

opinionway,

— POUR —

fff Fédération
Française
Franchise

Les salariés et la reconversion professionnelle

Entre tentation et inquiétudes

Rapport d'étude | Octobre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fédération Française de la Franchise »

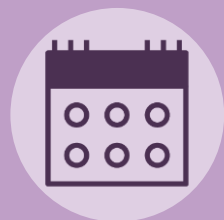
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 059 personnes, représentatif de la population des salariés** d'entreprises de 1 salarié et plus, âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 8 au 13 octobre 2025**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population des salariés âgés de 18 ans et plus dans des entreprises d'au moins 1 salarié.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	52%
Femmes	48%
 Age	%
Moins de 35 ans	33%
35 à 49 ans	41%
50 ans et plus	26%
 Région	%
Ile-de-France	22%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	10%
Sud-est	23%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	48%
Professions libérales / Cadres	20%
Professions intermédiaires	28%
Catégories populaires	52%
Employés	29%
Ouvriers	23%
 Taille d'entreprise	%
1 à 19 salariés	32%
20 à 49 salariés	17%
50 à 199 salariés	22%
200 à 999 salariés	18%
1000 salariés ou plus	11%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	28%
Agglomération parisienne	18%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



La réalisation d'un projet de reconversion professionnelle

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes concerné ou non ?



1059
personnes

% Oui

Vous avez déjà effectué une reconversion professionnelle



Vous êtes en cours de reconversion professionnelle ou envisagez une reconversion professionnelle dans l'année qui vient



Vous aimeriez effectuer une reconversion professionnelle et vous avez une idée précise de projet



Vous aimeriez effectuer une reconversion professionnelle mais vous n'avez pas d'idée précise de projet



Vous avez déjà envisagé une reconversion professionnelle sans aller jusqu'au bout de votre projet



42% ▼-6
ont un
objectif de
reconversion
professionnelle



64% ▼-2
des salariés ont
déjà effectué ou
envisagé une
reconversion
professionnelle



La réalisation d'un projet de reconversion professionnelle

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes concerné ou non ?



1059
personnes

	TOTAL	SEXE		AGE			STATUT		SECTEUR	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Public	Privé
Sous-total Ont déjà effectué ou envisagé une reconversion professionnelle	64%	67%	60%	74%	60%	55%	62%	65%	59%	65%
...Vous avez <u>déjà effectué</u> une reconversion professionnelle	33%	36%	29%	44%	28%	27%	28%	37%	31%	34%
...dont Ont un objectif de reconversion professionnelle	42%	42%	42%	56%	38%	31%	39%	44%	43%	42%
...Vous êtes <u>en cours de reconversion</u> professionnelle ou envisagez une reconversion dans l'année qui vient	18%	18%	17%	29%	14%	9%	13%	22%	27%	14%
...Vous <u>aimeriez</u> effectuer une reconversion et vous avez une <u>idée précise</u> de projet	27%	31%	24%	41%	23%	18%	24%	31%	28%	27%
...Vous <u>aimeriez</u> effectuer une reconversion mais vous n'avez pas d' <u>idée précise</u> de projet	27%	26%	28%	35%	26%	19%	28%	26%	26%	28%
...dont Vous avez <u>déjà envisagé</u> une reconversion professionnelle sans aller jusqu'au bout de votre projet	36%	35%	36%	46%	34%	25%	37%	34%	33%	37%



La réalisation d'un projet de reconversion professionnelle



1059
personnes

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que vous êtes concerné ou non ?

	TOTAL	TAILLE DE L'ENTREPRISE					CDI EN TEMPS PLEIN	
		Moins de 20 salariés	20 à 49 salariés	...50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Oui	Non
Sous-total Ont déjà effectué ou envisagé une reconversion professionnelle	64%	63%	65%	65%	67%	57%	60%	72%
...Vous avez <u>déjà effectué</u> une reconversion professionnelle	33%	38%	33%	32%	25%	25%	28%	46%
...dont Ont un objectif de reconversion professionnelle	42%	40%	42%	45%	52%	37%	37%	55%
...Vous êtes <u>en cours de reconversion</u> professionnelle ou envisagez une reconversion dans l'année qui vient	18%	15%	19%	19%	29%	9%	13%	29%
...Vous <u>aimeriez</u> effectuer une reconversion et vous avez une <u>idée précise</u> de projet	27%	28%	29%	27%	31%	16%	25%	33%
...Vous <u>aimeriez</u> effectuer une reconversion mais vous n'avez pas d' <u>idée précise</u> de projet	27%	25%	27%	27%	34%	27%	24%	34%
...dont Vous avez <u>déjà envisagé</u> une reconversion professionnelle sans aller jusqu'au bout de votre projet	36%	36%	34%	37%	43%	33%	33%	43%

