



DOSSIER DE PRESSE 2026

un événement

fff Fédération
Française
Franchise

La force de la franchise

Les Rubans de la franchise ont presque 40 ans : ils ont été créés en 1987. Ils reflètent toute une partie de l'histoire et du monde de la franchise... Histoire qui ne cesse de s'écrire tous les jours, monde qui ne cesse de croître en complexité et en richesse. Des premiers contrats signés dans les années 1960 par les pionniers du genre, des premiers Pronuptia, Pingouin ou Novotel, la franchise a connu trois grandes évolutions.

Une évolution déontologique et juridique, portée par le Code de déontologie, le règlement d'exemption européen, l'article L330-3 du Code du commerce et la pratique jurisprudentielle et tous ceux qui ont participé à son élaboration.

Une évolution technique, qui fait aujourd'hui de la franchise une véritable force de proposition et d'innovation en matière de gestion d'un commerce et d'un réseau, quel qu'il soit : la multiplication des structures de dialogue et d'animation, la professionnalisation des dirigeants et des cadres dans les têtes de réseau. Les commerçants et leurs équipes dans les points de vente en témoignent.

Désormais, commerce physique et e-commerce interagissent pour répondre aux attentes des consommateurs de plus en plus informés et connectés...

Enfin, une évolution économique et sociale. Encore marginale il y a trente ans, la franchise est devenue une force de dynamisation du commerce, qu'il soit urbain, péri-urbain ou rural, à nulle autre pareille. Elle a gagné une place à part dans le cœur et dans la carrière des créateurs d'entreprise.

Elle n'est plus une formule, elle est un choix de vie.

Ces évolutions se sont incarnées dans des individus, des dizaines de milliers de franchisés, de franchiseurs, de partenaires à divers titres de la franchise. Ce sont eux que les Rubans viennent aujourd'hui distinguer. Ce n'est pas (uniquement) pour leur faire plaisir : c'est aussi pour expliquer, faire partager et faire comprendre ce à quoi sert la franchise.

Comment elle change les métiers, comment elle améliore les relations avec les consommateurs, comment elle aide et soutient l'emploi, comment elle contribue à la revitalisation du commerce et comment elle participe au succès des entrepreneurs.

Règlement - Généralités

Le concours des Rubans de la franchise est organisé par la Fédération Française de la Franchise.

Les Rubans de la franchise sont décernés aux franchiseurs, franchisés (adhérents et non-adhérents à la FFF) ou partenaires de la franchise (conseils, avocats, journalistes...) qui ont contribué, avec rigueur et efficacité, à la réussite, à la promotion et à la valorisation de la franchise en France et dans le monde.

Trois grades successifs honorent cette distinction : ruban d'argent, ruban d'or, grand ruban d'or.

Trois catégories de personnes peuvent être présentées : franchiseur, franchisé, partenaire de la franchise.

Les Rubans attribués seront :

Ruban d'Argent Franchiseur, Ruban d'Argent Franchisé, Ruban d'Argent Partenaire de la franchise, Ruban d'Or Franchiseur, Ruban d'Or Franchisé, Ruban d'Or Partenaire de la franchise et Grand Ruban d'Or Franchiseur, Grand Ruban d'Or Franchisé, Grand Ruban d'Or Partenaire de la franchise.

Il est déterminé un nombre maximum de lauréats par grade :

- Ruban d'Argent : 5 lauréats (dont un franchisé et un franchiseur minimum)
- Ruban d'Or : 2 lauréats
- Grand Ruban d'Or : 1 lauréat

L'accession aux grades du Ruban d'Or et du Grand Ruban d'Or nécessitent d'avoir obtenu le grade précédent. Quatre années doivent s'écouler pour avoir accès au grade suivant.

Le Jury est composé de diverses personnalités du monde de commerce et de la franchise, à savoir : 2 franchisés, 2 franchiseurs dont un minimum membre du CA de la FFF, 2 experts membres du Collège de la FFF, un journaliste, un représentant de CCI France ou autre personnalité du commerce. La présidence est assurée par le franchiseur membre du CA de la FFF.

La procédure d'attribution de ces rubans implique que chaque candidat soit proposé par une personnalité (parrainage) : Un franchisé, un franchiseur, un expert de la franchise (banquier, avocat, journaliste) ou même un membre d'une collectivité (CCI...) peut parrainer un/des collaborateur (s) franchiseur, un/des franchisé(s), un/des expert(s)

Ces parrainages sont à adresser uniquement en ligne via le site rubans-fff.fr et sont clos à la date indiquée sur le site.

