

# INDICATEURS CLÉS DE LA FRANCHISE : LA FRANCHISE CONFIRME DE SOLIDES PERFORMANCES EN 2023

À quelques semaines du salon Franchise Expo Paris 2024 qui se tiendra du 16 au 18 mars (Porte de Versailles), la Fédération Française de la Franchise révèle les derniers indicateurs du modèle, tous en progression. Ce bilan chiffré confirme une fois de plus les performances solides et pérennes de la franchise, pour laquelle les entrepreneurs témoignent d'un engouement croissant.

#### 4 enseignements principaux à retenir :

- **Le modèle est en progression sur les 4 indicateurs** que sont le nombre de réseaux (+3.2%), le nombre de points de vente franchisés (+9%), le CA (+15.5%) et le nombre d'emplois directs et indirects (+13%).
- **Le nombre de points de vente et le chiffre d'affaires sont en progression dans la quasi-majorité des secteurs. On constate notamment une très forte croissance du nombre de points de vente franchisés (+9% p/r à 2022, indicateur déjà en hausse l'année dernière de 6,8%).**
- **La poursuite de la pénétration de la franchise dans tous les formats de la distribution se confirme** et ce phénomène tend à se généraliser sur l'ensemble des secteurs d'activité.
- **Sur un périmètre comparable, la croissance de CA des activités en franchise est nettement supérieure à la moyenne de l'activité globale, avec une hausse de 15,6% versus 7,7% (dans un contexte inflationniste à 4,9% en 2023). Cette surperformance se constate pratiquement dans tous les secteurs.**

## Les chiffres-clés en 2023 :



**2 035** réseaux de franchise (+3.2% p/r 2022)



**92 132** points de vente franchisés (+9% p/r 2022)



**88,49** milliards d'euros de chiffre d'affaires global (+15,5% p/r 2022)



**951 620** emplois directs et indirects (+ 13% p/r 2022)

## La franchise, un outil de dynamisation de l'économie française

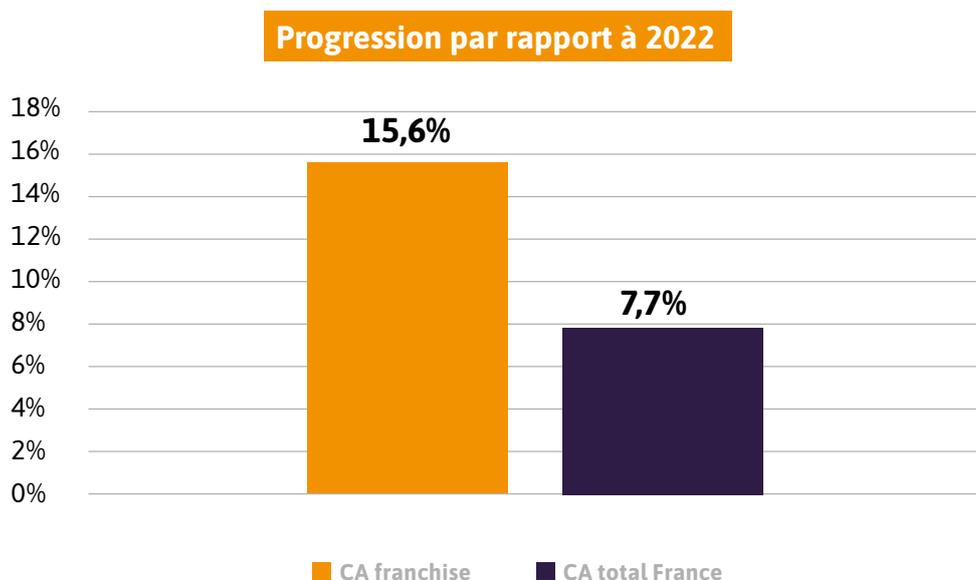
Depuis plus de 50 ans, la franchise a joué un rôle essentiel dans le paysage économique français, en créant des emplois et en générant de la valeur ajoutée sur l'ensemble du territoire. La France se positionne en tête du classement européen en termes de développement de franchises et de chiffre d'affaires. Les chiffres de cette année confirment une dynamique de croissance solide, avec 951 620 emplois directs et indirects attribués à la franchise.

