



17 au 20 mars 2006

Franchise Expo Paris

SALON INTERNATIONAL POUR ENTREPRENDRE EN RÉSEAU

Paris Expo / Porte de Versailles

COMMUNIQUÉ MARDI 28 MARS 2006

Une production record pour les 25 ans de Franchise Expo Paris 2006 !

Avec 29 780 visiteurs, la 25^e édition de Franchise Expo Paris vient de fermer ses portes sur un bilan en pleine progression. En quatre jours, avec 412 enseignes exposantes, le salon confirme la forte tendance de développement de la franchise. L'objectif d'attirer un visitorat important et qualifié a été atteint. C'est un succès.

Des milliers d'ouvertures en franchise dans l'année

Le salon a connu une affluence soutenue dès le premier jour. Les résultats de l'enquête¹ révèlent que les visiteurs sont qualifiés, informés, orientés et décidés. Ils ont déclaré avoir trouvé sur Franchise Expo Paris une sélection d'exposants de qualité, une grande variété d'enseignes, les nouvelles tendances et surtout des idées pour créer leur entreprise. Grâce aux 75 secteurs d'activité représentés, qu'ils soient commerçants, entrepreneurs ou investisseurs, les visiteurs sont satisfaits et concrétisent rapidement leurs projets.

Un positionnement international

Franchise Expo Paris met l'accent sur les rencontres entre professionnels français et étrangers, et s'affirme comme le tremplin européen de la franchise. Des délégations venues du monde entier ont visité le salon : Australie, Brésil, Chine, Congo, Danemark, Espagne, Italie, Maroc, Pakistan, Pointe à Pitre, Roumanie, La Réunion, Suède...

Sur le pavillon espagnol, réalisé en partenariat avec l'association espagnole de la franchise, les nouveaux exposants, dont Air Shop, Fun Science et Trimage, venaient conforter les enseignes leader comme Neck&Neck, Ka International ou Lizzaran.

Un parcours "Italie à l'honneur" permettait aux visiteurs de découvrir de nouvelles opportunités d'investissement "made in Italia" (Poltronesofà, Stefanel, Covering Italia, 7 Camicie...).

Mobilisation pour la franchise

Vendredi 17 mars, jour de l'ouverture, Renaud Dutreil, Ministre des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, des Professions Libérales et de la Consommation a inauguré le salon.

Plus de 20 chambres de commerce, d'industrie et de métiers, ont profité lundi, de visites spécialement organisées à leur attention. Elles sont venues de toute la France et étaient accompagnées de nombreux commerçants porteurs de projets. L'important programme de conférences et d'ateliers, proposé gratuitement par Franchise Expo Paris a connu un fort succès.

Par ailleurs, les Happy Contact, où les développeurs d'enseignes pouvaient échanger de manière conviviale leurs expériences, se retrouvaient tous les soirs dans le Club Exposants.

Les Master Franchise Dating

Afin de répondre à l'évolution du marché, Franchise Expo Paris a accueilli, les 17 et 18 mars, près de 80 investisseurs, venus de 40 pays différents, qui ont participé aux premières rencontres sur la master franchise. Plusieurs enseignes françaises ou étrangères ont profité de ce rendez-vous pour présenter leur concept à ces investisseurs internationaux.

Récompenser les talents

Les Trophées de l'Excellence, de plus en plus reconnus et appréciés des exposants, ont primé cette année :

- ▶ le stand le plus représentatif du concept (catégorie point de vente) : **La Brioche Dorée**
- ▶ le stand le plus représentatif du concept (catégorie service) : **Feu Vert**
- ▶ le stand offrant le meilleur accueil : **Cash Express**
- ▶ le stand donnant la meilleure information : **Rapid'Flore**

Les lauréats des Espoirs de la Franchise sont **Handirect**, pour la catégorie nouveau concept et **Album**, pour celle de nouvel exposant.

La 25^e édition marque un tournant dans le rôle de la franchise et du commerce en réseau, qui s'ouvrent dès lors sur un avenir prometteur.

La 26^e édition de Franchise Expo Paris se tiendra
du 16 au 19 mars 2007 à Paris Expo - Porte de Versailles

Service de Presse ByTheWayCreacom

Tél. : 01 53 57 60 60/ Fax : 01 53 57 60 71

Dominique Garraud • Directrice conseil • dominique.garraud@bythewaycreacom.net

Ivan Polsky • Attaché de presse • ivan.polsky@bythewaycreacom.net

Fédération française de la franchise

Tél. : 01 53 75 22 25/ Fax : 01 53 75 22 20

Chantal Zimmer • Déléguée générale • c.zimmer@franchise-fff.com

Anne-Sylvie Homassel • Responsable communication • a.homassel@franchise-fff.com

Franchise Expo Paris

Tél. : 01 47 56 50 60/ Fax : 01 47 56 51 00

Patrick Crochemore • Directeur • patrick.crochemore@reedexpo.fr

Catherine Rousselot • Directrice adjointe • catherine.rousselot@reedexpo.fr

Photographies de Franchise Expo Paris 2006 disponibles sur demande au service de presse.

Organisé par / Organised by



FRANCHISE EXPO PARIS
70, rue Rivay - 92532 LEVALLOIS PERRET cedex
Tél : +33 (0)1 47 56 52 87
Fax : +33 (0)1 47 56 51 00
www.reedexpo.fr



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE
60, rue la Boétie - 75008 Paris
Tél : +33 (0)1 53 75 22 25
Fax : +33 (0)1 53 75 22 20
E.mail : info@franchise-fff.com
www.franchise-fff.com