

# Agnès Pain

116, av. du Pdt. Wilson  
93100 Montreuil  
01 48 51 71 12

ag.pain@wanadoo.fr

06 82 48 62 94  
Permis B

## Etudes et formations

● 2000-2001 :  
stage de  
photojournalisme  
au CFD ( Ecole  
des métiers de  
l'information), Paris

● 1989-1991 :  
Ecole régionale  
des Beaux-Arts  
de Poitiers

● 1988-1989 :  
Histoire  
à Paris IV

● 1987-1988 :  
Hypokhâgne  
Paris 9e

● 1987 :  
Bac série L

# Expériences professionnelles

## Assistante de direction

● 2005-2007 : SARL CINABRE, restauration d'objets et de mobilier d'Art.  
Clientèle : Ministère des Affaires Etrangères, Mobilier National, Maisons de ventes (*Tajan, Artcurial et Christie's*), Principauté de Monaco, antiquaires, particuliers, VIP.

### Compétences

- Assistante personnelle du gérant de l'entreprise : gestion de l'agenda, prise de rendez-vous et organisation des déplacements en France et à l'étranger, filtrage d'appel, suivi clientèle haut de gamme et institutionnelle.
- Fonction relationnelle et commerciale visant à faire connaître l'entreprise et ses compétences (France et étranger). Suivi des fournisseurs.
- Rédaction des dossiers de concours, comptes rendus de chantier, bons de commande, courriers administratifs, devis et factures.
- Gestion du personnel et accueil des étudiants des écoles spécialisées (Boule, INP, Lycées professionnels)
- Suivi comptable de l'activité
- Maîtrise de Pack Office, Photoshop, Internet et messagerie.
- Anglais courant

## Photographe

- 1990-2007 : Photojournalisme, portrait, reportage, couverture d'évènements, photos de tournages, expositions, édition.
- Collaboration avec la presse nationale : *Les Clés de L'actualité, Libération, CFDT Magazine, Nouvel Observateur, Madame Figaro, Phosphore, Turbulences, Profs, L'Autre Journal, La Revue du CNC, Bref et Politis.*
- Collaboration avec la presse institutionnelle : *Rezo*, mensuel de la FFF (Fédération Française de la Franchise)

### Missions

- Elaboration des reportages : définition de l'angle, documentation, lectures, contacts
- Négociation : des cessions des droits de reproduction, des droits à l'image et des autorisations de prise de vue
- Préparation de la prise de vue : choix des modèles, repérage des lieux, choix des réglages techniques et direction artistique
- Pratique de l'interview
- Suivi du développement, des tirages et de la numérisation des images
- Editing: sélection d'images pour le choix définitif avec le client