A la fin de son mandat, le Président de la FFF, peut sur présentation du Conseil d'administration et accord du Jury, se voir attribuer directement le Grand Ruban d'Or.

Le Jury statue à partir des dossiers remplis par les parrainés et se réunit pour effectuer la sélection des récipiendaires.

Un peu d'histoire ...

1987

La franchise est en plein boom. Les premiers Rubans récompensent (entre autres) franchiseurs et franchisés de Pingouin, La Sweaterie, Pomme de Pain, Taxi Colis, mais aussi Comtesse du Barry, Descamps, Novotel, Yves Rocher. La cérémonie se déroule au Musée des monuments de France.

1988

Le boom ne faiblit pas - les Rubans non plus. Des franchisés et franchiseurs de Babybotte, Cuisines Arthur Martin, Caves du Val d'Or, Relais surgelés Frigosud, mais aussi Maxi-Livres, Cuisines Plus, Promodès, Pronuptia, Jean- Louis David...

1991

La FFF fête ses vingt ans, Franchise Expo ses 10 ans, et la franchise, après le décret d'application de la loi Doubin, resserre les rangs. La qualité est cependant au rendez-vous cette année-là avec des franchisés et franchiseurs des réseaux de Troc de l'Ile, Comod, Ambia, Jeff de Bruges, Ibis, Climat de France, Comtesse du Barry.

1996

Les réseaux français commencent à se développer à l'international. Des franchisés et franchiseurs de Saint- Algue, Mercure, Natalys, Lynx Optique font partie des heureux élus ; les Rubans d'or font leur apparition. Premiers lauréats : Philippe Jambon (Jeff de Bruges), Laurent Caraux (El Rancho), Monique Louet (franchisée Jeff de Bruges), Georges Morice (Climat de France), et les avocats Gilles Amédée- Manesme et Jean-Marie Leloup.

2001

Dans une ambiance espagnole, la FFF fête ses trente ans à Franchise Expo. Sur le podium des Rubans, des franchisés et franchiseurs de McDonald's, Rent A Car, Quick, Phildar, Espace Enchanté Vilmorin, Catena...

2005

La franchise s'est installée durablement dans le paysage commercial français... C'est sous le prestigieux toit d'Ubifrance que Guy Hoquet, Jean Dalaudière (Ibis), Eric Azan (Quick), Jean-Pierre Boudier (Troc de l'île), Philippe Jambon (Jeff de Bruges) et plus de 20 autres personnes sont mis à l'honneur.

2007

Les Rubans fêtent leur 20 ans ! Les franchiseurs et franchisés distingués appartiennent notamment aux réseaux Le Jardin des Fleurs, Ucar, Guy Hoquet L'immobilier ou encore Geneviève Lethu, aux côtés de partenaires de la franchise comme Maître Olivier Deschamps.

Un peu d'histoire ...

2009

Les Rubans sont décernés lors de Franchise Expo Paris, le rendez-vous incontournable de la franchise ! Un événement qui aura permis de fêter, entre autres, des personnalités distinguées des réseaux Cartridge World, Âge d'Or Services, Rapid'Flore ou encore Eléphant Bleu.

2011

La FFF fête la franchise et ses 40 ans ! Elle réunit à l'espace Wagram ses adhérents, partenaires et nombreuses relations institutionnelles, du monde de la franchise et du commerce. Au programme : brainstorming sur la franchise du futur, dîner festif avec des animations visuelles ! Et sur le podium des Rubans, des personnalités distinguées des réseaux La Pataterie, La Boucherie, Spar mais aussi Courtepaille et Claude Nègre, Directeur du Comité scientifique de la FFF.

2013

Les Rubans sont remis à l'Auditorium Paris Centre Marceau, appartenant à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, et situé à deux pas des Champs-Élysées. Ils distingueront notamment Guy Gras, ancien président de la FFF.

2015

28 ans d'existence des Rubans de la franchise, remis cette année au Palais Brongniart à Paris.

2017

Déjà 30 ans d'existence pour les Rubans de la franchise !

