

LES ASSISES DE LA FRANCHISE

● JEUDI ●
30 | OCTOBRE
2025
de 8h30 à 17h

FRANCHISE 2030

S'adapter, **Grandir**, **Transmettre**

Une journée pour réfléchir au futur de la franchise
et tracer ensemble le chemin vers 2030

FRANCHISE 2030

S'adapter, Grandir, Transmettre

8h30 : Accueil café - Networking

9h00 : Introduction

9h05 : Allocution d'ouverture par **Guillaume Richard - Président Fondateur du Groupe OUI CARE**

9h45 - 13h00 : Conférence juridique

Construire le réseau de demain : nouveaux modèles de franchise,
innovations contractuelles, transmission et responsabilité

Animation : Frédéric Fournier - Avocat - Cabinet Redlink

Grand témoin : Nicolas Ferrier - Professeur agrégé des Facultés de droit Université de Montpellier

9h45 : Introduction par Frédéric Fournier

10h - 10h30 : Les évolutions en franchise

François-Luc Simon - Avocat - Cabinet Simon Associés

Qu'elles concernent le franchiseur ou les franchisés, les évolutions sont inhérentes à la relation de franchise. L'accompagnement de ces dynamiques passe par la conception de clauses adaptées ainsi que par l'organisation contractuelle qui permettront d'anticiper la transformation du savoir-faire et la progression vers la multi-franchise, la pluri-franchise ou la master-franchise.

10h30 - 11h : Les réglages nécessaires à la patrimonialisation de la franchise

Hubert Bensoussan - Avocat - Cabinet Bensoussan

La multi-franchise doit son succès à la patrimonialisation de la franchise. Comment gérer les pièges contractuels liés notamment à la difficulté de rompre un contrat sans mettre fin à tous les contrats intuitu personae et à l'existence d'obligations restrictives de concurrence ?

Pause café

11h30 - 12h : Du fondateur au successeur : maîtriser la transmission des réseaux de franchise à l'ère du collectif.

Sebastien Semoun - Avocat - Cabinet Lexcase

La réussite d'une transmission ne dépend plus seulement du volet contractuel : elle repose désormais sur la capacité à impliquer les franchisés, anticiper les défis de gouvernance et bâtir un cadre juridique agile et évolutif. Découvrez comment faire de la transmission un projet fédérateur et un levier de développement pour l'ensemble du réseau.

12h - 12h30 : Franchiser en 2030 : comment intégrer l'IA et la RSE dans la stratégie et le contrat ?

François-Xavier Awatar - Avocat - Cabinet CMS Francis Lefebvre

L'IA bouleverse les organisations ; la RSE redéfinit leurs responsabilités. Ensemble, elles annoncent un nouveau paradigme juridique pour les réseaux. Le contrat de franchise peut-il devenir le support d'un pacte plus large, intégrant innovation, durabilité et gouvernance partagée ? Une réflexion incontournable à l'horizon 2030.

12h30 - 13h : Synthèse des travaux par Nicolas Ferrier

FRANCHISE 2030

S'adapter, **Grandir**, **Transmettre**

9h45 - 13h00 : Ateliers opérationnels

Management, développement et animation

9h45 - 11h15 : 1ère session d'ateliers

Pause café

11h30 - 13h : 2nde session d'ateliers

Au cours de cette matinée, quatre thématiques seront proposées, sous forme d'ateliers d'échanges. Vous pourrez vous inscrire à deux d'entre elles. Chaque atelier sera animé par trois experts du Collège de la FFF.

Thème 1 : Humain et culture réseau : renforcer la cohésion par le lien

Co-animateurs : Lise Fercoq Dugué / Alexandre Chusseau / Franck Berthouloux / Olivier Mignot / Lionel Lefebvre / Olga Zakharova

Evénements et séminaires, engagement des franchisés, culture d'entreprise et valeurs

Thème 2 : Manager et développer son réseau : assoir et structurer une croissance

Co-animateurs : Sylvain Bartolomeu / Emmanuelle Vaillant / Stéphanie Di Fusco / Stéphanie Pizzutti / Cécile Peskine / Sandrine Richard

Cessions/acquisitions, recrutement : le rôle du franchiseur et les limites juridiques, animation selon taille du réseau

Thème 3 : Entreprendre autrement : formats innovants et développement à l'international

Co-animateurs : Emmanuel Jury / Julien Siouffi / Laurent Delafontaine / Nicolas-Louis Amédée / Grégoire Toulouse / Jérôme Guillé

Formats innovants (corners, territoires ruraux, ...), développement international, modèles hybrides

Thème 4 : IA, Digital et innovation : transformer les réseaux avec efficacité et responsabilité

Co-animateurs : Michel Faillie / Benoit Fougerais / Mehdi Taleb / Abdel Tamrane / Christophe Grison / Régis Pihéry

Transformation numérique et IA, IA et CRM, Mise à jour et protection du savoir-faire, bonnes pratiques de déploiement digital

FRANCHISE 2030

S'adapter, **Grandir**, **Transmettre**

13h - 14h30 : Déjeuner - Networking

14H30 - PLÉNIÈRE



Tables rondes - Animation Yves Puget, Directeur de la rédaction LSA

14h30 - 15h :

Restitution table ronde thème 1 :

Co-animateurs : Lise Fercoq Dugué / Alexandre Chusseau / Franck Berthouloux / Olivier Mignot / Lionel Lefebvre / Olga Zakharova

