

Le modèle de la franchise : facteur de résilience par temps de crise

#1



67%

des franchisés estiment
**mieux résister à la
crise Covid** qu'un
commerçant isolé

9 franchisés sur 10
recommandent
le modèle de la franchise



93%

des franchisés **ont été
accompagnés** par leur
franchiseur pendant la crise



91%

ont reçu la visite
d'un **animateur
du réseau**

87%

ont reçu des
**communications
régulières**

58%

ont bénéficié de la
mise en place de
nouveaux outils

70%

ont des **outils
digitaux** pour
échanger entre
franchisés



86%

des franchisés
ont mis en place des
actions spécifiques
pour s'adapter à la crise



69%

ont contacté leurs
clients pour les
informer et
maintenir le lien



40%

ont mis en place
des **modes de
distribution
alternatifs**



1 franchisé sur 2
a constaté un **impact
positif** sur son activité
suite à la mise en place
de ces mesures