2019

A l'occasion de cette 31ème édition, une distinction exceptionnelle a été remise à Chantal Zimmer - pour son parcours de 34 années en qualité de Déléguée Générale de la FFF - Le Ruban de Diamant.

2021

Retour de la cérémonie des Rubans sur le salon Franchise Expo Paris après les deux ans de pandémie.

2022

La FFF fête ses 50 ans, lors d'un événement festif au Musée des Arts Forains à Paris.

2023

La FFF lance la 1ère édition des Assises de la Franchise

En presque 40 ans, Les Rubans ont honoré des acteurs particulièrement méritants et de longue date de la franchise : franchisés, franchiseurs, avocats, journalistes, développeurs de réseaux, banquiers, organisateurs de salons, enseignants, chercheurs, personnalités internationales...

Au total, ce sont près de 300 personnalités du monde de la franchise !

Personnalités distinguées



Les Rubans d'argent 2026, catégorie franchisé



Paul FAVOT
DOM et VIE

Entrepreneur dans l'âme, **Paul Favot** grandit au cœur d'une aventure familiale en franchise avant de construire son propre parcours dans le commerce et le management au sein du réseau PSA. Très tôt confronté aux exigences de la performance, il développe une solide culture du résultat, du leadership et de l'accompagnement d'équipe.

En 2022, il crée son agence DOMetVIE à Royan, avec la volonté d'allier sens et performance. En quatre ans, il ouvre trois agences en Charente-Maritime, accompagne plus de 200 familles par an et dépasse 1,6 M€ de chiffre d'affaires. Son expertise commerciale, combinée à une forte capacité à fédérer (ergothérapeutes, assistantes sociales, partenaires, associations), fait de lui un acteur clé du maintien à domicile et un leader reconnu du réseau.

Impliqué au niveau stratégique, référent régional puis animateur réseau, il contribue à l'évolution de l'offre, à la formation des franchisés et au développement national.

Sa vision du réseau : entreprendre sans être seul, partager les réussites, grandir ensemble et faire de la franchise un levier puissant d'innovation, de solidarité et de performance durable.



Augustin POUL
Les Menus Services

À seulement 23 ans, **Augustin Poul** fait le choix de l'entrepreneuriat en rejoignant en 2021 le réseau Les Menus Services, spécialiste du portage de repas à domicile. Quatre ans plus tard, son parcours illustre le potentiel de développement qu'offre le modèle de la franchise. Aujourd'hui à la tête de six agences au sein de cette enseigne, il a également diversifié son activité en devenant franchisé de deux autres réseaux : Bastide le Confort Médical et Escape Yourself, portant ainsi à onze le nombre total de ses agences.

Cette trajectoire rapide repose notamment sur l'accompagnement étroit de ses franchiseurs, présent dès le lancement de son activité et qui s'est adapté au fil de sa croissance. Désormais multi et pluri-franchisé, Augustin Poul bénéficie d'un suivi structuré prenant en compte les enjeux de développement, de gestion et de structuration propres à son expansion.

À la tête d'un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros et d'une équipe d'une quarantaine de collaborateurs, il poursuit aujourd'hui son développement avec ambition. Pour lui, cette réussite est collective : elle s'appuie sur l'engagement de ses équipes, la confiance de ses partenaires et le soutien constant de ses franchiseurs.



Personnalités distinguées

Les Rubans d'argent 2026, catégorie franchiseur



Mickael DI LUCA
Avenir Renovations

Entrepreneur et fondateur de Avenir Renovations, **Mickael Di Luca** incarne une nouvelle génération de dirigeants engagés dans la transformation et la structuration du secteur de la rénovation. Après une formation dans l'aéronautique, il fait ses premières armes pendant plus de quinze ans chez Air France, où il développe rigueur, sens de l'organisation et culture de la performance.

Animé par l'esprit d'entreprendre, il crée en 2013 Avenir Renovations avec l'ambition de moderniser le marché grâce à des outils digitaux et des méthodes structurées. En 2015, il quitte le salariat pour se consacrer pleinement au développement de son entreprise. Dans cette dynamique d'innovation, il lance en 2017 Devibox, un logiciel métier destiné à accompagner la performance du réseau, avant de structurer l'enseigne en franchise dès 2018.

