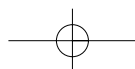


# La librairie de la franchise



fédération française de la franchise



### ■ ■ ■ La librairie de la franchise

La FFF édite Toute la franchise, son annuaire-guide de la franchise et des adhérents de la FFF, rezo, la lettre de la FFF; ainsi que des rapports de recherche. Toutes les publications indiquées ci-dessous sont en vente à la librairie de la FFF (Heures d'ouverture : du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h) et par correspondance.

**Tarifs pour les envois à l'étranger : nous consulter.**

### ■ ■ ■ Toute la franchise 2006



De plus en plus complet ! Les grands textes de la franchise  
100 pages de renseignements pratiques et d'adresses  
la présentation complète de nos adhérents  
450 réseaux de franchise non adhérents en fiches signalétiques  
20 pages d'index pour trouver le réseau qui vous va !  
Référence : TLF • Prix TTC : 40 € • Plus port (France) : 47,33 €

### ■ ■ ■ Les rapports de recherche

#### Les réseaux mixtes franchise-succursalisme, complémentarité ou antagonisme

G. Cliquet, 1998, CNRS Univ. de Rennes 1, FFF  
Référence : RF0 • Prix TTC : 83,84 € • Plus port (France) : 89,96 €

#### Le Savoir-faire dans la franchise

J. Remoriquet, 1998, Univ. Haute Alsace, LIO, FFF  
Référence : RF1 • Prix TTC : 83,84 € • Plus port (France) : 89,96 €

#### La Nature de la relation franchiseur-franchisé

D. Allam, P. Le Gall, 1999, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, FFF  
Référence : RF2 • Prix TTC : 83,84 € • Plus port (France) : 89,96 €

#### La Décision d'achat d'une franchise

M. Kalika, 1999, Crepa-Université de Paris IX -Dauphine, FFF  
Référence : RF3 • Prix TTC : 83,84 € • Plus port (France) : 89,96 €

#### Franchise et culture managériale

M. Kalika, 2000, Crepa-Université de Paris IX -Dauphine, FFF  
Référence : RF4 • Prix TTC : 83,84 € • Plus port (France) : 89,96 €

#### Etude empirique des relations conflictuelles caractéristiques des réseaux de franchise

D. Allam, F. Jovanovic, P. Le Gall, 2001, Univ. Paris 1 Panthéon-Sorbonne, FFF  
Référence : RF5 • Prix TTC : 83,84 € • Plus port (France) : 89,96 €

#### Optimisation de la pluralité statutaire des réseaux de franchise

G. Cliquet, T. Pénard, 2002, Université de Rennes 1, FFF  
Référence : RF6 • Prix TTC : 83,84 € • Plus port (France) : 89,96 €

■ ■ ■ Ces recherches ont été commandées et publiées dans le cadre du Comité scientifique de la FFF et des Entretiens de la franchise. Elles sont également disponibles en langue anglaise : nous consulter pour les délais d'envoi et les prix.



### Les ouvrages généraux

#### Guid'Utile : Devenir franchisé, lancer une franchise

C. Zimmer. — Editions Vuibert, 2002  
 192 pages de conseils et de démarches sur la franchise.  
 Référence : GU • Prix TTC : 12 € • Plus port (France) : 16,48 €



#### La Franchise : Les mots du pro

Y. Marot. — Gualino, 2000,  
*L'abécédaire de la franchise : les 150 mots et expressions utilisés en franchise*  
 Référence : MP • Prix TTC : 13,57 € • Plus port (France) : 18,05 €

#### Guide pratique de la Franchise

G.Thiriez et J.-P. Pamier. — Ed. d'organisation, Franchise Magazine, 2003, 4<sup>ème</sup> éd.  
*Motivation, choix, financement, négociation, contrat...*  
 Référence : GPF • Prix TTC : 38 € • Plus port (France) : 44,12 €

#### Guide complet de la franchise

Dominique Pialot — Groupe Express Editeur, 2005.  
 Référence : GCF • Prix TTC : 19 € • Plus port (France) : 24,26 €

#### La Franchise : recherche et applications

C. Nègre. — Vuibert, 2004, 2<sup>ème</sup> édition  
*Un mode d'emploi des résultats des recherches en franchise.*  
 Référence : FRA • