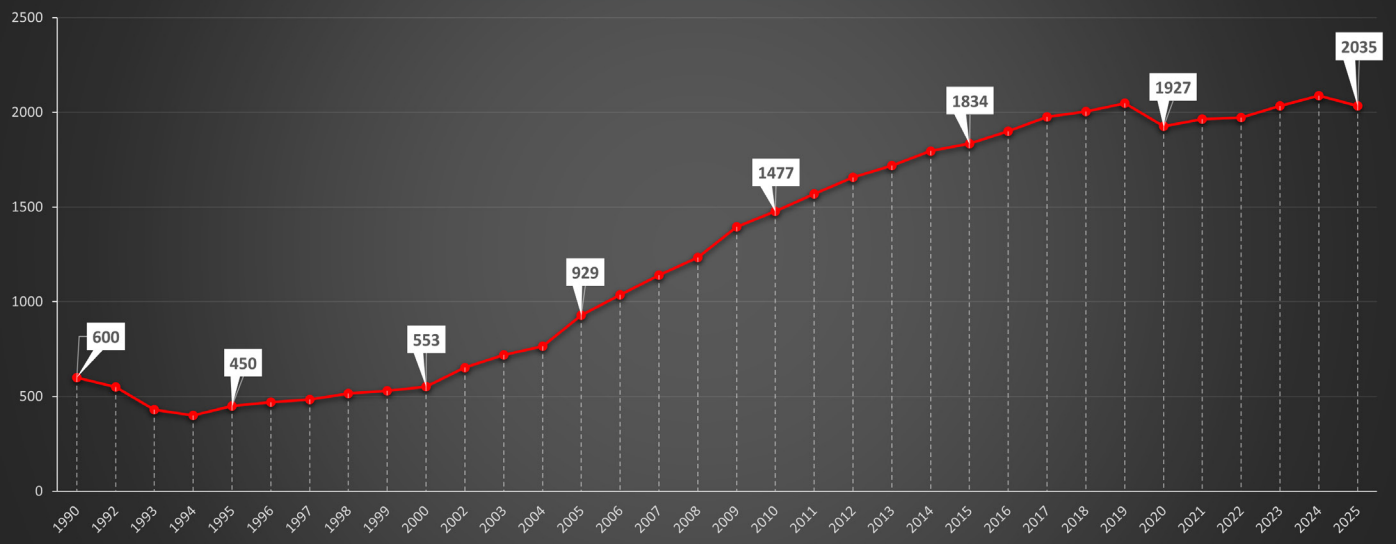
SECTEURS	ranking CA franchise	évolution CA franchise	ranking nbr enseignes	évolution nbr enseignes	ranking nbr points de vente en franchise	évolution nbr de points de vente en franchise
Formation	1	18,6%	1	6,9%	2	12,9%
Services aux personnes	2	9,6%	4	0,3%	6	6,0%
Restauration rapide	3	9,3%	8	-1,3%	7	5,3%
Hôtels	4	9,2%	11	-3,3%	1	13,9%
Bâtiment	5	7,4%	2	4,2%	3	12,9%
Commerces divers	6	7,4%	12	-3,6%	4	10,8%
Restauration à thème	7	6,5%	14	-4,4%	11	0,4%
Services aux entreprises	8	5,9%	10	-1,9%	13	-1,5%
Nettoyage	9	4,5%	5	0,0%	5	7,5%
Alimentaire	10	4,5%	13	-3,8%	8	5,3%
Services auto	11	3,5%	15	-4,7%	12	0,4%
Équipement de la maison	12	3,1%	7	-1,0%	9	3,3%
Coiffure et esthétique	13	1,1%	9	-1,5%	10	3,1%
Immobilier	14	-2,3%	3	3,0%	14	-7,5%
Équipement de la personne	15	-3,0%	16	-7,9%	16	-9,6%
Voyages	16	-10,6%	6	0,0%	15	-7,8%

La franchise, un business model résilient depuis 1971

	1971	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb d'enseignes	34	600	450	553	929	1 477	1 834	1 927	1965	1972	2035	2087	2035
Nb de points de vente	-	33 000	25 700	30 630	39 510	58 351	69 483	78 032	79 134	84 497	92 132	90 790	93 395
CA en milliards d'€	-	21,8	28,58	31,11	43	47,88	53,38	63,88	68,8	76,62	88,49	89,34	93,71

Source ACFCI – Service Commerce & Distribution, 1971. À partir de 1990, données FFF.
À partir de 2007, données FFF et étude d'impact de la franchise Diagnostic & Systems.