Aujourd'hui, Avenir Renovations fédère plus de 190 franchisés et poursuit son expansion en France et à l'international, notamment en Belgique, Suisse, Luxembourg et Espagne. Parallèlement, Mickael Di Luca a également fondé ArtiBox et Avenir Business, poursuivant ainsi son ambition : bâtir des réseaux performants, innovants et durables au service des entrepreneurs.



Olivier MERMUYS
CAVAVIN

Directeur général de Cavavin depuis 2016, **Olivier Mermuys** dirige aujourd'hui le premier réseau de cavistes en franchise en France, qui compte près de 200 magasins. Son parcours professionnel débute dans l'industrie électrique, où il passe plus de vingt ans à des postes à responsabilités.

Il évolue d'abord pendant quinze ans au sein du groupe Legrand, acteur international coté au CAC 40, où il occupe successivement des fonctions commerciales, managériales puis stratégiques, pilotant notamment un réseau de 70 filiales à l'international. En 2010, il rejoint ensuite Socomec afin de structurer et développer les équipes marketing et stratégie, tout en accompagnant les orientations commerciales de ses filiales dans le monde.

En 2016, il prend la direction de Cavavin, entreprise familiale fondée par Michel Bourel. Il y impulse une nouvelle dynamique en développant l'enseigne à l'international, aujourd'hui présente dans une dizaine de pays en Europe et en Afrique, tout en modernisant la communication du réseau et en diversifiant son modèle avec la commission-affiliation.

Engagé dans l'écosystème entrepreneurial, Olivier Mermuys est également président de la Fédération Française de la Franchise depuis 2024 et Conseiller du Commerce Extérieur de la France, où il contribue à promouvoir la franchise et l'internationalisation des entreprises françaises.

Personnalités distinguées



Le Ruban d'argent 2026, catégorie partenaire



Benoît FOUGERAIS
FM Lending

Benoît Fougerais est expert en financement professionnel et en ingénierie financière appliquée aux réseaux de franchise. Depuis plus de 20 ans, il accompagne franchiseurs et franchisés dans la structuration de leurs financements, l'optimisation de leur trésorerie et la sécurisation de leur développement.

Ancien agent général d'assurances devenu courtier en financement dès 2002, il a accompagné plus de 400 réseaux dans des secteurs variés. Fondateur de FM Lending, il défend une conviction forte : le financement ne doit pas être une contrainte, mais un levier stratégique de croissance pour les réseaux.

Son approche consiste à structurer les projets en amont, rechercher aides et subventions avant la dette bancaire, sécuriser les modèles économiques et fluidifier le recrutement des franchisés grâce à des solutions financières robustes.

Engagé au sein de l'écosystème, il œuvre pour professionnaliser la relation entre réseaux et partenaires financiers. Sa vision : faire du financement et de l'assurance des piliers de performance durable pour la franchise française.



Personnalités distinguées

Le Ruban d'or 2026, catégorie franchiseur



Benoît LAHAYE
ATTILA

Entrepreneur dans l'âme et professionnel du bâtiment de formation, **Benoît Lahaye** fonde le réseau ATTILA en 2006 avec une conviction forte : transformer le métier de couvreur en une véritable entreprise de services dédiée à la Défense du Capital-Toit.

Son ambition est claire : professionnaliser l'entretien et la réparation des toitures en France, en privilégiant la prévention à la réfection systématique. Il structure alors un modèle B2B innovant, centré sur la sécurité des personnes, la protection des biens et la durabilité des bâtiments.

Sous son impulsion, ATTILA devient le premier réseau national

spécialisé dans la maintenance de toitures professionnelles, avec plus de 130 agences et 1 400 collaborateurs. Vision stratégique, culture de l'exigence et sens du collectif constituent les piliers de son développement.

Attaché aux valeurs humaines et à l'intelligence collective, Benoît Lahaye reste personnellement impliqué dans l'accompagnement des franchisés et la transmission de la vision du réseau.

Sa démarche s'inscrit dans la durée : bâtir un réseau solide, responsable et durable, au service des entrepreneurs et du patrimoine immobilier français.

Le Ruban d'or 2026, catégorie partenaire



Sylvie GAUDY
Infopro Digital

Née un 26 décembre — un signe précoce d'adaptabilité — **Sylvie Gaudy** construit un parcours guidé par la curiosité, la constance et le goût du collectif.