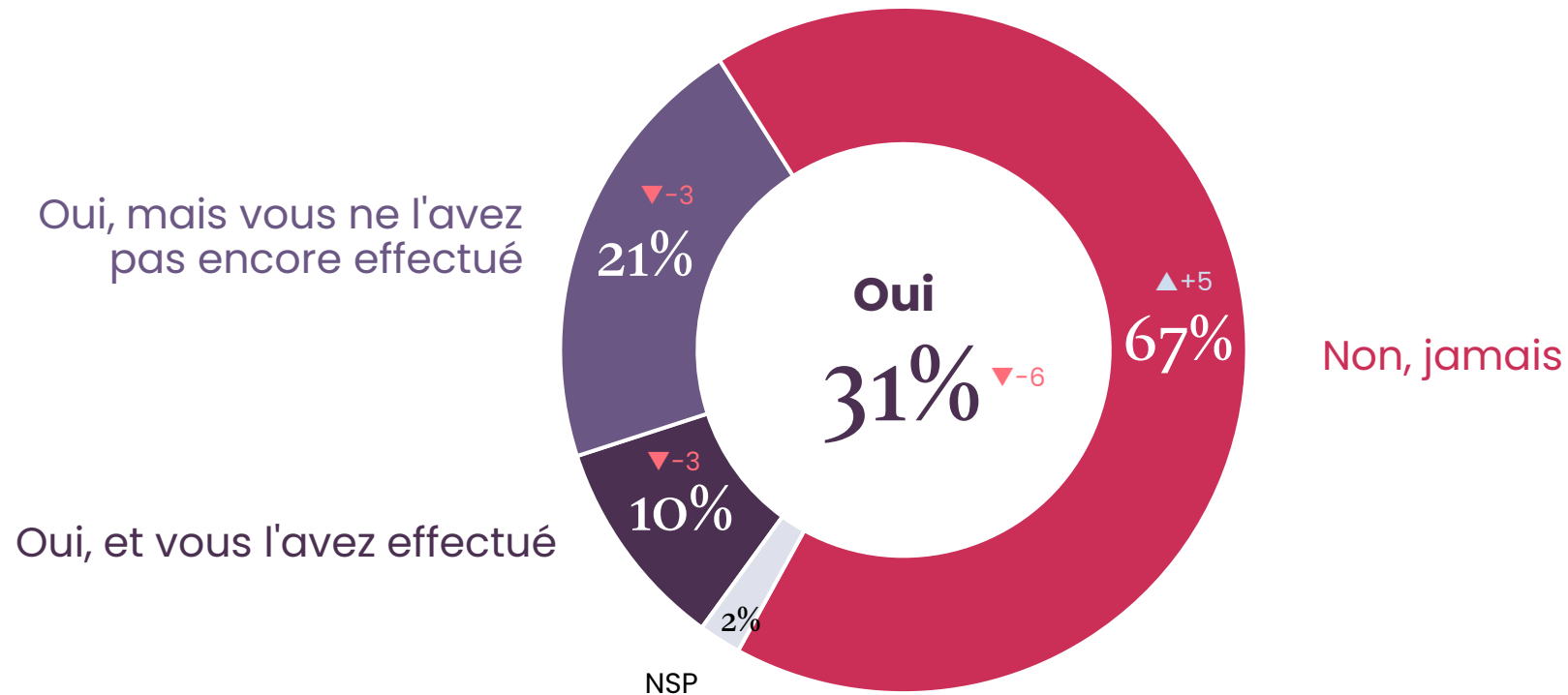


La volonté de se reconvertir pour devenir son propre patron



1059
personnes

Q. Et avez-vous déjà envisagé d'effectuer une reconversion professionnelle avec l'objectif de devenir votre propre patron ?





La volonté de se reconvertir pour devenir son propre patron

Q. Et avez-vous déjà envisagé d'effectuer une reconversion professionnelle avec l'objectif de devenir votre propre patron ?



