

# LES ASSISES DE LA FRANCHISE



## L'HUMAIN AU COEUR DE LA RÉUSSITE DU MODÈLE

**Jeudi 19 octobre 2023**  
au Métropolitan - Chateauforn' City - Paris - 17<sup>e</sup>  
de 8h30 à 19h

Une journée unique pour croiser les regards de toutes les fonctions opérant au sein des réseaux (*directeurs généraux, directeurs franchise, animateurs, développeurs, directeurs juridiques...*)

# LES ASSISES DE LA FRANCHISE

**8h30 :** Accueil café - Networking

**9h00 :** Introduction - **Guy Gras** - Président de la FFF

**9h05 :** Allocution d'ouverture - **Franck Provost** - Fondateur du Groupe Provalliance  
Président du Conseil de Surveillance

**9h30 - 13h :** **Matinée conférence juridique et ateliers de travail**

## CONFÉRENCE JURIDIQUE L'Indépendance du franchisé

Grand témoin :

**Professeur Nicolas Ferrier** - Université de Montpellier

Animateur :

**Agnès Parent** - Directrice juridique de la FFF

**9h30 :** Introduction - **Agnès Parent**

Mot d'accueil - **Vanessa Bouchara** - Avocate - Cabinet Bouchara & Avocats  
Coordinatrice du Collège des Experts de la FFF

**9h55 - 10h25**

### Aide à l'accès au réseau et indépendance juridique du franchisé :

Certains réseaux recourent à des modèles dits "métissés" notamment pour permettre à des porteurs de projets en plus faible capacité financière d'accéder à la franchise : location-gérance, franchise participative, voire commission-affiliation. Quels sont les risques afférents au recours à ces formats alternatifs ? Quels sont les bons usages ? Quelles sont les précautions à prendre ?

**François-Xavier Awatar** - Avocat - Cabinet CMS Francis Lefebvre

**10h25 - 11h :**

### Cohérence de l'image de marque et indépendance commerciale du franchisé :

Franchiseurs et franchisés sont liés par la promesse faite par la marque au consommateur, ce qui se traduit au travers de la politique promotionnelle, de l'usage des données-clients, des pratiques de prix conseillés au sein du réseau... mais le franchisé reste un entrepreneur indépendant. Comment assurer dès lors une cohérence entre ces deux impératifs ? Où placer l'intérêt supérieur du réseau ? Quelle compréhension en ont les autorités de contrôle ?

**Régis Pihéry** - Avocat - Cabinet Redlink

PAUSE CAFÉ

**11h30 - 12h :**

### Notion de réseau et indépendance sociale du franchisé :

Le franchisé est le seul gestionnaire de ses problématiques en matière de ressources humaines ; les tensions sur le marché de l'emploi conduisent néanmoins certains réseaux à renforcer leurs services apportés aux franchisés sur ce point. Quelles sont les bonnes pratiques ? Les autorités de contrôle elles-mêmes attendent du franchiseur qu'il réponde de pratiques de franchisés, s'attachant à la notion de réseau, sans tenir compte du risque d'immixtion dans les affaires du franchisé.

**Hubert Bensoussan** - Avocat - Cabinet Hubert Bensoussan & Associés

**12h - 12h30 :**

### Obligation d'assistance du franchiseur et indépendance financière du franchisé :

Le franchiseur est tenu contractuellement d'assister ses franchisés en difficulté mais peut se heurter à des griefs liés au soutien abusif ou à des actions en concurrence déloyale... De même, en fin de contrat, le franchisé peut chercher de l'aide du côté de son franchiseur pour évaluer son fonds de commerce et trouver un repreneur. Quelles sont les bonnes pratiques et les limites à ne pas franchir à ce moment sensible de la vie des affaires du franchisé ?

