



LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE ACCUEILLE UN NOUVEL ADHÉRENT

Dans un contexte économique et sanitaire inédit, la Fédération française de la franchise a le plaisir d'accueillir un nouvel adhérent. Espaces Atypiques rejoint les 179 enseignes déjà membres de la FFF qui réunit aujourd'hui plus de 45% des franchisés français.



Espaces Atypiques est le premier réseau d'agences immobilières proposant une sélection de biens ayant pour point commun leur esprit original, coup-de-cœur, hors-normes. Un loft creusé entre les murs d'une vieille imprimerie, les pierres d'un ancien moulin, le clapotis de l'eau sur la coque d'une péniche... Chez Espaces Atypiques, parce que les lieux changent notre manière de vivre, on pense l'immobilier comme une expérience émotionnelle avant tout.

Créé en 2008 par Julien Haussy, le réseau compte aujourd'hui 52 agences réparties sur tout le territoire français et 350 collaborateurs. 2/3 des agences sont gérées par des franchisés, les autres sont des succursales. Espaces Atypiques choisit chacun de ses directeurs d'agence pour leur expérience de vie, les valeurs qu'ils véhiculent et leur passion pour l'immobilier de caractère.

« La Fédération française de la franchise a toujours été à nos côtés, au travers des formations auxquelles nous avons participé, des partenaires qui nous ont accompagnés ou des webinars que nous avons suivis. L'accueil a toujours été chaleureux et bienveillant et, plus important encore, les valeurs portées nous correspondent. Nous avons enfin franchi le pas de l'adhésion et nous en sommes très fiers », **explique Alexandra Hyron, directrice générale d'Espaces Atypiques.**

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la **Fédération française de la franchise** est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 049 réseaux, 78 218 points de vente franchisés, pour près de 68 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 757 852 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus



CONTACTS MÉDIAS

Peter Even - pe@monet-rp.com
Margot Cariou - mc@monet-rp.com
02 53 35 50 20

MONET+ASSOCIÉS