

## Les chiffres de la franchise en 2006

Tableau 1 : la franchise en France depuis 1971

Année	1971	1977	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Réseaux	34	108	550	430	400	450	470	485	517	530	553	571* / 637	653	719	765 (+ 6,4 %)	835 (+ 9,1 %)	929 (+11,25 %)	1037 (+11,6 %)
Franchises **		7500	2700 0	21300	2590 0	25700	25750	27357	28851	29673	30630	31781*/3172 7	32240	33268	34745 (+ 4,4 %)	36773 (+ 5,8 %)	39510 (+7,4 %)	43680 (+ 10,5 %)
CA ***				26,6	25,9	28,31	26,22	26,53	28,51	29,88	31,1	32,62*/NC	30,49	33,71	34,12	41,76	Env 43	Env 45

\* En italique : chiffres ACFCI

De 1971 à 2000, chiffres ACFCI / Depuis 2000, chiffres FFF.

\*\* Attention : ces chiffres se rapportent au nombre de magasins en franchise, et non au nombre de franchisés

\*\*\* Estimation en Mds d'euros

### Éléments sur les données de l'enquête FFF sur les chiffres 2006 de la franchise :

L'étude porte sur 1037 réseaux français ou se développant en France.

Les données ont été collectées d'octobre à décembre 2006, à partir de la base de données réseaux de la FFF. © FFF 2006

Tableau 2 : les réseaux commerciaux utilisant la franchise en 2006

Secteurs	Nombre de réseaux	Nombre de mag. franchisés	% rés	% mag. fsés
Equipement de la maison	95	3872	9,2	8,9
Equipement de la personne	257	6798	24,8	15,5
Alimentaire	82	6869	7,9	15,7
Commerces divers	111	4595	10,7	10,5
Services auto	38	4153	3,6	9,5
Bâtiment	20	805	2	1,9
Nettoyage	9	345	0,9	0,8
Coiffure et esthétique	107	5391	10,3	12,4
Autres services aux personnes	78	1647	7,5	3,9
Services aux entreprises	64	1068	6,1	2,5
Formation	15	189	1,4	0,4
Hôtels	20	1531	1,9	3,5
Restauration rapide	45	1992	4,3	4,6
Restauration classique	52	652	5,1	1,5
Immobilier	39	3336	3,8	7,4
Voyages	5	437	0,5	1
<b>Total</b>	<b>1037</b>	<b>43680</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Tableau 3 : Evolution du poids des réseaux, 2001 à 2006 (en pourcentages)

	<b>Nbre réseaux 2006</b>	<b>%2006</b>	<b>%2005</b>	% 2004	% 2003	% 2002	% 2001	<b>Nbre fsés 2006</b>	<b>%2006</b>	<b>% 2005</b>	%2004	% 2003	%2002	%2001
Alimentaire	82	7,9	8,6	9,5	10	8,4	10,3	6869	15,7	15,9	17,6	18,5	16,1	16,8
Equipement de la maison	95	9,2	9,8	10,6	11	12,5	11,6	3872	8,9	9,3	9,2	10	10	10,1
Equipement de la personne	257	24,8	26,5	27,2	26,8	29,6	30,1	6798	15,5	14,8	14,6	15,8	14,5	15,8
Commerces divers	111	10,7	10,3	10,6	12,5	10,1	9,6	4595	10,5	9,4	9,7	9,3	8,9	8
Services auto	38	3,6	4,2	4,6	4,5	4,2	4,6	4153	9,5	10,7	11,2	11,2	10,2	11
Bâtiment	20	2	2,1	2,4	2,3	2,1	2	805	1,9	1,7	2	1,8	2,5	2,1
Nettoyage	9	0,9	0,7	1	1,3	1	1,3	345	0,8	1,1	0,9	1,5	1,9	1,8
Coiffure et esthétique	107	10,3	9,4	9	9,5	8,1	9,4	5391	12,4	13,1	11,9	12,7	13,2	12,6
Autres services aux personnes	78	7,5	6,9	4,9	3,6	4,3	2,6	1647	3,9	3,7	2,9	1,9	3,7	2,1
Services aux entreprises	64	6,1	5,6	4,5	2,6	2,6	2,2	1068	2,5	1,9	2	1,1	3,4	3,5
Formation	15	1,4	1,2	1,2	1,1	1,4	1	189	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
Hôtels	20	1,9	2,1	2,8	3,2	3,1	4,3	1531	3,5	3,8	3,9	4,2	2,1	4,2
Restauration rapide	45	4,3	4	4,2	4,3	5,4	4,2	1992	4,6	4,4	4,5	4,2	5,3	4,5
Restauration classique	52	5,1	4,7	4,6	4,6	4,3	4,4	652	1,5	1,5	1,4	1,2	1	1,4
Immobilier	39	3,8	3,3	2,3	2,2	2,1	1,8	3336	7,4	7,3	7,1	6,1	6,1	5,1
Voyages	5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,8	0,6	437	1	1,1	0,8	0,5	0,7	0,7
<b>Total</b>	<b>1037</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	100	100	100	100	<b>43680</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	100	100	100

