

LES ENJEUX JURIDIQUES DE L'OMNICALITÉ DANS LES RÉSEAUX DE FRANCHISE

Deux catégories principales d'enjeux juridiques



Enjeux relatifs à la relation du réseau
avec les consommateurs



Enjeux relatifs à la relation du
franchiseur avec les franchiseés

Les enjeux de la relation aux consommateurs



La gestion de la data
omnicanales



L'adaptation des
conditions de ventes

Gestion du consentement du client

Suivi du parcours omnicanal du client

Les stratégies omnicanales omni-marques

Prévoir la séparation juridique des acteurs

Adaptation des conditions de vente
à chaque canal

Rapidité de l'évolution des conditions
de vente proposées

Les enjeux de la relation aux franchiseés



Le choix entre différents outils juridiques
(contrat, avenants, chartes)



La répartition de la valeur omnicanale
entre franchiseur et franchiseés



La contractualisation des zones de
chalandise et d'exclusivité