1059
personnes

	TOTAL	SEXE		AGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Sous-total Oui	31%	36%	28%	45%	26%	24%	35%	29%
Oui, et vous l'avez effectué	10%	14%	7%	19%	7%	4%	11%	10%
Oui, mais vous ne l'avez pas encore effectué	21%	22%	21%	26%	19%	20%	24%	19%
Non, jamais	67%	63%	70%	50%	74%	76%	65%	68%



La volonté de se reconvertir pour devenir son propre patron

Q. Et avez-vous déjà envisagé d'effectuer une reconversion professionnelle avec l'objectif de devenir votre propre patron ?



1059
personnes

	TOTAL	SECTEUR		S'EST DÉJÀ RECONVERTI		CDI EN TEMPS PLEIN	
		Public	Privé	Oui	Non	Oui	Non
Sous-total Oui	31%	29%	32%	53%	21%	29%	40%
Oui, et vous l'avez effectué	10%	10%	10%	25%	3%	6%	21%
Oui, mais vous ne l'avez pas encore effectué	21%	19%	22%	28%	18%	23%	19%
Non, jamais	67%	67%	67%	42%	79%	70%	57%

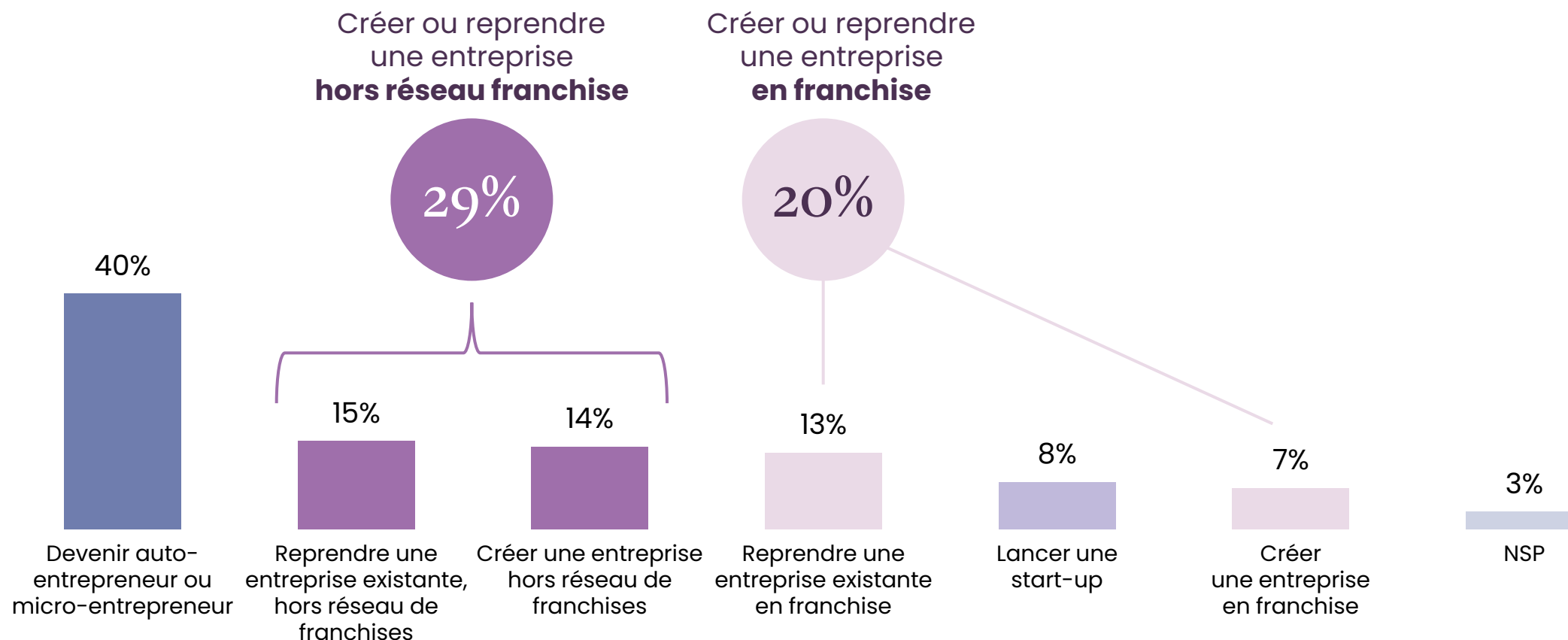


Les projets entrepreneuriaux les plus attractifs



1059
personnes

Q. Si demain vous deviez vous lancer dans un projet entrepreneurial dans le cadre d'une reconversion professionnelle, quelle option parmi les suivantes vous semblerait la plus rassurante ?





