



La librairie de la franchise



fédération française de la franchise



■ ■ ■ La librairie de la franchise

La FFF édite **Toute la franchise**, son annuaire-guide de la franchise et des adhérents de la FFF, *rezo*, la lettre de la FFF; ainsi que des rapports de recherche. Certaines publications indiquées ci-dessous sont en vente à la librairie de la FFF (Heures d'ouverture : du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h), les rapports de recherche sont téléchargeables sur le site internet www.franchise-fff.com. Tous les ouvrages sont expédiés en recommandé à réception du paiement, accompagnés d'une facture. Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter Sandrine Lanoix au 01 53 75 22 25 (Tarifs pour les envois à l'étranger : nous consulter).

■ ■ ■ Toute la franchise 2019



Les grands textes de la franchise en 432 pages • plus de 100 pages de renseignements pratiques et d'adresses • la présentation complète de nos adhérents • 192 réseaux de franchise non adhérents en fiches signalétiques • Les fiches complètes des experts du collège FFF • Près de 20 pages d'index pour trouver le réseau qui vous va !

Référence : TLF • Prix TTC : 51 € • Plus port (France) : 60.52 €

■ ■ ■ Les rapports de recherche

Les réseaux mixtes franchise-succursalisme, complémentarité ou antagonisme

G. Cliquet, 1998, CNRS Univ. de Rennes 1, FFF

Le Savoir-faire dans la franchise

J. Remoriquet, 1998, Univ. Haute Alsace, LIO, FFF

La Nature de la relation franchiseur-franchisé

D. Allam, P. Le Gall, 1999, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, FFF

La Décision d'achat d'une franchise

M. Kalika, 1999, Crepa-Université de Paris IX -Dauphine, FFF

Franchise et culture managériale

M. Kalika, 2000, Crepa-Université de Paris IX -Dauphine, FFF

Etude empirique des relations conflictuelles caractéristiques des réseaux de franchise

D. Allam, F. Jovanovic, P. Le Gall, 2001, Univ. Paris 1 Panthéon-Sorbonne, FFF

Optimisation de la pluralité statutaire des réseaux de franchise

G. Cliquet, T. Pénard, 2002, Université de Rennes 1, FFF

Les effets concurrentiels de la franchise : une étude économétrique

Marie-Laure Allain (École Polytechnique), Philippe Février et Thibaud Vergé (Crest-Lei), FFF, 2009.

Quels sont les savoir-faire sources de l'avantage concurrentiel en franchise?

Assaad El Akremi, Karim Mignonac (IAE de Toulouse), Olivier Herrbach (IAE de Bordeaux), Rozenn Perrigot (IAE de Rennes), FFF, 2009.

Capacité de réactivité des réseaux de franchise en contexte de crise

Dominique Bonet, Odile Chanut, Gilles Paché, Carole Poirel (Université de la Méditerranée), François Fulconis (Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse), Carolina Serrano (Université Paul Cézanne), FFF, 2010.

L'option multi-franchise dans la stratégie de développement des réseaux de franchise

Jacques Boulay, Barbara Caemmerer (ESSCA Ecole de Management), Krista Duniach (Université de Montpellier 2 - MRM), Heiner Evanschitzky (Aston Business School), 2011.

Formation de la relation de franchise : Processus et déterminants

Assaad EL AKREMI, Karim MIGNONAC (Université de Toulouse 1), Olivier HERRBACH (Université de Bordeaux IV), Rozenn PERRIGOT, Kelly PRIOUX (Université de Rennes 1), 2012.

L'internationalisation des réseaux de franchise : Processus et clefs de succès

Nabil GHANTOUS, Fabienne CHAMEROY, Pierre-Yves LEO, Jean PHILIPPE (CERGAM, Aix Marseille Université), 2013.

Conditions d'émergence et de diffusion de l'innovation au sein des réseaux de franchise

Catherine Allix Desfautaux, Nabil Khelil, Anne-Laure Le Nadant, Fanny Simon-Lee (Université de Caen), Magali Chaudey, Muriel Fadaïro, Frédéric Perdreau, (Université de Saint-Etienne), FFF, 2014.

■ ■ ■ Ces recherches ont été commandées et publiées dans le cadre du Comité scientifique de la FFF et des Entretiens de la franchise. Elles sont également téléchargeables sur notre site internet.



Étude de la variabilité des structures capitalistiques franchisantes, incidences sur la gouvernance des réseaux de franchise

Adel Beldi, Robert Joliet (IESEG School of Management Lille-Paris, LEM), Catherine Goulet, Nadine de La Pallière, (Université de Bretagne-Sud, IREA), FFF, 2015.

L'indépendance du franchisé : facteur de réussite de la franchise ?

Enrico Colla, Catherine Chastenot de Géry, Martine Deparis, Laurence Lemmet (Novancia Business School Paris), Maryline Schultz (Université de Bourgogne, Dijon), FFF, 2016.

Consommation collaborative et désintermédiation, menace ou source d'opportunités pour la franchise ?