Tableau 3 bis : évolution en chiffres absolus

	Nbre réseaux 2006	réseaux 2005	réseaux 2004	2003	2002	2001	2000	Nbre fsés 2006	Nbre fsés 2005	fsés 2004	2003	2002	2001	2000
Alimentaire	82	80	79	77	60	67	58	6869	6119	6438	6396	5271	5428	4684
Equipement de la maison	95	91	89	84	90	76	74	3872	3674	3404	3540	3264	3260	3936
Equipement de la personne	257	246	227	205	213	197	197	6798	5877	5369	5485	4723	5047	6012
Commerces divers	111	96	89	96	73	63	50	4595	3717	3560	3233	2918	2579	1965
Services auto	38	39	39	34	30	30	26	4153	4226	4097	3869	3348	3568	3050
Bâtiment	20	19	20	18	15	13	15	805	695	756	630	837	686	666
Nettoyage	9	7	8	10	7	8	6	345	428	338	515	619	570	826
Coiffure et esthétique	107	87	75	73	58	61	73	5391	5233	4375	4427	4301	4067	4106
Autres services aux personnes	78	63	41	28	31	17		1647	1459	1082	645	1206	673	
Services aux entreprises	64	52	37	20	19	14	19	1068	759	753	336	1106	1133	1266
Formation	15	11	10	8	10	6	8	189	121	107	145	126	104	212
Hôtels	20	20	23	24	22	28	25	1531	1524	1441	1476	1270	1360	1355
Restauration rapide	45	37	35	33	39	27	37	1992	1756	1656	1459	1703	1462	1654
Restauration classique	52	44	39	35	31	29	30	652	598	486	405	346	439	423
Immobilier	39	31	19	16	15	12	14	3336	2899	2610	2135	1993	1638	1356
Voyages	5	6	5	4	6	5	5	437	425	301	49	237	226	216
<b>Total</b>	<b>1037</b>	<b>929</b>	<b>835</b>	<b>765</b>				<b>43680</b>	<b>39510</b>	<b>36773</b>	<b>34745</b>			

Tableau 4 : Taux de mixité des réseaux de franchise en France, évolution 2000 à 2005

	Nbre de pts de vente	Nombre de mag. franchisés	Taux 2006	Taux 2005	Taux 2004	Taux 2003	Taux 2002	Taux 2001	Taux 2000
Equipement de la maison	5114	3872	75,7	67,9	70,3	64,7	64,1	64,6	56
Equipement de la personne	15234	6798	44,6	38,2	38,6	44,9	39,4	47,3	45
Alimentaire	13478	6869	50,9	51,8	51	59,6	50,6	50,1	47
Commerces divers	7538	4595	61	62,5	60,7	60,35	56,1	69,3	NC
Services auto	5792	4153	71,7	69,5	65,6	68,5	63,1	71,5	66
Bâtiment	845	805	95,2	85,4	83,7	84,5	98	94,6	94
Nettoyage	474	345	72,8	80,4	73,7	83	93,3	89,5	73
Coiffure et esthétique	6270	5391	86	86	78,3	82,3	82,3	81	NC
Autres services aux personnes	1999	1647	82,4	79,3	73,2	71,2	72	72,5	NC
Services aux entreprises *	5065	1068	21	16,1	83,2	77,4	93,1	91,5	91
Formation	309	189	61,2	62,7	62,9	79,7	81,8	81,2	NC
Hôtels	2216	1531	69	65,1	59,9	63,9	55,7	58,6	68
Restauration rapide	2675	1992	74,5	73,6	65,9	68	62,1	58,1	77
Restauration classique	1671	652	39	38,6	32,7	29,5	26,7	34	36
Immobilier	3703	3336	90,1	97,6	98,9	98,7	97,2	97,7	95
Voyages	1187	437	36,8	33,2	29,9	23	15,9	26	22
<b>Total</b>	<b>73570</b>	<b>43680</b>	<b>59,4</b>	<b>57</b>	<b>58,4</b>	<b>61,2</b>	<b>57,8</b>	<b>61,5</b>	<b>61</b>

(\* De même qu'en 2005, le taux de mixité du secteur Services aux entreprises est quelque peu faussé par la présence dans ce secteur de l'enseigne Norbert Dentressangle, qui compte à elle seule plus de 3800 succursales pour 62 franchisés.)

	Nombre de réseaux en 2006	Nbre de réseaux présents en franchise à l'étranger	% de réseaux français présents en franchise à l'étranger*	Nombre de réseaux d'origine étrangère actifs en France	% de réseaux d'origine étrangère actifs en France
Equipement de la maison	95	28	32,5	9	9,5
Equipement de la personne	257	85	39,3	41	15,9
Alimentaire	82	14	19,2	9	11
Commerces divers	111	18	18,75	15	13,5
Services auto	38	5	18,75	7	7
Bâtiment	20	3	15,78	1	5
Nettoyage	9	2	25	1	11,1
Coiffure et esthétique	107	26	25,5	5	4,7
Autres services aux personnes	78	4	5,5	6	7,7
Services aux entreprises	64	5	9,25	10	15,6
Formation	15	1	10	5	33,3
Hôtels	20	6	35,3	3	15
Restauration rapide	45	12	31,6	7	15,5
Restauration classique	52	5	10,63	5	9,6
Immobilier	39	3	8,6	4	10,25
Voyages	5	0	0	0	0
<b>Total</b>		<b>217</b>	<b>23,9</b>	<b>128</b>	<b>12,3</b>

\* Les pourcentages sont calculés sur le nombre de réseaux d'origine française (soit le montant de la colonne 1 moins celui de la colonne 4)