



Franchise en France en 2008, les chiffres et les tendances

Comme tous les ans depuis 2000, la Fédération française de la franchise procède au comptage annuel des réseaux commerciaux utilisant la franchise pour tout ou partie de leur développement. Ce comptage permet d'observer les grandes tendances de la « démographie » française en matière de franchise : quel est le rythme de croissance de la franchise en France ? Quels secteurs créent le plus de réseaux et de magasins ? Comment évolue la mixité des réseaux ?

La franchise en France depuis 1971

Leader européen, la franchise française a vu son nombre de réseaux doubler ces dix dernières années et connaît une progression régulière de 8 à 10% depuis 4 ans.

L'accompagnement et la formation ainsi que l'appui du réseau sont autant de fondamentaux du secteur qui permettent de soutenir l'activité des franchisés malgré un contexte économique difficile.

Plus encore, la possibilité de se lancer dans la création d'entreprise dans des secteurs variés et porteurs, en s'adossant à des concepts novateurs, a peu à peu permis à la franchise de s'imposer comme un véritable vecteur de démocratisation de l'entrepreneuriat.

Année	1971	1977	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Réseaux	34	108	550	430	400	450	470	485	517	530	553	571*
Franchises**		7500	27000	21300	25900	25700	25750	27357	28851	29673	30630	31781* / 31727
CA (en Mds) ***				26,6	25,9	28,31	26,22	26,53	28,51	29,88	31,1	32,62* / NC

Année	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Réseaux	653	719	765 / + 6,4 %	835 / + 9,1 %	929 / + 11,25 %	1037 / + 11,6 %	1141 / + 10 %	1234 / + 8,1 %
Franchises**	32240	33268	34745 / + 4,4 %	36773 / + 5,8 %	39510 / + 7,4 %	43680 / + 10,5 %	45996 / + 5,3 %	49094 / + 6,7 %
CA (en Mds) ***	30,49	33,71	34,12	41,76	Env 43	Env 45	NC	NC

* En italique : chiffres ACFCI

De 1971 à 2000, chiffres ACFCI / Depuis 2000, chiffres FFF.

** Attention : ces chiffres se rapportent au nombre de magasins en franchise, et non au nombre de franchisés

*** Estimation en Mds d'euros. L'estimation 2008 sera communiquée dans le cadre de l'étude d'impact de la franchise en France à une date ultérieure

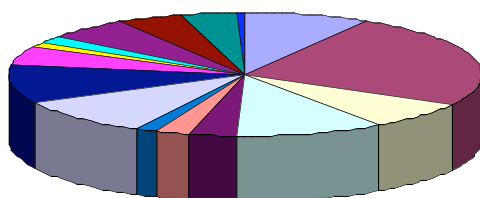
La franchise, une stratégie qui continue de progresser

A ses débuts, la franchise s'est essentiellement développée dans le secteur de l'équipement de la personne et de la maison, de l'hôtellerie, de l'alimentaire et de la coiffure, secteurs qui occupent encore aujourd'hui une part importante dans le poids économique de la franchise. Ces réseaux matures restent dynamiques, comme en attestent l'équipement de la personne, l'alimentaire, la restauration rapide, qui a particulièrement le vent en poupe.

Cependant, depuis 2001, la forte poussée des services aux personnes et aux entreprises, ainsi que de l'immobilier redistribue la donne. Ainsi, le secteur des services aux personnes est passé de 2.6% en 2001 à 9.8% en 2008. Avec cependant, de 2007 à 2008, un tassement notable du nombre de réseaux et une diminution du nombre de franchisés : le secteur est encore fragile, et quelques réseaux ne dépassent pas la première année de développement.

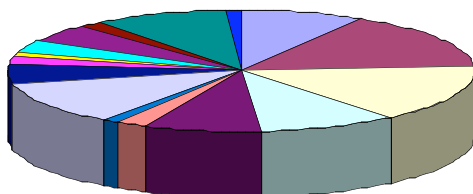
Secteur	Nombre de réseaux 2008	Nombre de réseaux 2007	Nombre de franchisés 2008	Nombre de franchisés 2007
Equipement de la personne	298	257	7709	6507
Equipement de la maison	117	99	4218	3687
Alimentaire	94	92	7448	6900
Divers	121	121	4151	4586
Automobile	42	38	4100	3941
Bâtiment	26	23	1042	631
Nettoyage	18	10	486	322
Coiffure et esthétique	118	111	5882	5545
Autres services aux personnes	121	119	2601	3102
Services aux entreprises	59	72	1015	1179
Formation	19	16	291	193
Hôtels	24	24	1726	1678
Restauration rapide	69	50	2581	2180
Restau à thème	52	57	784	815
Immobilier	50	46	4492	4276
Voyage	6	6	568	454
Total	1234	1141	49094	45996

