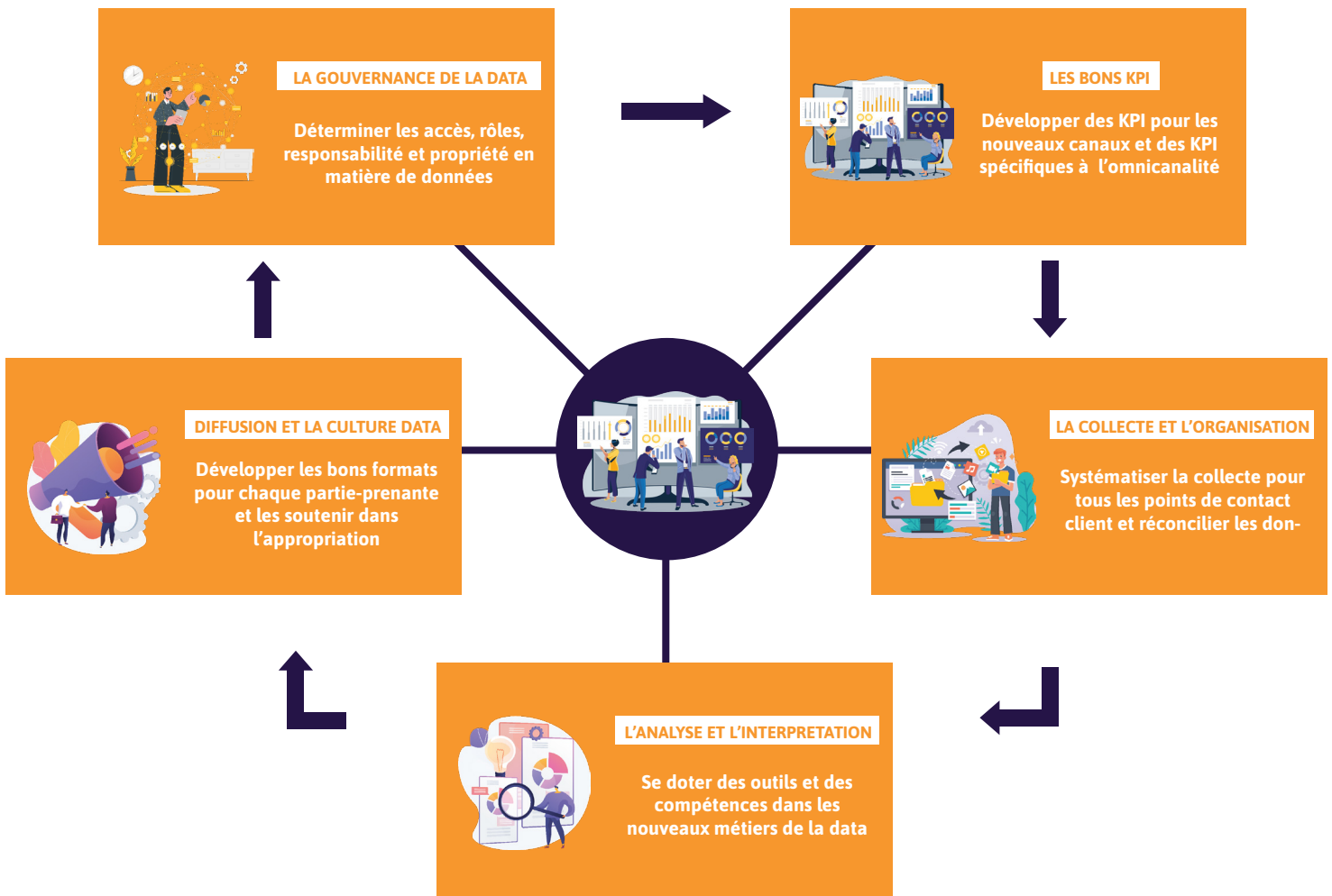


LES CINQ PILIERS DU SAVOIR-FAIRE DE GESTION DE LA DATA OMNICANALE DANS LA FRANCHISE

LES CINQ PILIERS DU SAVOIR-FAIRE DE LA GESTION DE LA DATA



QUATRE DOMAINES OÙ LA DATA CRÉE DE LA VALEUR POUR UN RÉSEAU OMNICANAL



La prise de décision stratégique



La démarche Test & Learn



La gestion de la relation client



La rationalisation des processus de back-office