

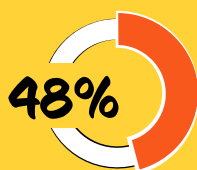
Avec 31 937 visiteurs cette année,
le salon Franchise Expo Paris confirme la dynamique
de l'entrepreneuriat en franchise

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2026

LES VISITEURS

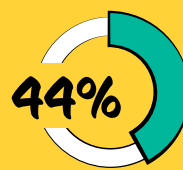


31 937
participants



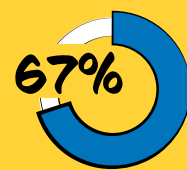
48%
sont actuellement
salariés ou dirigeants
d'entreprise

26% sont déjà
commerçants isolés
ou en réseau



44%
ont un apport
personnel > 50 000 €HT
dont 17% + 150 000 €HT

Moyenne d'âge des visiteurs
39,6 ans



67%
se disent prêts
à se lancer
d'ici 1 an

LES EXPOSANTS



90
secteurs d'activités
représentés

108 FFF Fédération Française Franchise
enseignes adhérentes

550
exposants



dont
465
enseignes

20 FFF Fédération Française Franchise
membres du Collège des
Experts de la FFF



185
nouveaux exposants

65

spécialistes
de l'accompagnement



CONFÉRENCES

6 919
auditeurs

178
prises
de parole

350
conférenciers



4
zones de
conférences



5
zones de pitches
sectoriels

1 677
visiteurs
internationaux
en provenance
de 77 pays

INTERNATIONAL



83

exposants
étrangers,

23

nationalités
représentées

4

pavillons
internationaux



Des visiteurs ultra-qualifiés. Franchise Expo Paris affiche un important taux de maturité : un visiteur sur deux est déjà dans le monde de l'entreprise et près de la moitié dispose d'un apport personnel supérieur à 50 000€. Plus révélateur encore, 67% comptent franchir le pas dans les 12 mois. Le salon concentre des entrepreneurs en devenir prêts à investir.

Un foisonnement d'opportunités. 550 exposants, 90 secteurs d'activité, 185 nouveaux exposants : l'offre se renouvelle d'année en année pour offrir de nouvelles opportunités aux porteurs de projet. 108 enseignes exposantes sont par ailleurs adhérentes de la Fédération Française de la Franchise, un gage de confiance sur le marché.

Un salon qui forme autant qu'il connecte. Près de 7 000 personnes ont assisté aux conférences, 178 prises de parole ont eu lieu et 350 conférenciers-experts ont été mobilisés : Franchise Expo Paris devient une véritable université éphémère de la franchise.

La franchise à la conquête du monde. 1 677 visiteurs internationaux provenant de 77 pays et 83 exposants internationaux sont venus sur le salon cette année. La franchise française rayonne et attire au-delà de nos frontières. Un signal fort dans un contexte économique incertain.

“



« Franchise Expo Paris 2026 a démontré une nouvelle fois sa capacité à fédérer l'écosystème. Avec 31 937 participants et 465 enseignes présentes, le salon confirme son rôle central dans la dynamique entrepreneuriale française. Cette 44ème édition a prouvé que la franchise n'est pas qu'un modèle économique, c'est un état d'esprit : celui de ceux qui veulent entreprendre, mais pas seuls. Les premiers retours des participants et les plus de 2000 rendez-vous qualifiés organisés témoignent de la qualité des échanges et de la pertinence de notre offre. La franchise réinvente l'entrepreneuriat français, et Franchise Expo Paris en est le poumon battant. Nous sommes fiers d'avoir été, une fois encore, le catalyseur de milliers de projets qui transformeront demain des territoires et des vies. »

Sylvie Gaudy, Directrice de Franchise Expo Paris

“



« Cette 44ème édition de Franchise Expo Paris a été une belle démonstration de la vitalité de notre modèle. Les résultats de cette édition font écho aux indicateurs que nous publions chaque année : la franchise est un moteur de l'entrepreneuriat en France. Un modèle qui s'impose comme un levier essentiel de notre économie. Notre salon, Franchise Expo Paris nous rappelle chaque année que derrière ces chiffres, il y a des femmes et des hommes qui font le choix courageux d'entreprendre. C'est cela qui nous anime. »