Formée au commerce et au marketing à Limoges, elle rejoint en 1993 le groupe aujourd'hui connu sous le nom de RX France. Elle y développe une solide expertise marketing, avec une conviction simple : mieux connaître ses publics permet de créer des événements plus utiles et plus performants.

En 1996, elle rejoint Franchise Expo Paris comme Responsable Marketing et découvre l'univers de la franchise. Elle y voit bien plus qu'un modèle économique :

un écosystème vivant, fondé sur la transmission, l'ambition et l'accompagnement des entrepreneurs.

Après la direction de plusieurs salons professionnels, elle revient à la franchise, son fil rouge.

Depuis 2007, elle dirige Franchise Expo Paris. Depuis son arrivée au sein du Groupe Infopro Digital, elle accompagne le salon dans ses transformations, avec la même énergie et la même exigence.

Sa signature : allier vision stratégique, sens du collectif et impact concret, pour faire du salon un véritable accélérateur d'opportunités et d'histoires entrepreneuriales durables.

Partenaires des Rubans

In Extenso

Experts-Comptables

IN EXTENSO est le leader français indépendant de l'expertise comptable et des services professionnels aux TPE PME détenu par ses associés. Avec un réseau de 7 200 collaborateurs et 250 bureaux répartis sur tout le territoire, IN EXTENSO propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales, franchisés... un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise et sur tous les domaines liés à la gestion de leur activité : comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, conseil social et paies, resourcing, externalisation comptable, gestion du patrimoine, conseil en innovation-croissance, conseil en Tourisme Culture et Hôtellerie, transmission d'entreprises. IN EXTENSO propose des outils numériques innovants, notamment un portail de benchmark pour les enseignes et Inexweb, portail collaboratif, véritable interface de gestion pratique et connectée avec des outils conformes à la facture électronique.

IN EXTENSO est certifié Great Place to Work et a obtenu sa labellisation RSE Lucie 26000 reflet des engagements forts du Groupe, tant sociaux, que sociétaux et environnementaux.

www.inextenso.fr

CMS Francis Lefebvre

Francois-Xavier Awatar, associé du cabinet CMS Francis LEFEBVRE, accompagne les porteurs de projets dans la création et l'installation de réseaux sur le territoire français et assiste également les franchiseurs souhaitant exporter leur activité à l'international ou l'importer en France.

Particulièrement sensible aux modes alternatifs de règlement des conflits, le département droit de la franchise du cabinet privilégie la recherche de solutions amiables par la négociation, la conciliation et la médiation avant tout contentieux étatique ou arbitral.

pour en savoir plus : <https://cms.law/fr/fra/>



CessionPME.com le portail incontournable pour entreprendre

Acteur majeur de l'écosystème entrepreneurial français depuis 25 ans, www.cessionPME.com propose aux porteurs de projets l'offre la plus large du marché : plus de 150 000 annonces d'entreprises, fonds de commerces, franchises à reprendre et de locaux professionnels à vendre ou louer.

CessionPME Franchise accompagne les enseignes dans leur stratégie de développement, en leur permettant de valoriser leur marque et leur concept auprès d'une audience ciblée d'entrepreneurs en recherche active ; de diffuser efficacement leurs projets d'implantation géolocalisés et des opportunités de reprise et de recruter des profils qualifiés pour accélérer et pérenniser leur croissance.

<https://www.cessionpme.com/franchise/>

Remerciements

Aux membres du jury

À tous ceux qui ont participé à l'édition 2026, en prenant le temps de nous expliquer leurs activités, leurs réalisations, leurs ambitions, leurs espoirs,

À celles et ceux nombreux qui ont parrainé des acteurs de la franchise,

À nos partenaires **IN EXTENSO, CMS Francis LEFEBVRE et Cessionpme**

Aux équipes de **Franchise Expo Paris** pour toute l'organisation,

À **Pascal Le Guern**, pour l'animation de la Cérémonie,

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 93 395 points de vente franchisés, pour plus de 93,71 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 1 018 038 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

Contacts presse :

FFF - Stéphanie Boutillon - communication@franchise-fff.com

Agence **MONET+ASSOCIES** - Florence Desremaux, Alexia Viel, Camille Fievre, Peter Even
teamrpf@monet-rp.com - 02 53 35 50 20



29, Boulevard de Courcelles - 75008 Paris
Tél.: 01 53 75 22 25
www.franchise-fff.com