**Christophe Grison** - Avocat - Cabinet Fidal

**12h30 - 13h :**

### Synthèse des travaux

**Professeur Nicolas Ferrier** - Université de Montpellier

## ATELIERS OPÉRATIONNELS Management, développement et animation

Animateur : Rose-Marie Moins – Directrice Développement et Animation de la FFF

9h30- 9h40 :  
introduction

Au cours de cette matinée, trois thématiques seront proposées, sous forme d'ateliers d'échanges. Vous pourrez vous inscrire à deux d'entre elles. Chaque atelier sera animé par trois experts du Collège de la FFF. Afin que chacun de ces ateliers garde son caractère participatif, le nombre de places disponibles par thème est limité à 20.

9h45 - 11h15 :  
1<sup>ère</sup> session d'ateliers

PAUSE CAFÉ

11h30 - 13h :  
2<sup>nde</sup> session d'ateliers

Thème 1 :  
Animation et transfert de savoir-faire :  
entre défaillance et ingérence, où placer le curseur ?

**Co-animateurs :**

Sylvain Bartolomeu - Franchise Management / Franck Berthouloux - TGS France / Cécile Peskine - Cabinet Linkea

Thème 2 :  
Développement des réseaux :  
création, reprise et fidélisation des franchisés - nouvelles tendances  
et meilleures pratiques

**Co-animateurs :**

Laurent Delafontaine - Axe Réseaux / Jean-Baptiste Gouache - Cabinet Gouache Avocats / Emmanuel Jury - Progressium

Thème 3 :  
Le pilotage par la data :  
un levier de sécurisation, d'amélioration de la performance pour une relation  
franchiseur-franchisé renforcée

**Co-animateurs :**

Laurent Dubernais - Synergiee / François-Luc Simon - Cabinet Simon Associés / Julien Siouffi - Franchise Board

Nous reviendrons vers vous dans un second temps pour vos choix de deux thèmes.

# LES ASSISES DE LA FRANCHISE

13h - 14h30 : Déjeuner - Networking

## 14h30 : **PLÉNIÈRE**

*Les tables rondes de la matinée feront l'objet de restitutions en plénière l'après-midi par les animateurs des ateliers dont un avocat qui apportera un éclairage juridique aux thématiques abordées. Il s'agit de pouvoir croiser les regards des différentes fonctions tant opérationnelles que juridiques autour de sujets transverses ayant un objectif commun, l'amélioration des performances réseaux.*



14h35 - 15h : **Allocution Grand témoin**

15h - 15h45 : **Table ronde 1 sur le thème :**  
**Animation et transfert de savoir-faire :**  
**entre défaillance et ingérence, où placer le curseur ?**

15h45 - 16h30 : **Table ronde 2 sur le thème :**  
**Développement des réseaux :**  
**création, reprise et fidélisation des franchisés ;**  
**nouvelles tendances et meilleures pratiques**

PAUSE CAFÉ - NETWORKING

16h50 - 17h35 : **Table ronde 3 sur le thème :**  
**Le pilotage par la data :**  
**un levier de sécurisation, d'amélioration de la performance**  
**pour une relation franchiseur-franchisé renforcée**