« Année après année, la franchise continue de démontrer sa solidité, sa pertinence et son impact économique, social et sociétal. Dans cette période économique difficile et incertaine, l'augmentation très importante du nombre de points de vente en franchise prouve que les entrepreneurs, franchiseurs et franchisés, ont bien compris les atouts du modèle. Cette augmentation du nombre de franchisés associée à l'inflation explique la très grande performance du chiffre d'affaires. »

analyse **Véronique Discours-Buhot**, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise

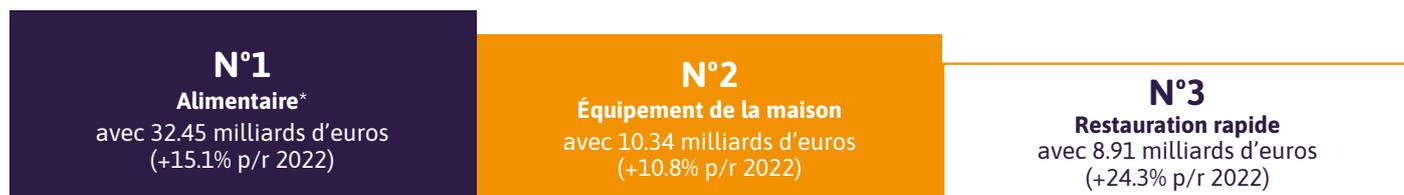
## La croissance de la franchise par rapport au marché global

Sur un périmètre comparable, la croissance de CA des activités en franchise est nettement supérieure à la moyenne de l'activité globale.



## LES PRINCIPALES TENDANCES À RETENIR EN 2024

### Top 3 des secteurs en chiffres d'affaires



L'alimentaire et l'équipement de la maison restent en tête des secteurs pesant le plus lourd en franchise. On retrouve à la **4<sup>ème</sup> place les Commerces divers\*** avec 8.68 milliards d'euros (+18.3% p/r 2022), suivie de **l'Équipement de la personne\*** à la **5<sup>ème</sup> place** avec 6.29 milliards d'euros (+7.1% p/r 2022).

### Top 3 des secteurs en nombre d'enseignes



Les services aux personnes\* et la restauration rapide sont particulièrement dynamiques cette année avec une hausse respective de + 71 enseignes et +54 enseignes par rapport à l'an passé. On retrouve à la **4<sup>ème</sup> place l'Alimentaire\*** avec 211 enseignes (-2,3% p/r 2022), suivie des **Commerces divers\*** à la 5<sup>ème</sup> place avec 174 enseignes (-21.3% p/r 2022).

## Top 3 des secteurs en nombre de points de vente

<b>N°1</b> <b>Alimentaire*</b> avec 18 029 points de vente (+9.4% p/r 2022)	<b>N°2</b> <b>Services automobiles</b> avec 10 243 points de vente (+6.4% p/r 2022)	<b>N°3</b> <b>Équipement de la personne*</b> avec 10 232 points de vente (+9.2% p/r 2022)
--	--	--

On retrouve à la 4<sup>ème</sup> place **les services aux personnes\*** avec 10 070 points de vente (+40.9% p/r 2022), suivie des **Commerces divers\*** à la 5<sup>ème</sup> place avec 8 375 points de vente (-1.4% p/r 2022).

« Une tendance durable se dégage concernant le nombre de points de vente en franchise, confirmant les observations faites depuis la crise sanitaire. Ces cinq secteurs demeurent en tête du classement depuis l'année précédente, avec une croissance particulièrement notable dans le secteur des services à la personne »

souligne Véronique Discours-Buhot, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise.

