

Marketing & Communication

Camille PICARD

29 rue de Wasselonne

67000 Strasbourg

☎ : 06 89 44 67 47

✉ : camipicard@yahoo.fr

Vie Maritale

Nationalité : Française

Née le 21/02/1984

Titulaire du permis B



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES :

De janvier 2007 à avril 2009 :

Chargée de Marketing & Communication - Franchise de Restauration Rapide - FRANCESCA

- **Marketing stratégique et opérationnel** : conception de l'animation commerciale d'un réseau à échelle internationale (50 unités) et support sur sites
- **Communication média et hors média** : relations presse (dossiers et communiqués), animation de site internet, supports de communication (brochures, affiches, publicité) ...
- **Préparation des salons professionnels** : conception des stands et logistique
- **Achats packaging et objets publicitaires**

Stages :

Assistante Chef de Produit International - PANZANI à Lyon (9 mois en 2006) :

- **Lancement et suivi de projets pâtes/sauces/riz à l'international** :
 - Développement des packagings
 - Développement d'outils d'aide à la vente : argumentaire de vente, PLV...
 - Etude et suivi de business : panels, analyses...
 - Mise en place d'une campagne de communication : affiche et publi-rédactionnel

Assistante Communication - PSA PEUGEOT CITRÖEN à Sochaux (4 mois en 2004 et 2005) :

- **Communication interne au site de Sochaux** (15000 personnes) : Participation à des projets de communication (Rencontres Peugeot Sport, concours internes, expositions...)
- **Communication externe** : Relations presse et publicité

Prospection à l'Export pour ROUSSEY S.A. en Autriche (2003) :

- Diagnostic de l'entreprise et de ses produits (fromages AOC). Déplacement en Autriche pour analyser le marché local du fromage et établir un courant d'affaire (négociation commerciale)

Assistante Logistique – AIR FRANCE CARGO à Stockholm (3 mois en 2002)

Emplois Saisonniers :

Assistante Bureautique - PSA Peugeot Citroën à Sochaux (été 2003)

Hôtesse de Caisse - Géant Casino Exincourt (été 2002)

FORMATION :

09/2006 : Diplômée de l'**ESC Dijon**, Dominante Marketing Business to Consumer

2003 : BTS Commerce International, Belfort

2001 : Baccalauréat Economique et Social, Valentigney

Anglais : Courant, TOEIC : 855/990

Semestre en université anglophone à Gent (Belgique néerlandophone)

Stage de 3 mois en Suède dans un contexte anglophone

Espagnol : Bon niveau

Pratique informatique : Bonne maîtrise de MS Office et bases en PAO (Photoshop, Illustrator)

Maîtrise de la chaîne graphique

Gestion de projets marketing et communication

CENTRES D'INTERET :

Visites culturelles, Voyages à l'étranger, Sports de plein air (équitation, canoë ...).