17h35 - 18h : **Grand témoin de clôture**

18h - 19h : **Cocktail apéritif**

# LES ASSISES DE LA FRANCHISE

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Date :** 19 Octobre 2023

**Horaires :** 8h30 - 19h00

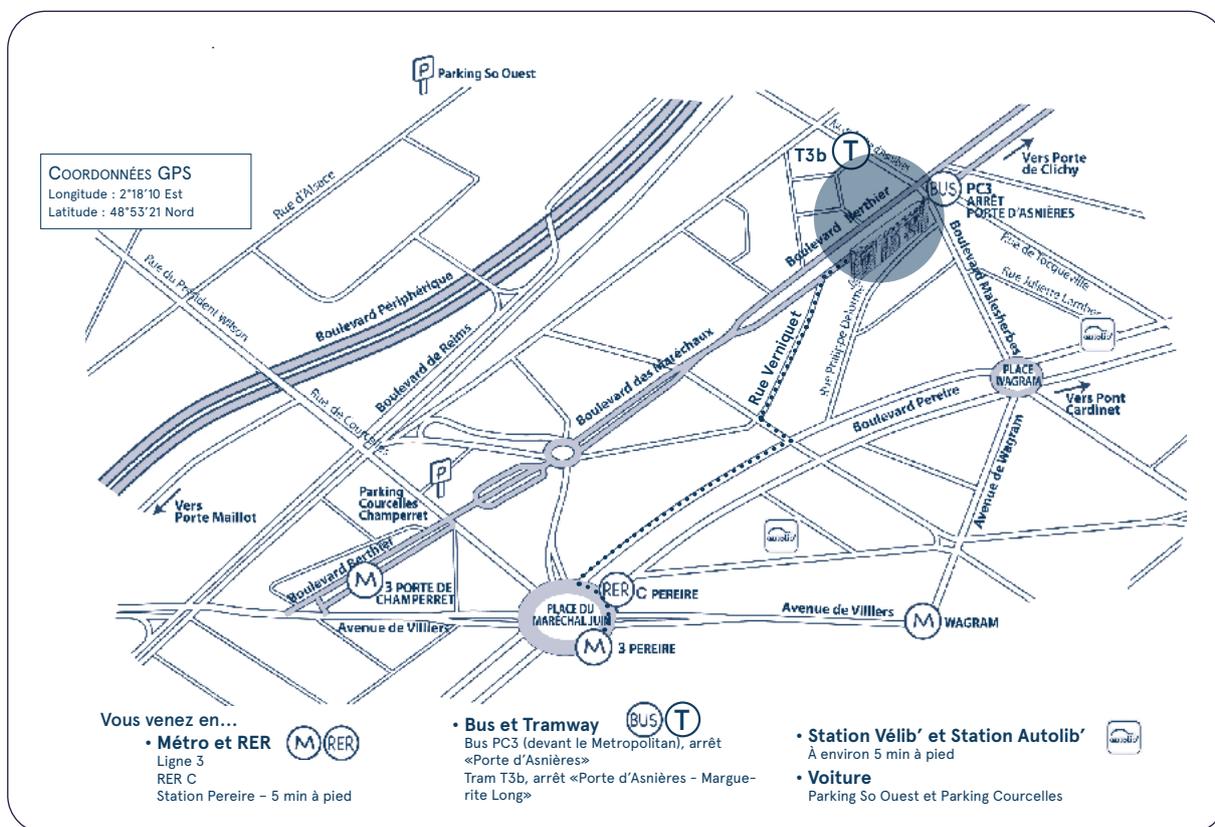
**Où :** Le Métropolitain - Chateauforn' city - 13ter, Boulevard Berthier - Paris 17<sup>e</sup>

**Métro :** à 9 min du Métro Pereire, Ligne 3, RER C

à 1 min du Métro Porte d'Asnières - Marguerite Long, Tram T3b

**Parking :** Parking de Courcelles, 210 rue de Courcelles

**Contact :** Delphine Pierre-Jean - info@franchise-fff.com



# LES ASSISES DE LA FRANCHISE

## TARIF

**Adhérent : 150 € H.T.**

**Pour tout achat d'une place vous bénéficiez d' 1 place offerte** pour inviter l'un de vos collègues ou collaborateurs.

*(Bien inscrire en même temps les deux personnes concernées afin de bénéficier de l'offre une place achetée, une place offerte)*

**Non adhérent : 150 € H.T.**

les pauses (café et déjeuner) sont incluses

## BILLETTERIE

*Cet événement est organisé avec le soutien de notre partenaire officiel :*

**CMS** Francis Lefebvre

*Francois-Xavier Awatar, associé du cabinet CMS Francis LEFEBVRE, accompagne les porteurs de projets dans la création et l'installation de réseaux sur le territoire français et assiste également les franchiseurs souhaitant exporter leur activité à l'international ou l'importer en France.*

*Particulièrement sensible aux modes alternatifs de règlement des conflits, le département droit de la franchise du cabinet privilégie la recherche de solutions amiables par la négociation, la conciliation et la médiation avant tout contentieux étatique ou arbitral.*

*pour en savoir plus : <https://cms.law/fr/fra/>*