## Les 10 secteurs qui affichent les meilleures croissances en nombre de points de vente en franchise

SECTEURS	ranking nbre points de vente en franchise	Nbre points de vente franchises	ranking nbre enseignes	Nbre enseignes	ranking CA franchise	CA franchise
Services aux personnes	1	+ 40,9%	2	+ 34,5%	3	+ 45,6%
Voyages	2	+ 39,2%	1	+ 83,3%	1	+ 88,8%
Nettoyage	3	+ 30,0%	5	+ 16,0%	2	+ 48,2%
Restauration à thème	4	+ 24,5%	9	+ 0,0%	5	+ 31,3%
Formation	5	+ 24,1%	3	+ 29,6%	4	+ 33,1%
Immobilier	6	+ 13,1%	6	+ 6,6%	8	+ 18,1%
Restauration rapide	7	+ 10,6%	4	+ 26,0%	6	+ 24,3%
Alimentaire	8	+ 9,4%	12	- 2,3%	10	+ 15,1%
Équipement de la maison	9	+ 9,4%	8	+ 4,4%	12	+ 10,8%
Équipement de la personne	10	+ 9,2%	11	- 2,3%	13	+ 7,1%

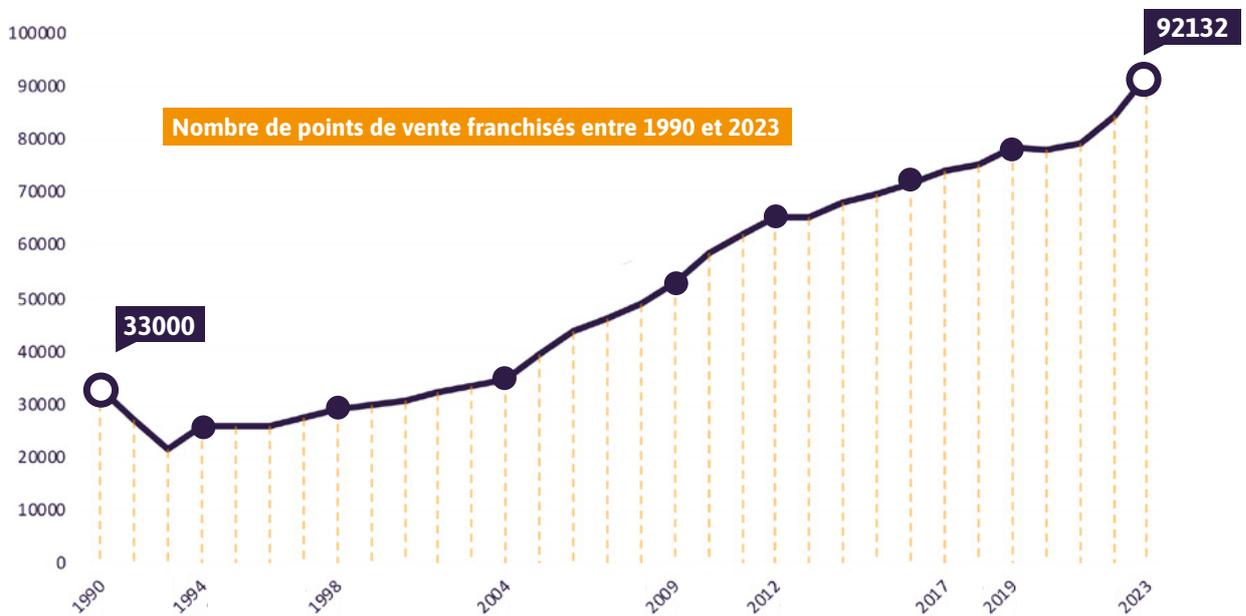
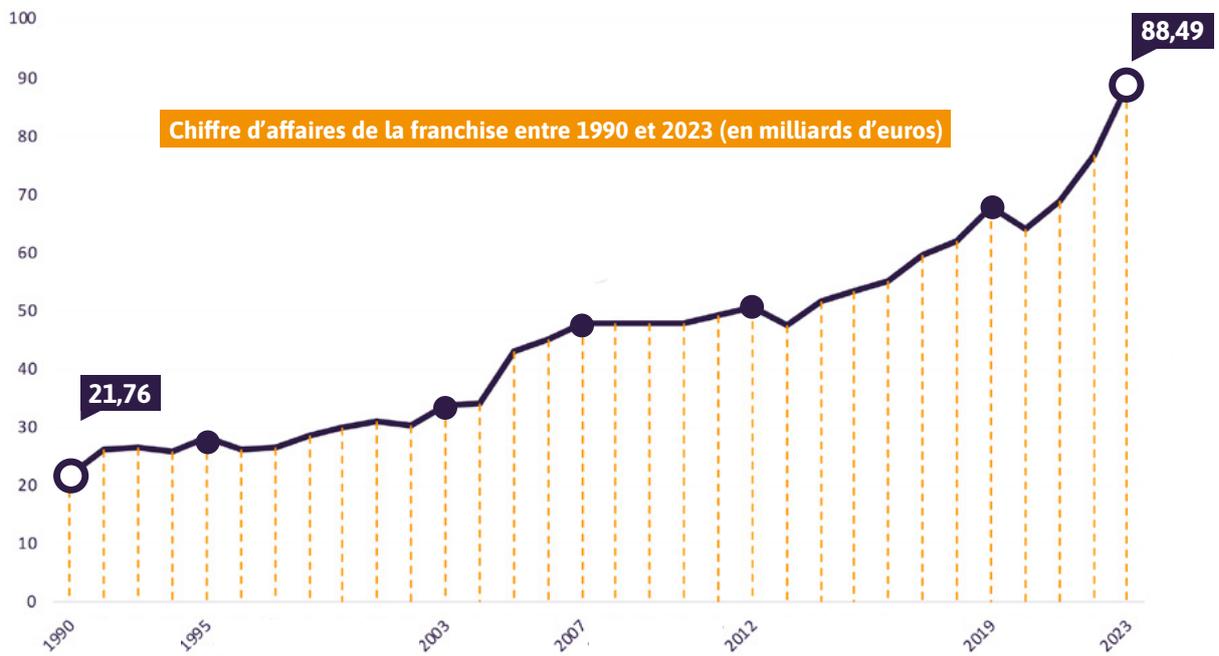
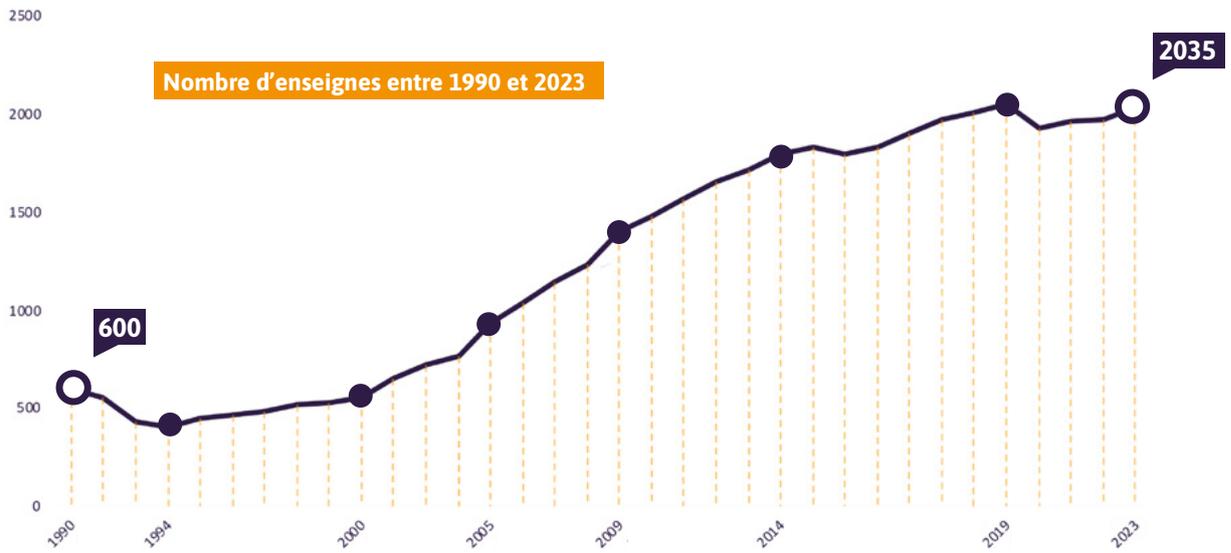
Le secteur des services aux personnes a performé en 2023 sur les trois items, boosté par un marché dynamique. La restauration à thème enregistre une forte progression et se place au pied du podium, démontrant son adaptation aux nouveaux usages de consommation. Enfin, le secteur du voyage connaît une croissance exponentielle en termes de points de vente passant de la 11<sup>ème</sup> place en 2022 à la 2<sup>ème</sup> place en 2023, soit une croissance estimée à +39,2% due notamment à la reprise du trafic post-Covid.