Les projets entrepreneuriaux les plus attractifs



1059
personnes

Q. Si demain vous deviez vous lancer dans un projet entrepreneurial dans le cadre d'une reconversion professionnelle, quelle option parmi les suivantes vous semblerait la plus rassurante ?

	TOTAL	SEXE		AGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Devenir auto-entrepreneur ou micro-entrepreneur	40%	36%	46%	39%	40%	43%	42%	39%
Sous-total Créer ou reprendre une entreprise hors réseau de franchise	29%	32%	25%	28%	32%	26%	27%	30%
...Reprendre une entreprise existante, hors réseau de franchises	15%	18%	11%	13%	17%	14%	14%	15%
...Créer une entreprise hors réseau de franchises	14%	14%	14%	15%	15%	12%	13%	15%
Sous-total Créer ou reprendre une entreprise en franchise	20%	19%	21%	19%	20%	20%	20%	21%
...Reprendre une entreprise existante en franchise	13%	13%	13%	10%	14%	16%	14%	13%
...Créer une entreprise en franchise	7%	6%	8%	9%	6%	4%	6%	8%
Lancer une start-up	8%	11%	4%	13%	4%	6%	7%	8%



Les projets entrepreneuriaux les plus attractifs



1059
personnes

Q. Si demain vous deviez vous lancer dans un projet entrepreneurial dans le cadre d'une reconversion professionnelle, quelle option parmi les suivantes vous semblerait la plus rassurante ?

	TOTAL	SECTEUR		S'EST DÉJÀ RECONVERTI		CDI EN TEMPS PLEIN	
		Public	Privé	Oui	Non	Oui	Non
Devenir auto-entrepreneur ou micro-entrepreneur	40%	42%	40%	39%	41%	43%	35%
Sous-total Créer ou reprendre une entreprise hors réseau de franchise	29%	23%	32%	29%	29%	28%	33%
...Reprendre une entreprise existante, hors réseau de franchises	15%	10%	17%	14%	15%	15%	15%
...Créer une entreprise hors réseau de franchises	14%	13%	15%	15%	14%	13%	18%
Sous-total Créer ou reprendre une entreprise en franchise	20%	23%	18%	22%	19%	19%	21%
...Reprendre une entreprise existante en franchise	13%	13%	13%	12%	14%	13%	14%
...Créer une entreprise en franchise	7%	10%	5%	10%	5%	6%	7%
Lancer une start-up	8%	9%	7%	8%	8%	7%	9%



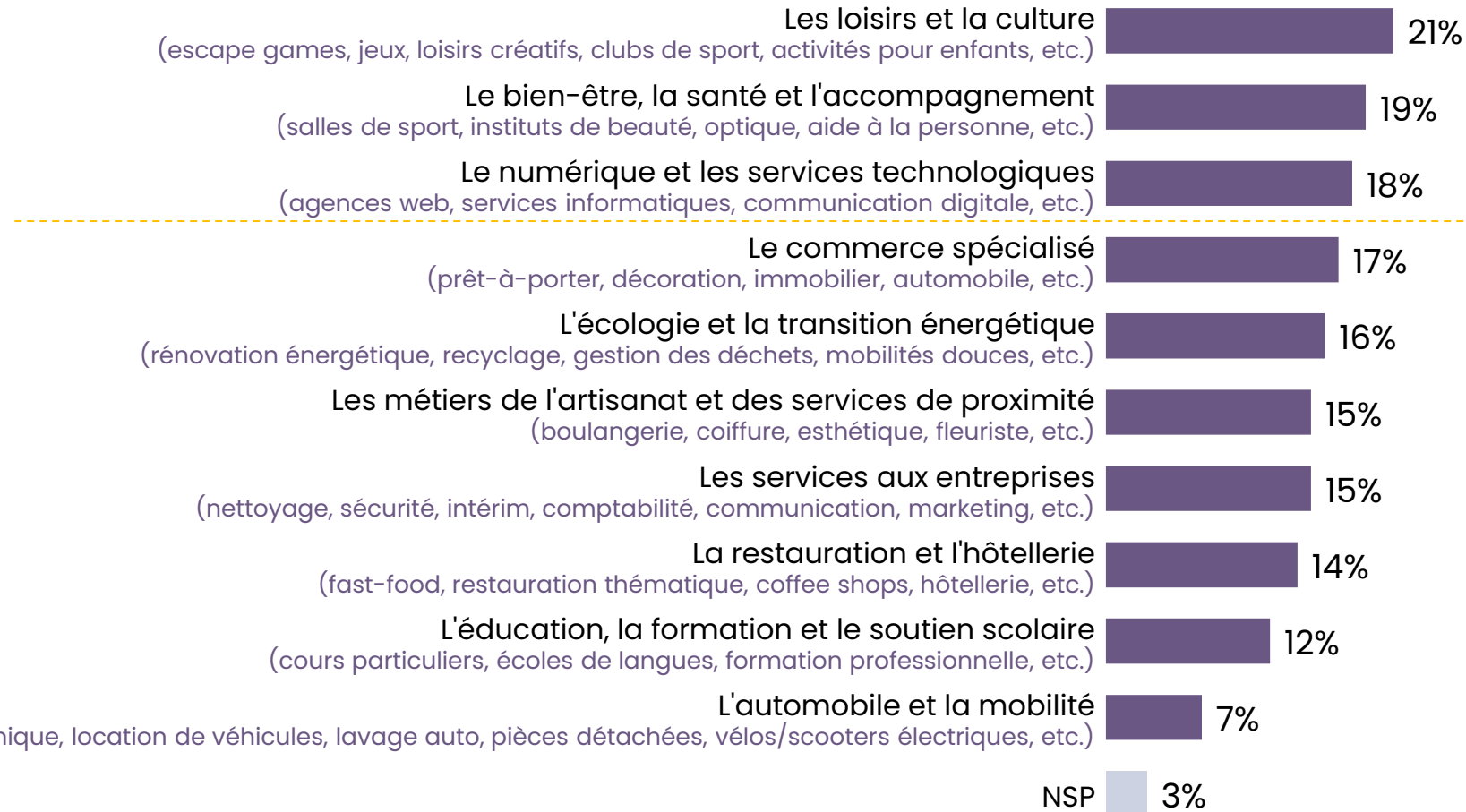
Les secteurs le plus attractifs pour une reconversion



