



**Communiqué de presse
Paris, 15 juillet 2015**

La FFF soutient le développement des réseaux de franchise à l'international !

L'Académie de la franchise, organisme de formation à la franchise de la FFF, renforce son offre de formations et propose aux franchiseurs de les soutenir dans leur démarche d'internationalisation de leur concept. Elle propose désormais le stage « Développer son réseau à l'international ».

Exporter son concept fait partie des leviers de croissance potentiels d'un réseau. Mais si cette démarche relève parfois de l'opportunisme, elle ne sera vraiment profitable que si elle est préparée, organisée et soutenue dans le temps.

Ce stage d'une journée a justement pour objectif de guider les futurs candidats à l'export dans ce processus. Il permettra de décrypter et mesurer les enjeux d'un développement à l'étranger, d'identifier les étapes clés du processus, d'en appréhender les spécificités juridiques, financières, légales, culturelles...

Les stagiaires se verront ainsi dotés d'une feuille de route, un outil d'accompagnement indispensable vers le succès !

Première session : le 2 avril 2015

Deuxième session : le 5 novembre 2015

Découvrez le programme détaillé en pièce jointe

Informations sur www.formation-franchise.com

Contact : Rose-Marie MOINS, Responsable Formation et Promotion

Contact FFF

Stéphanie Morlan

Tél : 01 53 75 22 25

s.morlan@franchise-fff.com

Contacts médias : Agence Hopscotch

Aurélié Horner

Tel : 01 58 65 00 25

ahorner@hopscotch.fr

Carine Arasa Maignan

Tel : 01 58 65 00 35

carasa@hopscotch.fr