Le poids des secteurs pour les réseaux 2008



■ Equipement de la maison - 8,6%	■ Equipement de la personne - 24,1%
■ Alimentaire - 7,6%	■ Commerces divers - 9,8%
■ Services automobiles - 3,4%	■ Bâtiment - 2,1%
■ Nettoyage - 1,5%	■ Coiffure et esthétique - 9,7%
■ Autres services aux personnes - 9,8%	■ Services aux entreprises - 4,8%
■ Formation - 1,5%	■ Hôtels - 1,9%
■ Restauration rapide - 5,6%	■ Restauration classique - 4,2%
■ Immobilier - 4%	■ Voyages - 0,5%

Le poids des secteurs pour les franchisés en 2008



■ Equipement de la maison - 8,6%	■ Equipement de la personne - 15,7%
■ Alimentaire - 15,2%	■ Commerces divers - 9,8%
■ Services automobiles - 8,3%	■ Bâtiment - 2,1%
■ Nettoyage - 1%	■ Coiffure et esthétique - 12%
■ Autres services aux personnes - 5,3%	■ Services aux entreprises - 2,1%
■ Formation - 0,6%	■ Hôtels - 3,5%
■ Restauration rapide - 5,2%	■ Restauration classique - 1,6%
■ Immobilier - 9,2%	■ Voyages - 1,2%

Des réseaux qui poursuivent leur développement à l'export

Secteur	Nombre réseaux 2008	Réseaux exports 2008	En % par secteur	Réseaux étrangers 2008	En % par secteur
Equipe ment personne	298	119	46,5	42	14,1
Equipe ment maison	117	33	31,1	11	9,4
Alimentaire	94	20	23	7	7,4
Divers	121	21	20,2	17	14
Automobile	42	3	8,1	5	11,9
Bâtiment	26	4	16,6	2	7,7
Nettoyage	18	4	22,2	4	22,2
Coiffure et esthétique	118	37	32,7	5	4,23
Autres services aux pers.	121	2	1,7	5	4,13
Services aux entreprises	59	3	5,4	4	6,77
Formation	19	1	6,25	3	15,8
Hôtels	24	9	42,8	3	12,5
Restau rapide	69	13	21,6	9	13
Restau à thème	52	7	14,2	3	5,7
Immobilier	50	2	4,5	6	12
Voyage	6	0	0	1	16,6
Total	1234	278	25,11	127	10,3

NB : Les pourcentages sont calculés sur le nombre de réseaux d'origine française (soit le montant de la colonne 1 moins celui de la colonne 4)

Les réseaux français sont un quart à exporter : en 2008, 278 réseaux ont au moins une implantation en franchise à l'étranger (pour un total approchant les 11000 points de vente à l'étranger en franchise, soit 1000 de plus qu'en 2007).

Les secteurs forts à l'export : l'équipement de la personne, l'équipement de la maison, la coiffure/esthétique, le nettoyage. Si l'alimentaire et la restauration rapide restent proches de la moyenne globale, la restauration à thème et les services nouveaux aux personnes et aux entreprises ne percent pas encore : ce sont pour la plupart de jeunes réseaux qui se développent sur des secteurs de niche adaptés à la France.

La proportion d'enseignes étrangères qui s'acclimatent en France continue de baisser, même si le nombre de réseaux reste stable : elle était de 12,3 % (soit 128 réseaux) en 2006, de 11,5 % en 2007 (soit 132 réseaux) ; elle tombe en 2008 à 10,3 % pour 127 réseaux.

Au dessus de la moyenne, l'équipement de la personne, les services automobiles, le nettoyage, la formation, la restauration rapide, pourtant moins internationale qu'on le prétend souvent... Exportateurs principaux vers la France : les Etats-Unis, avec une trentaine de réseaux ; puis, avec 15 à 25 réseaux chacun, des voisins d'Europe : l'Espagne, l'Italie, la Belgique, l'Allemagne.

Éléments sur les données de l'enquête FFF sur les chiffres 2008 de la franchise :

L'étude porte sur 1234 réseaux français ou se développant en France.

Les données ont été collectées d'octobre à décembre 2008, à partir de la base de données réseaux de la FFF. © FFF 2008