

Mars 2024

— Affluence record pour Franchise Expo Paris : en 3 jours, le salon a rassemblé plus de participants que l'édition 2023

Du 16 au 18 mars, Franchise Expo Paris a, plus que jamais, révélé le dynamisme du secteur de la franchise. Pari réussi pour le nouveau format du salon, qui a mobilisé près de 32 000 participants en 3 jours, dépassant l'édition précédente qui se déroulait sur 4 jours. Avec une programmation riche et en phase avec les enjeux du secteur, une expérience visiteur repensée et de nouveaux temps forts comme Franchise Expo Live et le Star Franchise Tour, Franchise Expo Paris a réuni 605 exposants, dont 513 enseignes. C'est la plus importante édition du salon depuis sa création.

Le succès d'un salon nouvelle génération

Avec un nouveau format condensé sur trois jours, et des jours d'ouvertures plus adaptés aux attentes des exposants et du visitorat (du samedi au lundi), Franchise Expo Paris a enregistré une forte affluence dès son ouverture. Pendant trois jours, les allées du salon ont vibré au rythme de l'entrepreneuriat et de la création d'entreprise, rassemblant une communauté dynamique de franchiseurs et franchisés, porteurs de projets, villes et territoires, experts du collège de la FFF et partenaires bancaires/assurances.

Cette édition a été particulièrement marquée par la présence de la nouvelle génération d'entrepreneurs. Afin de répondre à leurs attentes et les guider dans leur projet, Franchise Expo Paris a proposé de nombreuses conférences, pitches et workshops dédiés aux défis rencontrés par ces jeunes porteurs de projets, comme le financement ou le management.

“ Franchise Expo Paris 2024 a marqué le début d'une nouvelle ère, avec une importante fréquentation de jeunes entrepreneurs et de familles. Nous sommes très heureux de pouvoir intéresser de plus en plus ce public particulièrement dynamique. Nous avons également pu convier de grands témoins, qui, j'en suis sûre, peuvent donner envie aux futurs entrepreneurs de se lancer : que ce soit HugoDécrypte, Raibed et Fatiha Tahri, fondateurs de Pap & Pille ou encore la championne de pâtisserie Nina Métayer, qui ont très bien su parler à nos jeunes entrepreneurs ! Nous sommes très satisfaits aussi d'avoir pu proposer différents services à nos visiteurs parmi lesquels une garderie, des zones pour déjeuner, et pour nos entrepreneurs, un village tech qui a exposé les solutions pour les aider dans leur transition écologique ” souligne Sylvie Gaudy, directrice du salon Franchise Expo Paris, au sein du groupe Infopro Digital.

Le dynamisme de la franchise confirmé pendant Franchise Expo Paris

Franchise Expo Paris a enregistré cette année une augmentation de 6% du nombre total d'exposants, dont 235 nouvelles enseignes. Cette dynamique témoigne du contexte économique favorable pour le développement de la franchise, en France et à l'international.

Sous le parrainage du **Ministère de l'Economie et des Finances** pour la première fois, Franchise Expo Paris a aussi été un rendez-vous reconnu par les pouvoirs publics, avec la visite d'Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation **ce lundi 18 mars**. Ce déplacement, à la rencontre des exposants et des acteurs de la franchise, est une vraie reconnaissance pour tout le secteur. La ministre a notamment félicité l'ensemble des acteurs de la franchise pour leur vitalité et leur forte croissance.

“ L'édition 2024 du salon aura été indéniablement une grande édition avec un format plus court mais un succès plus grand ! Par la hausse de sa fréquentation, par les nouveaux services proposés, par la reconnaissance des pouvoirs publics avec le parrainage du Ministère de l'Economie et la visite de la ministre Olivia Grégoire. Une édition dont nous sommes particulièrement fiers à la FFF et qui démontre, une fois de plus, le rôle central de la franchise dans l'entrepreneuriat et, plus généralement, dans l'économie de notre pays ”

ajoute Véronique Discours-Buhot, Déléguée générale de la Fédération Française de la Franchise.

Un concentré d'inspiration pour les entrepreneurs

Cette année encore, Franchise Expo Paris a été une véritable plateforme d'échange et d'inspiration pour les entrepreneurs en franchise et les enseignes en quête de développement. Tout au long du salon, un programme riche de **plus de 180 conférences, ateliers et pitches** a permis aux participants d'explorer les multiples facettes de l'entrepreneuriat et de décrypter les tendances et évolutions des secteurs.

Le samedi 16 mars, le Gala de la Franchise a constitué un moment fort du salon, célébrant les enseignes, franchiseurs et franchisés qui contribuent au succès du modèle de la franchise. La cérémonie était l'occasion de décerner les prix 2024 des prestigieux concours : **les Révélations de la Franchise** et les **Rubans de la Franchise**.

Chiffres clés de l'édition 2024



605
exposants



31 720
participants



183
conférences,
ateliers et pitches



dont
512
enseignes



90
secteurs d'activités
représentés



18%
d'enseignes
internationales

www.franchiseparis.com

**Rendez-vous pour la prochaine édition de Franchise Expo Paris
du 15 au 17 mars 2025**

Un salon



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 18 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs de 55 nationalités différentes. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution.

Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



tous entrepreneurs

A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com

LE SERVICE DE PRESSE FRANCHISE EXPO PARIS

Contacts médias

Morghane Pierret, Alexandra Dunant, Peter Even
teamRPfranchise@monet-rp.com – 04 78 37 34 64