

La Fédération Française de la Franchise choisit l'agence Hyssop pour accompagner ses adhérents à la RSE

Engagée depuis 50 ans dans la promotion et la défense du modèle de la franchise et de ses acteurs aux niveaux national et international, la Fédération Française de la Franchise a également pour mission de créer les outils et l'environnement propices au développement et à la performance des réseaux de franchise. Une mission pour laquelle, depuis sa création, elle s'attache à créer de nombreux services pour accompagner ses membres à être toujours en phase avec les évolutions du marché (réunions, conférences, colloques, veille juridique et presse, etc.). **Résolument tournée vers l'avenir, la Fédération Française de la Franchise fait aujourd'hui un pas de plus dans cette direction en s'associant à l'agence Hyssop pour accompagner ses 182 adhérents dans le développement de leur démarche RSE. L'objectif : essaimer en fournissant aux franchiseurs et franchisés des outils et conseils concrets pour approfondir leurs engagements et agir directement et rapidement sur le volet de la RSE.**

« Aider les franchiseurs et leurs franchisés dans le développement et la performance de leurs réseaux passe avant tout par le fait de leur donner les clés pour leur permettre d'être ancrés dans leur temps et dans leur époque. Depuis 50 ans, c'est ce que la Fédération Française de la Franchise s'attache à faire et à apporter à ses adhérents. Alors que l'engagement environnemental et sociétal des enseignes est de plus en plus plébiscité par les consommateurs et qu'il y a urgence à agir sur le sujet, il était donc tout naturel pour nous de nous doter des moyens de pouvoir conseiller, aider et accompagner concrètement nos adhérents sur ce terrain. Nous pourrions nous appuyer également sur différentes enseignes adhérentes dont les politiques de développement durable sont déjà très matures et qui serviront, sans nul doute, de bonnes pratiques pour ceux qui démarrent ce processus. C'est pour toutes ces raisons que nous avons fait le choix de l'agence Hyssop, avec laquelle nous partageons les mêmes convictions et les mêmes objectifs », souligne Véronique Discours-Buhot, Déléguée Générale de la FFF.

hyssop

Créée en 2020, l'agence Hyssop est une agence RSE qui place l'action - plus que les mots - au cœur de sa stratégie. Basée à Paris, la structure accompagne les entreprises sur les sujets de responsabilité et de transformation durable, avec une approche globale allant du diagnostic RSE à la communication en passant par la stratégie, et toujours la volonté de traduire les engagements RSE en actes. **Née de la volonté d'essaimer au plus grand nombre d'entreprises possible cette vision d'une RSE traduite en actions concrètes à impact mesurable, c'est tout naturellement que l'agence Hyssop salue aujourd'hui cette nouvelle coopération avec la FFF. Elle se réjouit de pouvoir accompagner les réseaux de franchise et leurs franchisés avec des outils et conseils pratiques sur les sujets RSE pour leur permettre de répondre concrètement et efficacement à l'activisme des nouveaux consommateurs.**

« Nous avons rencontré à la FFF, au-delà de l'effet d'opportunité que nous observons parfois, une vraie volonté d'engagement. La FFF et nous-mêmes partageons des convictions communes sur l'efficacité d'actions pertinentes par rapport aux vrais enjeux de l'entreprise et non pas à la marge de son impact. Et nous sommes tous deux animés par la conscience de l'urgence à agir et le champ des possibles qu'offre la diversité des secteurs, des produits et des services des franchisés. Il était donc bien naturel que nous réunissions nos énergies pour accompagner les franchisés à réduire leurs impacts environnementaux et optimiser leurs impacts sociaux et sociétaux », commente Dominique Royet, Directrice Générale de l'agence HYSSOP.

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, **la Fédération Française de la Franchise** est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 1 927 réseaux, 78 032 points de vente franchisés, pour près de 64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 668 837 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com



À propos d'Hyssop

Hyssop est une agence RSE globale, réunion de 3 expertises : RSE technique, stratégie de marque et communication responsable. HYSSOP, emprunte son nom à l'Hysope, une plante :

- Résiliente. Qualité essentielle face au chaos que les humains ont généré.
- Stimulante. Après les beaux discours, il faut agir. Maintenant.
- Essaimante. Emmener le plus grand nombre pour un maximum d'impacts positifs

Les points forts d'Hyssop :

- Une philosophie tournée vers l'action
 - Une structure courte et sénior : des experts avec 20 ans de pratique dans des champs complémentaires
 - Une offre globale allant du diagnostic RSE à la com en passant par la stratégie, mais avec toujours en ligne de mire l'impact.
 - Une méthodologie collaborative OUR FUTURE BY DESIGN® qui réunit des intelligences hétérogènes
 - Un réseau d'alliés activé selon les problématiques, pour répondre de façon personnalisée et experte aux enjeux clients.
- Clients actuels : Guerlain, SNCF, BHV, SIAL, groupe CoSpirit, Agence Bronson, Protifly, Club des Annonceurs...

En savoir plus

www.hyssop.agency