## La Franchise, un business model résilient depuis 1971

	1971	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb de réseaux	34	600	450	553	929	1 477	1 834	1 900	1 976	2 004	2 049	1 927	1 965	1 972	2035
Nb de franchisés*	-	33 000	25 700	30 630	39 510	58 351	69 483	71 508	74 102	75 193	78 218	78 032	79 134	84 497	92 132
CA en milliards d'€	-	21,8	28,58	31,11	43	47,88	53,38	55,1	59,55	62,01	67,8	63,88	68,8	76,62	88,49

\* Ces chiffres se rapportent au nombre de magasins ou de points de vente en franchise, et non au nombre réel de franchisés.

Source ACFCI – Service Commerce & Distribution, 1971. À partir de 1990, données FFF. À partir de 2007, données FFF et étude d'impact de la franchise Diagnostic & Systems.



# Répartition par secteurs des réseaux de franchise en France en 2023

Secteurs	Nombre enseignes	Nombre franchises	CA Franchisés en milliards d'€	Enseignes en %	Franchisés en %	CA Franchisé en %
Équipement de la maison	118	4 645	10,34	5,80%	5,04%	11,68%
Équipement de la personne	338	10 232	6,29	16,61%	11,11%	7,11%
Alimentaire	211	18 029	32,45	10,37%	19,57%	36,67%
Commerces divers	174	8 375	8,68	8,55%	9,09%	9,81%
Services auto	81	10 243	4,05	3,98%	11,12%	4,58%
Bâtiment	62	2 064	1,72	3,05%	2,24%	1,94%
Nettoyage	29	525	0,17	1,43%	0,57%	0,19%
Coiffure et esthétique	133	6 332	2,10	6,54%	6,87%	2,37%
Services aux personnes	277	10 070	3,81	13,61%	10,93%	4,31%
Services aux entreprises	103	2 945	1,60	5,06%	3,20%	1,81%
Formation	35	407	0,10	1,72%	0,44%	0,11%
Hôtels	30	2 460	2,90	1,47%	2,67%	3,28%
Restauration rapide	262	8 081	8,91	12,87%	8,77%	10,07%
Restauration à thème	106	2 109	2,63	5,21%	2,29%	2,97%
Immobilier	65	5 114	2,47	3,19%	5,55%	2,80%
Voyages	11	501	0,27	0,54%	0,54%	0,30%
<b>TOTAL</b>	<b>2 035</b>	<b>92 132</b>	<b>88,49</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Commerce divers\*** : commerce de détail matériels informatiques, matériels télécommunication, livres, journaux et papeterie, articles de sport, jouets et jeux, produits pharmaceutiques, articles médicaux et paramédicaux, parfumerie et produits de beauté, fleurs, plantes, animaux de compagnie et aliments, biens d'occasion,...

**Services aux personnes\*** : services de déménagement, stockage, transport de voyageurs, courtage, services financiers, gestion patrimoine, aide à domicile, garde enfants, services funéraires, services de réparation diverse, clubs de sport, installations sportives, loisirs,...

**Alimentaire\*** : boulangerie, pâtisserie, commerce de gros alimentaire, commerce de détail produits surgelés, alimentation générale, supérettes, hyper et supermarchés, confiserie et chocolat, commerce de détail alimentaire spécialisé, vins et boissons,...

**Équipement de la personne\*** : prêt à porter (homme, femme, enfants), chaussure, maroquinerie, horlogerie-bijouterie, audition-optique,...

Source : FFF données 2023 et étude d'impact Diagnostic & Systems 2023

À VOS  
AGENDAS



FRANCHISE EXPO PARIS

du 16 au 18 mars 2024

Pour plus d'information : [www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com)

## À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus [franchise-fff.com](http://franchise-fff.com)



Contacts médias



Morghane Pierret - Alexandra Dunant - Peter Even

[teamRPfranchise@monet-rp.com](mailto:teamRPfranchise@monet-rp.com)

02 53 35 50 20