

LES RÉVÉLATIONS DE LA FRANCHISE® : LES FINALISTES ET LA RÉVÉLATION 2022

Créé il y a plus de 20 ans, le concours « Les Révélations de la Franchise® » est devenu un rendez-vous incontournable pour **découvrir et soutenir les jeunes réseaux de franchise aux concepts aussi novateurs que prometteurs**. Organisé par la Fédération Française de la Franchise et son Collège des Experts, en partenariat avec Franchise Magazine, RX France (Franchise Expo Paris et Observatoire de la Franchise) et le Groupe Crédit du Nord, ce concours est l'occasion de **tourner les projecteurs sur les concepts en franchise de demain**.

Sur les 30 dossiers analysés cette année, 7 candidats ont été invités à présenter leur concept à l'occasion d'un grand oral le 15 février dernier :

- **BERLINER DAS ORIGINAL** – Hubert Dessaint – DG
- **QUIZ ROOM** – Charles Babinet co-fondateur / Cyrille Perrachon – directeur Réseau
- **KALTEA** – Kevin Torrano - Fondateur
- **MOBILAU** – Nans Chevaux – DG Fondateur
- **GARDEN PARK CONCEPT** – Grégory Arnoldi – DG Fondateur
- **LA TOUR DE PISE** – Etienne Boivin – DG co-fondateur et Manon Auger - collaboratrice
- **POKAWA** – Maxime Buhler – fondateur - Guillaume Bernard (Directeur Franchise) / Fanny Desfeux (Chargée de développement)

À l'issue de cette journée, le jury a retenu **3 enseignes finalistes : POKAWA, BERLINER DAS ORIGINAL et QUIZ ROOM**. Divers critères ont été pris en compte pour ce prix tels que la solidité financière, le savoir-faire du franchiseur, sa capacité à le transmettre, et le caractère novateur du concept.

LES ENSEIGNES FINALISTES : LA RESTAURATION TOUJOURS AUSSI NOVATRICE !

POKAWA



POKAWA est une enseigne de restauration rapide créée en 2017, qui s'inscrit dans la dynamique du Fast-Casual et du Healthy food. Les fondateurs, Maxime Buhler et Samuel Carré, voyageurs invétérés, l'ont très bien compris, ils ont créé POKAWA à leur image et ont séduit une grande communauté qui partage les mêmes valeurs.

POKAWA combine voyage, good mood et healthy food en proposant des plats (Poké bowl) de qualité supérieure, aux goûts savoureux dans une ambiance qui invite à l'évasion et à la bonne humeur. L'enseigne compte aujourd'hui 75 restaurants en France et à l'étranger dont plus de la moitié en franchise !

Pour en savoir plus : www.pokawa.com



BERLINER DAS ORIGINAL

Concept de restauration rapide créé en 2018 par Firat Akarsu, il réinterprète un produit iconique de la restauration rapide, le kebab, autour de recettes uniques en lui redonnant ses lettres de noblesse. Il propose une expérience unique et de qualité pour les consommateurs : recettes de qualité, design contemporain, communication ciblée et hygiène irréprochable.

Pour en savoir plus : www.berliner-do.com



QUIZ ROOM

Concept original qui allie le loisir immersif et le quiz, une vraie alternative à l'Escape Game. Créé en 2019 par Tristan Quélin et Charles Babinet, quiz room est un quiz en immersion sur un plateau télé, accessible à tous et personnalisé en fonction de l'âge des participants et de leurs centres d'intérêts. Le plateau peut accueillir jusqu'à 18 joueurs, ambiance assurée que l'on soit en famille ou entre collègues !

Pour en savoir plus : www.quiz-room.com

LA RÉVÉLATION 2022 EST : POKAWA !

« Une joie immense de recevoir ce prix, pour nous, notre réseau et les franchisés. Cela nous conforte dans les projets à venir, et notre objectif de faire de Pokawa une marque internationale et devenir la référence healthy food dans le monde. »

Maxime Buhler, co-fondateur de POKAWA

Les finalistes et le lauréat seront mis à l'honneur à Franchise Expo Paris 2022, lors d'une cérémonie de remise de prix, le dimanche 20 mars à partir de 19h en ouverture du cocktail exposants et partenaires « spécial 40ème édition du salon »

LES DOTATIONS

En obtenant le prix de « La Révélation 2022 », POKAWA se voit attribuer un stand de 9m² pour exposer son concept lors de l'édition 2022 du salon Franchise Expo Paris, un abonnement de six mois sur le site de l'Observatoire de la Franchise, un espace publicitaire de 6 mois gratuits sur le site de Franchise Magazine. POKAWA remporte également une formation de 2 jours organisée par la FFF au travers de son Académie de la Franchise®. Soit un lot d'une valeur de près de 20 000 € HT.

LES MEMBRES DU JURY

- La Fédération Française de la Franchise ;
- Le Collège des Experts FFF ;
- RX France pour Franchise Expo Paris et l'Observatoire de la Franchise ;
- Franchise Magazine ;
- Le Groupe Crédit du Nord.



AGENDA : FRANCHISE EXPO PARIS DU 20 AU 23 MARS 2022

POUR PARTICIPER À FRANCHISE EXPO PARIS 2022, VOUS POUVEZ D'ORES-ET-DÉJÀ VOUS ACCRÉDITER ICI.

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entreprenariat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 1 965 réseaux, 79 134 points de vente franchisés, pour plus de 68,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 795 441 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus franchise-fff.com

À propos de RX Global

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

En savoir plus : rxglobal.com