1059
personnes

Q. Parmi les secteurs ou métiers suivants, dans lesquels aimeriez-vous le plus vous reconverter si vous en aviez la possibilité ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les secteurs le plus attractifs pour une reconversion



1059
personnes

Q. Parmi les secteurs ou métiers suivants, dans lesquels aimeriez-vous le plus vous reconverter si vous en aviez la possibilité ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	TOTAL	SEXE		AGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Les loisirs et la culture	21%	19%	22%	24%	21%	16%	22%	19%
Le bien-être, la santé et l'accompagnement	19%	12%	27%	19%	22%	14%	19%	20%
Le numérique et les services technologiques	18%	22%	13%	21%	14%	19%	18%	18%
Le commerce spécialisé	17%	11%	24%	19%	18%	13%	18%	16%
L'écologie et la transition énergétique	16%	19%	12%	12%	19%	13%	19%	12%
Les métiers de l'artisanat et des services de proximité	15%	16%	14%	14%	16%	14%	13%	17%
Les services aux entreprises	15%	19%	11%	16%	15%	15%	18%	12%
La restauration et l'hôtellerie	14%	14%	13%	20%	10%	11%	11%	16%
L'éducation, la formation et le soutien scolaire	12%	13%	12%	6%	17%	13%	17%	8%
L'automobile et la mobilité	7%	11%	4%	12%	4%	7%	7%	8%



Les secteurs le plus attractifs pour une reconversion



1059
personnes

Q. Parmi les secteurs ou métiers suivants, dans lesquels aimeriez-vous le plus vous reconverter si vous en aviez la possibilité ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	TOTAL	SECTEUR		S'EST DÉJÀ RECONVERTI		CDI EN TEMPS PLEIN	
		Public	Privé	Oui	Non	Oui	Non
Les loisirs et la culture	21%	24%	19%	18%	22%	20%	21%
Le bien-être, la santé et l'accompagnement	19%	21%	18%	20%	19%	21%	15%
Le numérique et les services technologiques	18%	19%	17%	21%	16%	16%	22%
Le commerce spécialisé	17%	17%	17%	20%	16%	17%	17%
L'écologie et la transition énergétique	16%	12%	17%	17%	15%	16%	14%
Les métiers de l'artisanat et des services de proximité	15%	15%	15%	17%	14%	16%	14%
Les services aux entreprises	15%	8%	18%	18%	14%	18%	9%
La restauration et l'hôtellerie	14%	13%	14%	14%	14%	13%	16%
L'éducation, la formation et le soutien scolaire	12%	17%	10%	16%	11%	13%	10%
L'automobile et la mobilité	7%	8%	7%	11%	5%	7%	9%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