Véronique Discours-Buhot, Déléguée générale de la FFF

ILS ÉTAIENT SUR LE SALON

RECONVERSION ET DIVERSIFICATION : DEUX VISITEURS TÉMOIGNENT

Après quinze ans dans le secteur bancaire, **Sophie, 42 ans, est venue au salon avec une idée bien précise : se lancer dans l'entrepreneuriat tout en sécurisant son projet.** « La franchise me permet de concrétiser mon envie d'indépendance sans partir de zéro. J'ai besoin d'un concept éprouvé et d'un accompagnement solide pour réussir ma reconversion », confie-t-elle. Elle a particulièrement apprécié les conférences sur le financement et la possibilité d'échanger directement avec des franchiseurs de la restauration rapide et des services à la personne.

Déjà franchisé d'une enseigne de prêt-à-porter depuis cinq ans, **Marc, 38 ans, est venu au salon pour diversifier son activité et optimiser son portefeuille entrepreneurial.** « Quand on maîtrise les codes de la franchise, on cherche à mutualiser ses compétences sur plusieurs concepts. Diversifier permet de lisser les risques et de capter de nouveaux marchés », explique-t-il. Particulièrement intéressé par le secteur de l'automobile et du fitness, il a pu échanger avec plusieurs enseignes. Un parcours particulièrement en phase avec les possibilités offertes par le salon, quand on sait que plus de 200 enseignes exposantes recherchaient des pluri et multi franchisés durant ces trois jours.



UN VASTE PROGRAMME DE CONFÉRENCES POUR RÉPONDRE À TOUS LES ENJEUX DES CANDIDATS

Avec 178 prises de parole, le programme de cette nouvelle édition a proposé de nombreux temps forts. Parcours inspirants d'entrepreneurs avec **Mohamed Cheikh, Jean-Pierre Nadir, Corinne Duplat ou encore Carole et Pierre Stupfel**. **Thierry Cotillard** a également dévoilé sa vision de l'entrepreneuriat lors d'une conférence animée par LSA. Près de 7000 candidats ont pu profiter de nombreux témoignages de franchisés ayant passé le cap et de conseils d'experts destinés aux futurs franchisés mais aussi au franchiseurs.



Corinne Duplat

Directrice générale de l'enseigne Les Menus Services

Entrepreneure engagée dans le secteur des services à la personne, Corinne Duplat a partagé son parcours à la tête de Les Menus Services. Après dix ans de salariat chez L'Oréal, elle s'est lancée dans l'entrepreneuriat sans expérience préalable, à une époque où ce secteur en était encore à ses débuts. À travers son témoignage, elle a retracé la création et le développement de son réseau, aujourd'hui fort de plus de 130 agences en France, tout en évoquant les défis rencontrés et les enseignements tirés de son aventure entrepreneuriale.



Carole et Pierre Stupfel

Repreneurs de l'enseigne French Coffee Shop

Entrepreneurs animés par l'esprit d'initiative, Carole et Pierre Stupfel ont partagé leur parcours, de franchisés à franchiseurs. Après avoir débuté leur aventure entrepreneuriale en couple comme locataires-gérants, ils rejoignent en 2015 le réseau French Coffee Shop en tant que franchisés. Forts de cette première expérience, ils intègrent ensuite l'enseigne Del Arte afin d'approfondir leur compréhension d'un réseau structuré. En 2019, lorsqu'ils apprennent que les fondateurs de French Coffee Shop souhaitent céder l'enseigne, ils saisissent l'opportunité et reprennent un réseau d'une cinquantaine de points de vente, qu'ils développent progressivement. À travers leur témoignage, ils ont évoqué les étapes clés de cette transition vers le rôle de franchiseur et partagé leur vision d'une croissance maîtrisée, fondée sur la performance.



