

3

La franchise, un engagement fort pour un avenir durable



93%

des Français choisissent des enseignes qui **soutiennent la production locale**

81%

des Français attendent de leurs **commerçants** qu'ils **s'engagent activement en faveur de l'éco-responsabilité**

Franchisés

67% ont mis en place **des actions pour réduire leur impact environnemental** au cours des 12 derniers mois



Première information prise en compte avant de s'installer (franchisés ≤ 5 ans d'ancienneté)

74% la **déontologie et les valeurs du réseau**

+9 pts en 2 ans



65%

+6 pts en 2 ans

constatent que leurs **clients** veulent donner **d'avantage de sens à leur consommation**

57%

+5 pts en 1 an

pensent qu'il existe une **attente plus forte** de leurs clients en faveur des **produits éco-responsables**

9 franchisés sur **10**



mettent en place des mesures contribuant à **fidéliser leurs salariés**

54%

+13 pts en 1 an

une meilleure prise en compte de **leurs attentes**

53%

de **meilleures conditions de travail**, d'**ambiance** ou d'**horaires**

Franchiseurs

Ils accompagnent leurs franchisés pour :

94%

+9 pts en 1 an

développer ou renforcer l'**offre éco-responsable**

93%

+8 pts en 1 an

transformer les process afin de **réduire l'empreinte écologique**



79%

+11 pts en 1 an

des franchiseurs donnent la **priorité aux fournisseurs et fabricants français**

7 franchiseurs sur **10** estiment être **acteurs de la revitalisation des villes**



91% pensent qu'il est important de **s'engager en faveur du développement économique local**

21^e ENQUÊTE ANNUELLE DE LA FRANCHISE

Étude par téléphone du 8/10 au 19/11/2024 auprès d'un échantillon représentatif de 401 franchisés. Étude en ligne du 16/10 au 2/12/2024 auprès d'un échantillon représentatif de 144 franchiseurs. Étude en ligne du 20 au 25/11/2024 auprès de 1010 individus représentatifs de la population française de 18 ans et plus. Échantillons constitués d'après la méthode des quotas.