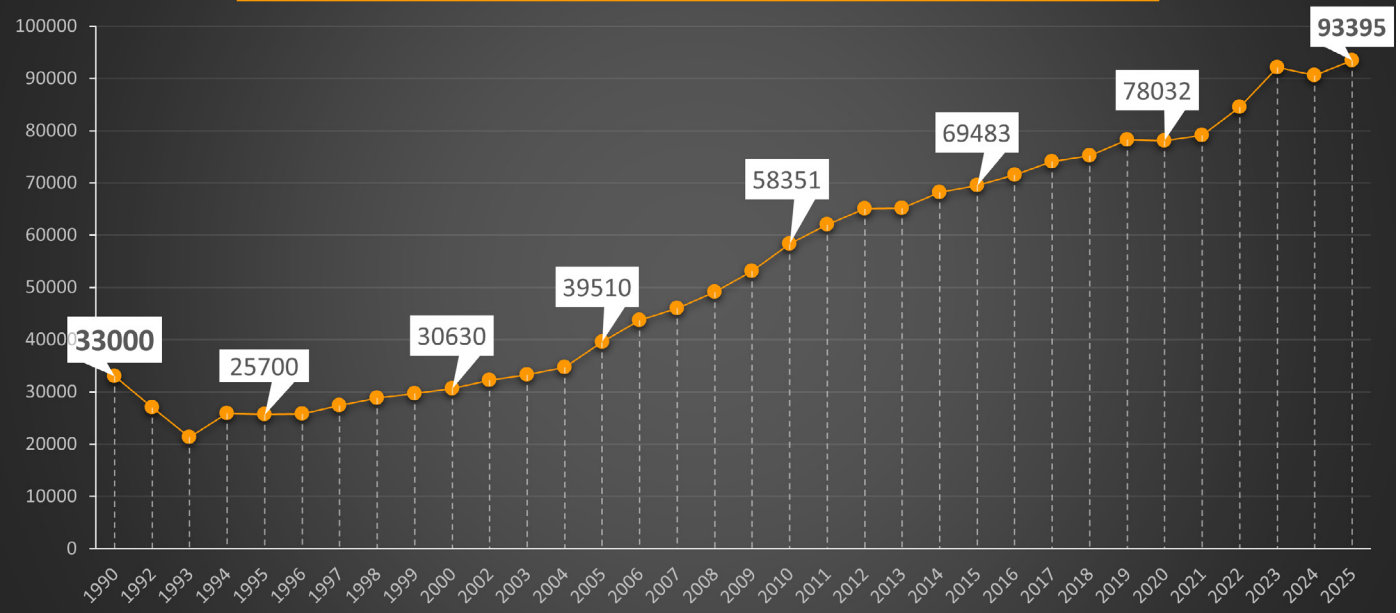
Nbr d'enseignes entre 1990 et 2025



CA de la franchise entre 1990 et 2025 (en milliards d'euros)



nbr de points de vente franchisés entre 1990 et 2025



Répartition par secteurs des réseaux de franchise en France en 2025

SECTEURS	Nbr enseignes	Nbr points de vente en franchise	CA franchise en milliards d'€	Réseaux en %	Franchisés en %	CA franchisés en %
Équipement de la maison	97	4 525	9,73	4,77%	4,85%	10,39%
Équipement de la personne	316	8 046	5,64	15,53%	8,62%	6,02%
Alimentaire	203	19 198	31,66	9,98%	20,56%	33,78%
Commerces divers	163	7 895	9,64	8,01%	8,45%	10,29%
Services auto	81	11 486	6,02	3,98%	12,30%	6,42%
Bâtiment	74	2 481	2,22	3,64%	2,66%	2,37%
Nettoyage	31	328	0,15	1,52%	0,35%	0,16%
Coiffure et esthétique	130	6 902	2,91	6,39%	7,39%	3,10%
Services aux personnes	295	10 671	4,43	14,50%	11,43%	4,73%
Services aux entreprises	106	2 899	1,92	5,21%	3,10%	2,05%
Formation	31	394	0,13	1,52%	0,42%	0,14%
Hôtels	29	2 515	2,82	1,43%	2,69%	3,01%
Restauration rapide	298	9 430	11,36	14,64%	10,10%	12,13%
Restauration à thème	109	1 840	2,64	5,36%	1,97%	2,82%
Immobilier	68	4 596	2,38	3,34%	4,92%	2,54%
Voyages	4	189	0,05	0,20%	0,20%	0,05%
TOTAL	2 035	93 395	93,71	100%	100%	100%

Commerce divers : fleurs, solderie, bazar, achat-vente, jouets, loisirs et sports, produits high-tech, matériel bureau, papeterie, téléphonie, services des animaux de compagnie, articles médicaux et paramédicaux.

Bâtiment : rénovation, isolation, piscine, aménagement intérieur et extérieur, toiture.

Services aux personnes : Loisirs et sports, stockage, services divers aux personnes, services et maintien à domicile, agences matrimoniales, services des animaux de compagnie, services funéraires.

Alimentaire : boulangeries, pâtisseries, confiseries, chocolats, vins et boissons, alimentation biologique, alimentation générale.

Équipement de la personne : prêt-à-porter enfants, maternité, prêt-à-porter femmes, prêt-à-porter hommes, prêt-à-porter mixte, sportswear, lingerie, chaussures, optique et audition.

Source : FFF données 2025 et étude d'impact Diagnostic & Systems 2026

Franchise Expo Paris : du 14 au 16 mars !

La 44^e édition de Franchise Expo Paris, rendez-vous incontournable des entrepreneurs, se tiendra du 14 au 16 mars 2026 à Paris Porte de Versailles (Hall 1). Organisé par la Fédération Française de la Franchise et Infopro Digital, cet événement met en lumière les dernières tendances du secteur, les concepts innovants et les meilleures pratiques pour réussir en franchise. Pendant trois jours, plus de 500 réseaux et près de 150 conférences, débats et ateliers interactifs rythmeront le salon, offrant à 32 000 visiteurs du monde entier une immersion dans le monde de la franchise et de l'entrepreneuriat.



Pour plus d'information : www.franchiseparis.com
Pour s'accréditer au salon : c'est [ici](#) !

[Inscription visiteur](#)

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 93 395 points de vente franchisés pour 93,71 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 1 018 038 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com



Contacts presse



Florence Desremaux, Alexia Viel, Camille Fievre, Peter Even
teamrpf@monet-rp.com - 02 53 35 50 20