

Diane-Sophie Bonneville

96, rue Bugeaud • 69006 LYON

Née le 7 juillet 1973

Tél. mobile personnel : 06 80 87 29 74

Email : dsbonneville@yahoo.fr

RESPONSABLE MERCHANDISING



PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2008 **CONSULTANTE INDEPENDANTE**
Conseil et formation - Marketing et Merchandising
Références : Fnac, April Santé, ESC Dijon, Société Française du Livre, ...

De 1996 à 2006 chez Giropharm - 1er groupement national de 850 pharmaciens indépendants

2000 - 2006 : **RESPONSABLE DU DEPARTEMENT MARKETING POINT DE VENTE (Rungis - 94 puis Lyon - 69)**

Mission : mettre en place, suivre et promouvoir un concept d'agencement commun pour les officines du groupement - Budget de 150 k€

Encadrement : une chargée de mission et une assistante administrative

Membre du Comité de Direction

- Coordination des différents acteurs et groupes de travail.
- Négociations et référencement des fournisseurs et agences
- Planification et déploiement du concept (40 officines au concept, à ce jour)
- Recommandations merchandising
- Promotion du concept en interne : formation et création d'outils de communication
- Promotion du concept en externe : prospects, fournisseurs, presse spécialisée, salons
- Mise en place d'outils de mesures qualitatives et quantitatives
- Veilles concurrentielles, suivi des tendances et réflexion sur les évolutions de l'enseigne

1996 - 2000 : **CONSEILLERE MARKETING ET MERCHANDISING (Herblay - 95)**

Mission : Elaborer et transmettre des outils aux pharmaciens pour développer leur officine
60 adhérents en Région Parisienne - Encadrement : une assistante

- Audit et suivi merchandising de chaque officine
- Définition d'une politique commerciale personnalisée (prix, rentabilité, concurrence...)
- Création et mise en place d'outils de communication (signalétique, animation...)
- Animation de formations à destination des titulaires et des équipes

FORMATION

1993 - 1996 : **Ecole Supérieure de Commerce de Poitiers (Groupe Escem) Option Marketing**
3^{ème} année effectuée en alternance chez Géant Casino - Formation de chef de rayon

LANGUES ET LANGAGES

Langues étrangères : Anglais : très rapidement perfectible
 Allemand : notions

Informatique : Maîtrise du Pack Office, Sphinx Plus, Corel Draw et Internet (PC - Mac)

CENTRES D'INTERET

Lecture : Romans, policiers, théâtre, bande dessinée
Musique : Chant, batterie
Sport : Ski alpin, wakeboard, permis bateau