

Aurélie KARAM

25/09/86 Française, célibataire
37 rue Saint-Sébastien, Paris, 75011, France
+33/ 0634634179 aurelie.karam@gmail.com

FORMATION

2009-2010	CEFIRE- École de Commerce en Alternance du Groupe INSEEC-Paris-France Master II Management et Développement Commercial
2007-2009	ISG (Institut Supérieur de Gestion) - Paris - France CMA (Cycle de Management Accéléré) (Marketing stratégique, marketing opérationnel, gestion de la relation client)
Été 2008	St-John's University - New-York Séminaire à New-York (American Management, Corporate Finance)
2004-2007	Université Saint-Joseph - Liban Licence en sciences économiques (Techniques financière international, théorie et politique financière)
2004	Lycée Maîtrise de Massabielle- Guadeloupe - France Baccalauréat Français filière S

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2008/2009-6mois	BRED Banque Populaire, Paris Assistant Responsable Du Commerce Associé et Franchiseurs <ul style="list-style-type: none">• Prospection, aide et soutien au développement de réseaux en commerce associé• Coordination de la mise en relation des nouveaux adhérents avec les commerciaux des Banques Populaires• Rédaction de fiches enseignes, (historique, marché, chiffres, perceptives) de réseaux anciens et nouveaux en développement de partenariats avec la BRED.
2008-5mois	Sébastieno, Prêt-à-porter, Paris Mission de diagnostic financier <ul style="list-style-type: none">• Organisation d'une équipe de cinq personnes• Analyse des différentes fonctions (financière, commerciale, ressource humaine)• Identification de la problématique• Résolution stratégique de cette problématique
2007-3mois	Sébastieno, Prêt-à-porter, Guadeloupe Assistant responsable point de vente <ul style="list-style-type: none">• Prospection de nouvelle cible commerciale• Organisation de contact direct avec la clientèle• Gestion des stocks, merchandising, et théâtralisation du point de vente
2006-3mois	On Fashion (multimarque), prêt-à-porter, Guadeloupe Assistant passation de commande <ul style="list-style-type: none">• Planification de la commande (Budget financier, préférence des clients)• Choix pertinent des différents articles de la collection, selon les besoins des clients

COMPÉTENCES

Langues	Anglais : courant Espagnol : intermédiaire
Informatique	Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Internet)

CENTRES D'INTERET

Associations : Ancienne membre du BDE de la faculté d'économie de l'USJ (Université Saint Joseph)
Sports: Tennis, Volleyball, Yoga
Voyages: Canada, Etats-Unis (New-York, Miami), République Dominicaine, Liban, Angleterre, Dubaï