15h - 15h30 :

Restitution table ronde thème 2 :

Co-animateurs : Sylvain Bartolomeu / Emmanuelle Vaillant / Stéphanie Di Fusco Stéphanie Pizzutti / Cécile Peskine / Sandrine Richard

15h30 - 16h :

Restitution table ronde thème 3 :

Co-animateurs : Emmanuel Jury / Julien Siouffi / Laurent Delafontaine / Nicolas-Louis Amédée / Grégoire Toulouse / Jérôme Guillé

16h - 16h30 :

Restitution table ronde thème 4 :

Co-animateurs : Michel Faillie / Benoit Fougerais / Mehdi Taleb / Abdel Tamrane Christophe Grison / Régis Pihéry

16h30 : Cocktail de clôture

FRANCHISE 2030

S'adapter, **Grandir**, **Transmettre**

INFORMATIONS PRATIQUES

Date : 30 octobre 2025

Horaires : 8h30 - 17h00

Où : Novotel Paris centre Tour Eiffel, 61 quai de Grenelle,
75015 Paris

Métro : L 10 Charles Michel / L6 Bir Hakeim
RER C : Gare de Javel

L'hôtel dispose d'un parking couvert sur site (payant)

Contact : Stéphanie Boutillon / communication@franchise-fff.com

TARIF

Adhérent : 150€ HT

Pour tout achat d'une place vous bénéficiez d'1 place offerte pour inviter l'un de vos collègues, collaborateurs ou franchisés.

(Bien inscrire en même temps les deux personnes concernées afin de bénéficier de l'offre une place achetée, une place offerte)

Non adhérent : 150€ HT

Les pauses (café et déjeuner) sont incluses

FRANCHISE 2030

S'adapter, **Grandir**, **Transmettre**

MERCI À TOUS NOS INTERVENANTS



Guillaume Richard

Président de l'enseigne OUI CARE
Crédit photo OUI CARE



Nicolas Ferrier

Professeur agrégé
des Facultés de droit
Université de Montpellier



Yves Puget

Directeur de la rédaction
LSA



Nicolas-Louis Amédée

CIRIL GROUPE



François-Xavier Awatar

CMS FRANCIS LEFEBVRE



Sylvain Bartolomeu

FRANCHISE MANAGEMENT



Hubert Bensoussan

CABINET H BENSOUSSAN ET ASSOCIÉS



Franck Berthouloux

TGS FRANCE



Alexandre Chusseau

AGENCE B52



Laurent Delafontaine

AXE RESEAUX



Stéphanie Di Fusco

IN EXTENSO



Michel Faillie

6TM SEENAPS



Lise Fercoq Dugué

ZUGGA MEDIA



Benoit Fougerais

FRANCHISE MANAGEMENT



Frédéric Fournier

CABINET REDLINK



Christophe Grison

CABINET FIDAL



Jérôme Guillé

CABINET GOUACHE AVOCATS



Emmanuel Jury

PROGRESSIUM DEVELOPPEMENT



Lionel Lefebvre

CABINET H BENSOUSSAN ET ASSOCIÉS

FRANCHISE 2030

S'adapter, **Grandir**, **Transmettre**



Olivier Mignot

FRANCHISE MANAGEMENT



Cécile Peskine

CABINET LINKEA



Régis Pihéry

CABINET REDLINK



Stéphanie Pizzutti

FIDUCIAL



Sandrine Richard

CABINET SIMON ASSOCIES



Sebastien Semoun

CABINET LEXCASE



François-Luc Simon

CABINET SIMON ASSOCIES



Julien Siouffi

FRANCHISE BOARD



Mehdi Taleb

EVERFRUIT DIGITAL



Abdel Tamrane

1789.FR



Grégoire Toulouse

TAYLOR WESSING



Emmanuelle Vaillant

FRANCHISE MANAGEMENT



Olga Zakharova

CABINET BMGB ET ASSOCIES

FRANCHISE 2030

S'adapter, **Grandir**, **Transmettre**

Cet événement est organisé avec le soutien de notre partenaire officiel :

François-Xavier Awatar

CMS Francis Lefebvre

Associé du département droit économique, **François-Xavier Awatar**, accompagne les têtes de réseaux de distribution, de leur création à leur développement à l'international et les assiste sur l'ensemble de leurs problématiques en droit de la concurrence.

François-Xavier les assiste également dans le cadre de leur contentieux en privilégiant la recherche de solutions amiables par la négociation, la conciliation et la médiation avant tout contentieux étatique ou arbitral. Le réseau CMS est un acteur leader du secteur des avocats avec une présence internationale à travers près de 100 bureaux dans le monde.

Pour en savoir plus : <https://cms.law/fr/fra/>

Et de notre sponsor LCL



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

LCL est la banque des entrepreneurs depuis plus de 160 ans et, plus spécifiquement, LCL est la banque de la franchise. Elle s'inscrit pleinement comme le partenaire et le promoteur du modèle entrepreneurial en franchise, et accompagne les franchiseurs et les franchisés dans leur développement.

Le Pôle national Franchise LCL apporte sa connaissance du modèle économique et des spécificités des réseaux de franchise auprès de ses conseillers chargés d'étudier les projets et de rechercher des solutions adaptées.

Pour en savoir plus : [LCL, banque de la franchise : LCL Professionnel](#)



www.franchise-fff.com