Mohamed Cheikh

Fondateur de Chick'Chill et Meat Pack Steakhouse - Vainqueur de Top Chef 2021

Restaurateur passionné, Mohamed Cheikh a témoigné de son parcours atypique et de son alliance réussie avec le groupe Bertrand. Loin des idées reçues sur les grands réseaux, il a démontré que s'adosser à un groupe structurant et avoir une liberté entrepreneuriale ne sont pas incompatibles, à condition de placer l'humain au cœur du projet.

« Ce qui m'a convaincu de franchir le pas de la franchise avec Chik'Chill ? L'humain. Dans la restauration, on est en contact permanent avec le public, alors il faut croire en ce qu'on fait et en ceux avec qui on travaille. Avec le groupe Bertrand, j'ai trouvé ça, en plus d'un concept différent, de qualité et accessible. Et en prime, j'ai réalisé un rêve de gosse »



Jean-Pierre Nadir

Serial-entrepreneur, investisseur et juré de Qui veut être mon Associé ?

Entrepreneur aguerri et visionnaire du digital, Jean-Pierre Nadir a captivé l'audience en retraçant son parcours d'innovateur, des premiers pas du e-tourisme avec son comparateur de voyages jusqu'à son engagement actuel pour un tourisme plus responsable. À travers ses échecs, rebonds et réinventions successives, il a incarné la résilience entrepreneuriale et démontré comment l'adaptation constante forge les réussites durables.

« Si c'était à refaire, pour commencer ma carrière d'entrepreneur, je miserais sur la reprise d'une entreprise en franchise ! La franchise a une force : la synergie et le collectif. C'est un modèle qui résiste quelques soient les époques. »



Thierry Cotillard

Entrepreneur et président du Groupement Mousquetaires

Incarnation même de l'esprit entrepreneurial familial, Thierry Cotillard a partagé sa vision du management et de la franchise avec authenticité et passion. Entre héritage familial et modernité managériale, il a rappelé que réussir exige bien plus qu'un simple savoir-faire commercial : il faut avant tout être un véritable entrepreneur.

« Être entrepreneur à la tête d'un réseau ne veut pas dire être seul. Le collectif est la force de ce modèle. J'ai été patron assez jeune et j'ai eu envie d'être moderne et d'être le patron que j'aurais aimé avoir. »





Plongée au cœur des moments clés du salon

DES TEMPS FORTS FÉDÉRATEURS

FRANCHISE INVEST CLUB : un lancement réussi !



Impulsé par Franchise Expo Paris pour sa première édition, FRANCHISE INVEST CLUB s'est imposé avec succès comme l'événement dédié à la communauté française et internationale des Multi-, Pluri- et Master-franchisés. Conçu pour identifier de nouvelles opportunités et accélérer le développement des entrepreneurs expérimentés, ce rendez-vous exclusif visait à faciliter les rencontres stratégiques entre porteurs de projets ambitieux et enseignes en recherche de partenaires solides pour conquérir de nouveaux territoires.

Le programme s'est ouvert par un dîner de prestige sur une péniche parisienne en présence des enseignes, investisseurs et partenaires représentant 18 nationalités.

Le succès a dépassé les attentes : **une centaine de participants** (investisseurs, multi-franchisés, pluri-franchisés et master-franchisés) ont répondu présent pour trois jours de rendez-vous qualifiés, de networking et de conférences dédiées.

15 enseignes françaises (dont Boulangerie Ange, Club Pilates,

La Vie Claire, Le Pain Quotidien, Guy Hoquet...) et internationales (dont Dodo Brands, Equivalenza, Terranova...) ont eu l'opportunité d'échanger avec des profils à haut potentiel dans un cadre propice aux échanges.

Au-delà de cet événement spécial à huis clos, **plus de 130 enseignes exposantes se déclaraient ouvertes à la master franchise** et **338 enseignes à la recherche de pluri/multi franchisés**, faisant de ces formes de développement, des leviers essentiels de leur croissance.

En partenariat avec

Platinum Sponsor

Silver Sponsors



La REPRISE, moteur du salon !

Face aux enjeux de transmission d'entreprise et à la recherche croissante de projets entrepreneuriaux plus sécurisés, la reprise s'est imposée comme l'une des thématiques phares de Franchise Expo Paris 2026. Conscient que reprendre un point de vente existant représente une voie d'accès plus rapide et moins risquée à l'entrepreneuriat, le salon a déployé des moyens importants pour accompagner cette dynamique.

