

## Trois nouveaux adhérents et deux nouveaux experts rejoignent la Fédération Française de la Franchise

La FFF continue de développer son réseau et annonce l'intégration de trois nouvelles enseignes adhérentes et deux nouveaux experts : l'enseigne de distribution de produits de coiffure et d'esthétique **Bleu Libellule**, **Cryotera**, le spécialiste dans la cryothérapie et **X'Pert Impact**, l'enseigne de débosselage automobile sans peinture et finaliste des Révélations de la franchise 2024. La Fédération accueille également **Jean-Luc Cohen**, co-fondateur du Cabinet Framboise Consulting et **Lionel Lefebvre**, associé au sein du cabinet Hubert Bensoussan & Associés.



Bleu Libellule est une enseigne de Retail créée il y a 27 ans. Elle est spécialisée dans la vente de produits professionnels de coiffure et d'esthétique à destination des particuliers et des professionnels. Avec un réseau succursaliste et franchise de 250 magasins en France et à l'étranger, la marque propose un catalogue de 15 000 références dont les plus grandes marques professionnelles, L'Oréal Professionnel, Wella Professionals, K18, Redken, Maria Nila, GHD.... Bleu Libellule est leader sur son marché en France.

[www.bleulibellule.com](http://www.bleulibellule.com)

**« L'adhésion à la FFF vient concrétiser le travail fait depuis de nombreuses années par Bleu Libellule auprès de ses franchisés, c'est une reconnaissance des valeurs portées par notre entreprise. Les services qu'elle propose, l'accompagnement des enseignes et le lobbying fait auprès des instances législatives sont un vrai plus pour le développement et la promotion de notre réseau, nous sommes très fiers de faire partie de la FFF. »**

Sébastien SACAREAU - Directeur de développement et Franchise



Cryotera Group développe des centres spécialisés dans les effets du froid sur les personnes, la récupération et l'amélioration de la qualité de vie via des techniques non médicamenteuses et non invasives. Le concept repose sur l'association de plusieurs techniques naturelles et novatrices, capables d'accompagner les clients dans les domaines du sport, du bien-être et de l'esthétique. Fort d'une expérience réussie avec son premier centre à Reims, l'enseigne développe depuis 2019 un réseau de franchise et compte actuellement 19 centres en activité, ce qui en fait l'enseigne leader sur son marché.

[www.cryotera.fr](http://www.cryotera.fr)

**« Nous avons décidé de rejoindre la Fédération Française de la Franchise afin de valoriser notre réseau de franchise auprès des porteurs de projet et des franchisés en activité. C'est également une belle opportunité que d'intégrer un écosystème composé de différents acteurs évoluant dans l'univers de la franchise. Enfin, cela nous permettra de nous appuyer sur des experts et leur expérience dans le développement de la marque. »**

Guillaume Bouchet, co-fondateur de Cryotera



X'Pert Impact est spécialiste du débossage sans peinture et de la rénovation intérieure des véhicules. **Depuis plus de 18 ans**, la marque s'engage à offrir **un travail de qualité à un coût avantageux**. Ce concept novateur vise à résoudre les problèmes de longs délais d'immobilisation des véhicules en offrant des services rapides et efficaces.

[www.xpertimpact.com](http://www.xpertimpact.com)



Son histoire dans l'univers de la franchise a débuté il y a plusieurs années, lorsque Jean-Luc a dû reprendre l'entreprise familiale spécialisée dans l'intérim. Le succès fulgurant de son réseau de franchise dans le secteur de l'intérim a ouvert les yeux de Jean-Luc sur le fait que la croissance n'était pas exclusivement réservée aux grandes structures. Fort de cette prise de conscience, Jean-Luc a fondé Framboise Consulting, une entreprise dont la vocation est de lancer de nouveaux réseaux et concepts innovants, principalement axés sur des niches métier.

**Jean Luc Cohen** met à disposition ses 20 années d'expertise dans le domaine de la franchise pour accompagner les entrepreneurs dans la construction et le développement de leur réseau. Grâce à sa connaissance approfondie du secteur et à son expérience pratique, il aide les entrepreneurs à évaluer la viabilité de leur concept en franchise, à identifier les opportunités de croissance et à élaborer des stratégies efficaces pour maximiser leur succès.



Avocat au Barreau de Paris depuis 2008, **Lionel LEFEBVRE** a débuté sa carrière dans le domaine des procédures collectives. Dès 2010, il rejoint, en qualité de collaborateur, Hubert Bensoussan qui dédie ses activités à l'accompagnement des franchiseurs. En 2021, il s'associe avec Hubert Bensoussan, Sébastien Beaugendre et Philippe Briand, et devient associé gérant du Cabinet Hubert Bensoussan & Associés.

Lionel LEFEBVRE assiste les franchiseurs et les futurs franchiseurs dans toutes les étapes de la vie de leur réseau. Il les accompagne dans le déploiement de leur enseigne et prend en charge les situations conflictuelles avec les franchisés en privilégiant les solutions amiables. Ce rôle clé l'a conduit à intégrer le Collège des Experts de la FFF où il apporte sa connaissance approfondie du droit et de la pratique de la franchise.

### À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

### En savoir plus

[franchise-fff.com](http://franchise-fff.com)



### Contacts médias

Morghane Pierret, Anne-Lise Le Vaillant et Peter Even  
[TeamRPFranchise@monet-rp.com](mailto:TeamRPFranchise@monet-rp.com)  
Tél. : 02 53 35 50 20