Daisy Bertrand, Fabienne Chamero, Pierre-Yves Léo, Jean Philippe (CERGAM, Aix Marseille Université, FFF, 2017.

Adaptation versus uniformité des savoir-faire dans les réseaux de franchise

Catherine Alix-Desfautaux, Magali Malherbe (Université de Caen, NIMEC), Nabil Khelil (Université de Caen, CREM), Anne-Laure Le Nadant (Université de Rennes2, LiRIS), Frédéric Perdreau (Université de Saint-Etienne, COACTIS), Fanny Simon-Lee (Université de Rouen, Nimec, FFF 2018.

Les ouvrages

EN VENTE SUR PLACE OU SUR COMMANDE

Guid'Utile : Devenir franchisé, lancer une franchise

C. Zimmer. — Editions Vuibert, 2011, 3^e éd
220 pages de conseils et de démarches sur la franchise.
Référence : GU • Prix TTC : 18 € + Frais de port



La franchise expliquée par les Experts de la FFF Tome 1- Le concept franchisable

Editeur FFF - 211 pages, 2010.
Référence : FEEFC • Prix TTC : 19.50 € • Plus port (France) : 26.47€

La franchise expliquée par les Experts de la FFF Tome 2- La fidélisation dans les réseaux

Editeur FFF - 261 pages, 2011.
Référence : FEEFF • Prix TTC : 19.50 € • Plus port (France) : 26.47€

La franchise expliquée par les Experts de la FFF Tome 3- Le défi de la réussite partagée

Editeur FFF - 242 pages, 2012.
Référence : FEEFD • Prix TTC : 19.50 € • Plus port (France) : 26.47€

La franchise expliquée par les Experts de la FFF Tome 4- La transmission de l'entreprise en franchise

Editeur FFF - 202 pages, 2013.
Référence : FEEFT • Prix TTC : 19.50 € • Plus port (France) : 26.47€

TARIF SPECIAL

Les 4 tomes :
La franchise expliquée
par les experts

62.00 € TTC
Plus port (France) : 71.52 € TTC

Les ouvrages généraux

CONSULTABLES SUR PLACE

La Franchise : Les mots du pro

Y. Marot. — Gualino
L'abécédaire de la franchise : les 150 mots et expressions utilisés en franchise

Guide pratique de la Franchise

G.Thiriez et J.-P. Pamier. — Ed. d'organisation, Franchise Magazine, 4^e éd.
Motivation, choix, financement, négociation, contrat...

Guide complet de la franchise

Dominique Pialot — Groupe Express Editeur, 4^e édition.

La Franchise : recherche et applications

C. Nègre. — Vuibert, 3^e édition
Un mode d'emploi des résultats des recherches en franchise.

■ ■ ■ Les ouvrages juridiques

Théorie et pratique du droit de la franchise

François-Luc Simon — Joly/Extensio

La franchise, guide juridique, conseils pratiques

D. Baschet. — Gualino

500 pages sur la franchise, ses aspects pratiques, stratégiques et juridiques.

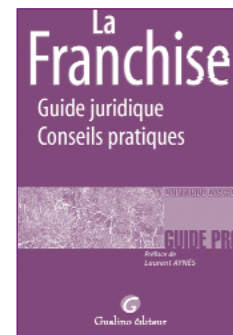
Le droit de la distribution

D. Ferrier. — Litec, 4^{ème} édition

Tous les contrats et formules contractuelles qu'invente, développe fait évoluer, à la charnière de nombreuses spécialités, le droit de la distribution.

Chroniques de jurisprudence de la franchise

Yves Marot — Éditions l'Officiel de la franchise, 4e édition.



■ ■ ■ Créer, développer, gérer

J'évalue mon entreprise

Gilles Lecointre — Gualino

Créer ou reprendre une entreprise

Éditions d'organisation / Éditions APCE

Réactualisé en permanence, un précieux outil enrichi par l'expérience de l'APCE

La micro-entreprise de A à Z

Laurence Piganeau — Editions d'Organisation, APCE

Quel statut pour mon entreprise ?

APCE — Editions d'Organisation

La transmission d'entreprise en pratique

G. Lecointre. — Gualino,

10 leçons pour réussir une cession de PME, 110 cas réels analysés

■ ■ ■ Des partages d'expérience

Réussir.. en toute franchise

Louis Le Duff et Yannick Le Bourdonnec — Albin Michel

Entreprendre et réussir – 3 guides pratiques

Louis Le Duff, Hervé Novelli — Édition GLD, APCE

La grande histoire des regroupements dans la distribution

Claude Sordet, Claude Brosselin — Édition L'Harmattan

Et bien d'autres encore ...

Fédération française de la franchise
29 boulevard de Courcelles
75008 Paris

Tel : +33 (1) 53 75 22 25

Fax : +33 (1) 53 75 22 20

info@franchise-fff.com - www.franchise-fff.com

Mise à jour le 28 février 2019