6 conférences dédiées ont été programmées pour éclairer les visiteurs sur les spécificités de la reprise : valorisation, négociation, aspects juridiques et financiers, transition avec l'ancien exploitant... Autant de clés essentielles pour réussir ce type de projet.



Côté offres, **131 enseignes** se sont manifestées aux visiteurs de passage sur le salon comme ouvertes à ce type de business, leur proposant des opportunités clés en main avec un historique d'exploitation, une clientèle établie et un emplacement déjà éprouvé.



DES SOIRÉES D'EXCEPTION POUR CÉLÉBRER CEUX QUI FAÇONNENT L'ÉCO-SYSTÈME

Le salon a également été le théâtre de la soirée samedi soir des Victoires de la Franchise, organisée par la Fédération Française de la Franchise, célébrant avec enthousiasme l'excellence et le dynamisme du secteur.



Les **Révélections de la Franchise**, dont c'était la 25ème édition, ont mis en lumière les concepts les plus innovants et porteurs d'avenir : **Beer's Corner**, qui réinvente l'esprit du bar à bières à la française, a été sacré Révélation 2026, devant **Chikin Bang** (2ème), **Le Roi Solaire** (3ème), et **Cafés BOC**, distingué par le Coup de cœur du jury. Ces enseignes illustrent à merveille la vitalité et la créativité des jeunes réseaux français.

Dans ce même élan de reconnaissance, les **Rubans de la Franchise** ont récompensé les acteurs qui contribuent chaque jour au rayonnement et au développement du modèle : **Paul Favot** et **Augustin Poul** (Rubans d'argent franchisé), **Mickael Di Luca** et **Olivier Mermuys** (Rubans d'argent franchiseur), **Benoît Fougerais** (Ruban d'argent partenaire), **Benoît Lahaye** (Ruban d'or franchisé) et **Sylvie Gaudy** (Ruban d'or partenaire). Une belle démonstration de la richesse des talents qui font la force de la franchise en France.

UN PARCOURS DÉDIÉ AUX JEUNES FRANCHISEURS

Le salon a également perpétué son **Start Franchise Tour**, un parcours spécial dédié aux jeunes franchiseurs, organisé en partenariat avec Franchise Management. Plus de 60 participants ce lundi ont pu assister à une matinée de tables rondes avec des experts et des franchiseurs établis, et suivi une visite guidée du salon leur permettant de rencontrer les banques et les experts en développement de franchise, susceptibles de les accompagner dans la structuration de leur concept. Ce format innovant, pensé pour les franchiseurs en devenir, illustre la volonté de Franchise Expo Paris d'accompagner l'ensemble des profils entrepreneurs, de la naissance du projet jusqu'à sa structuration en réseau.

La franchise en chiffres*



2 035
réseaux de franchise (-2,5% p/r 2024)



93 395
points de vente franchisés (+2,9% p/r 2024)



93,71
milliards d'euros de chiffre d'affaires global
(+4,9% p/r 2024)



1 018 038
emplois directs et indirects (+5,7% p/r 2024)

La franchise, un modèle d'entrepreneuriat accessible à tous

51% DES FUTURS CRÉATEURS D'ENTREPRISE ENVISAGENT DE LE FAIRE EN FRANCHISE

65% DES FUTURS ENTREPRENEURS EN FRANCHISE ONT ENTRE 18 ET 24 ANS

40% DES FRANCHISÉS SONT DES FEMMES

85% DES FRANCHISES SONT D'ANCIENS SALARIÉS

35% DES FRANCHISÉS N'AURAIENT PAS CRÉÉ LEUR ENTREPRISE SANS LA FRANCHISE

VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS :

13-15 MARS 2027 | NOUVEAUX HALLS : PAVILLONS 6 & 4

Plus d'informations sur franchiseparis.com



Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 93 395 points de vente franchisés, pour plus de 93,71 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 1 018 038 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 24 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs de 55 nationalités différentes. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution.

Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Alexia Viel, Camille Fievre, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64