



LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE ACCUEILLE 2 NOUVEAUX ADHÉRENTS

Dans un contexte économique et sanitaire inédit, la **Fédération française de la franchise** a le plaisir d'accueillir 2 nouveaux adhérents. **Meubles Gautier** et **La Cabane d'Achille et Camille** rejoignent les 177 enseignes déjà membres de la FFF qui réunit aujourd'hui plus de 45% des franchisés français.

GAUTIER

Il y a 60 ans, Gautier imaginait ses premières chambres d'enfant avec un esprit visionnaire. Depuis, plus de 5 millions d'enfants et adolescents ont dormi dans un lit Gautier. L'entreprise propose aujourd'hui du mobilier pour toutes les pièces de la maison : salons, séjours, chambres à coucher adultes, chambres pour enfants, dressings, rangements... . Dotée d'un savoir-faire unique, la marque Gautier se différencie avec une équipe de designers intégrés qui écrivent chaque jour l'histoire de la marque en proposant des créations au design novateur et pensées pour s'intégrer parfaitement à nos espaces de vie. Répondant à de très hautes exigences de qualité, le mobilier Gautier est conçu et fabriqué en Vendée où l'entreprise possède 3 sites de production. Gautier emploie 750 salariés et est présent dans plus de 60 pays dans le monde avec son réseau de 120 magasins.

www.gautier.fr

« Fort de 15 années de développement de notre réseau Meubles Gautier avec plus de 70 points de vente en France (120 dans le monde), notre adhésion à la FFF s'inscrit dans notre schéma d'amélioration de notre modèle de croissance pour garantir toujours plus de bonnes pratiques et de visibilité à l'enseigne Gautier. Nous sommes heureux de rejoindre cette grande famille de l'entrepreneuriat pour échanger, apprendre, grandir, et ensemble, plus forts, faire progresser nos idées et celles de nos franchisés et partenaires », explique Maurizio Di Salvo, responsable franchise Gautier.



La cabane d'Achille & Camille

La Cabane d'Achille & Camille est un réseau de micro-crèches qui s'est lancé en franchise en 2017, après l'ouverture d'un premier établissement pilote en janvier 2014. Ces micro-crèches s'articulent toutes autour d'un projet tourné vers la communication bienveillante, le bien-être et le respect de l'individualité et du rythme de chaque enfant. La Cabane d'Achille et Camille propose des structures flexibles et innovantes qui s'adaptent aux besoins des parents actifs. Les micro-crèches La Cabane d'Achille & Camille sont ouvertes du lundi au vendredi de 05h30 à 22h30 et sont toutes équipées d'un espace snoezelen, favorisant le bien-être et la découverte sensorielle.

www.achilleetcamille.com

« Nous avons souhaité rejoindre la FFF car elle correspond aux valeurs que nous défendons au sein de notre réseau : dynamisme, innovation et bienveillance. Nous avons eu l'honneur d'être lauréats des Révélations de la Franchise 2020, désignés par un jury d'experts et c'est dans ce cadre que nous en avons appris davantage sur les missions de la fédération. Nous sommes convaincus que nous pourrons être accompagnés dans le développement de notre réseau mais aussi nous inscrire en tant que membre actif », explique Anne-Laure Noubissi, Directrice générale La Cabane d'Achille et Camille.

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la **Fédération française de la franchise** est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 049 réseaux, 78 218 points de vente franchisés, pour près de 68 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 757 852 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie, pour près de 68 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 757 852 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie, pour près de 68 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 757 852 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie, pour près de 68 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

En savoir plus



CONTACTS MÉDIAS

Peter Even - pe@monet-rp.com
Margot Cariou - mc@monet-rp.com
02 53 35 50 20

MONET+ASSOCIÉS