

La Fédération Française de la Franchise accueille un nouvel adhérent

Dans un contexte économique toujours particulier et à quelques jours désormais de la 39^{ème} édition de Franchise Expo Paris, la FFF continue d'intégrer de nouveaux adhérents. Ce mois-ci, la fédération a l'honneur d'accueillir Pomme de Pain, réseau de restauration rapide spécialisé. L'enseigne rejoint ainsi les 184 réseaux déjà membres de la FFF qui réunit aujourd'hui plus de 45% des franchisés français.



Précurseur de la restauration rapide à la française, l'enseigne « Pomme de Pain » qui compte aujourd'hui 120 restaurants en France et à l'étranger, propose des produits généreux, préparés sur place et à la commande pour tous les moments de la journée : sandwiches, burgers, salades, viennoiseries, pâtisseries, boissons chaudes et froides, à consommer sur place, à emporter ou à commander en click & collect ou via les plateformes de livraison. Présente dans les centres villes, les centres commerciaux, les gares et les aéroports, l'enseigne Pomme de Pain, qui se positionne sur le « fast casual innovant » continue son développement sous la signature « la maison du sandwich ». L'enseigne enregistre un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros en 2020.

pommedepain.fr

« Présente depuis maintenant 40 ans sur le marché de la restauration rapide, Pomme de Pain a su prouver au fil des décennies que son positionnement produit du « fait à la commande » était bien accepté par une clientèle de plus en plus experte et exigeante ; et surtout que son modèle économique était viable en franchise. En adhérent à la Fédération Française de la Franchise, l'enseigne Pomme de Pain vient chercher un label qui prouve qu'en son sein les choses sont faites dans les règles de l'art, mais aussi pouvoir disposer de services qui lui permettront non seulement de le faire savoir plus largement mais aussi de bénéficier de nombreuses ressources nécessaires pour accompagner son développement en France et à l'international », souligne Fabrice Silvan, Directeur du Développement et de la Franchise.

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la **Fédération Française de la Franchise** est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 1 927 réseaux, 78 032 points de vente franchisés, pour près de 64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 668 837 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com

