

FRANCHISE EXPO PARIS : 40 ANS DE PASSION

Paris, 1er avril 2022 - Alors que Franchise Expo Paris a fermé les portes de sa 40ème édition la semaine dernière, la FFF se félicite des deux éditions tenues en quelques mois avec RX France qui ont rassemblé près de 45 000 candidats à la franchise, prouvant l'intérêt des porteurs de projets pour la franchise.

Les équipes de la FFF sont d'ores-et-déjà mobilisées pour offrir une 41ème édition inédite qui se tiendra dans un nouveau hall, du 19 au 22 mars 2023 et sera organisée pour la première fois par Infopro Digital.

Le rendez-vous était attendu. Les 40 ans de Franchise Expo Paris ont eu lieu du 20 au 23 mars derniers à la Porte de Versailles et cette édition a tenu toute sa promesse : être le rendez-vous incontournable de l'entrepreneuriat en franchise et le passage obligé pour tous les porteurs de projets d'entrepreneuriat. Contexte exceptionnel lié aux impacts du Covid, Franchise Expo Paris a tenu deux éditions à six mois d'intervalle (du 26 au 29 septembre 2021 et du 20 au 23 mars 2022) qui ont permis d'accueillir plus de 45 000 candidats à la franchise, 512 exposants en 2021 et 470 exposants en 2022. 50 % des participants au salon sont venus en vue de créer leur entreprise en franchise et 19 % ont le projet de devenir franchiseur.

Lorsqu'il s'agit de créer son entreprise, les régions ne sont pas en reste : plus de 47 % du visitorat de Franchise Expo Paris* vient de province. Ce sont les visiteurs du Nord, du Rhône, de Gironde et de Loire-Atlantique qui ont été les plus nombreux**.



« Un grand merci à tous les exposants et visiteurs qui ont répondu présents à cette 40ème édition de Franchise Expo Paris. Malgré un contexte toujours marqué par le Covid, Franchise Expo Paris a pu tenir deux belles éditions et montrer, une nouvelle fois, sa capacité à promouvoir ce formidable modèle qu'est la franchise. Au-delà des chiffres, ce que nous retenons, c'est l'envie et la détermination intacte de tous les acteurs de la franchise à valoriser ce modèle moderne et vertueux dans les années à venir. C'est aussi la ligne directrice que nous nous fixons à la FFF et le fil conducteur des prochaines éditions de Franchise Expo Paris pour lesquelles nous avons de grandes ambitions. »

Véronique Discours-Buhot
Déléguée générale de la Fédération Française de la Franchise

À noter que les rendez-vous entre exposants et candidats peuvent se poursuivre sur Franchise Expo Online jusqu'au 23 avril 2022.

Cap sur Franchise Expo Paris 2023

Alors que la FFF fête cette année ses 50 ans d'existence, ses équipes et celles d'Infopro Digital sont déjà à pied d'œuvre pour organiser une nouvelle édition de Franchise Expo Paris qui se tiendra du 19 au 22 mars 2023. Première nouveauté, le salon délaissera les halls 2.2 et 3 pour rejoindre le grand hall 1 de la Porte de Versailles à Paris. Ce hall, de dimension supérieure, permettra d'avoir une surface d'exposition plus homogène et proposera une meilleure expérience de visite.

La FFF et Infopro Digital souhaitent installer durablement Franchise Expo Paris comme un événement incontournable de l'entrepreneuriat en France et renforcer sa dimension internationale. Le digital et l'innovation seront au cœur des projets à venir, ainsi que la prise en compte des enjeux de la filière sur le salon pour mieux accompagner les transformations en cours. Une nouvelle identité graphique et un nouveau logo accompagnent d'ores-et-déjà le lancement de l'édition 2023 de Franchise Expo Paris.



*édition 2022

** départements hors Ile-de-France

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 1 965 réseaux, 79 134 points de vente franchisés, pour plus de 68,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 795 441 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com

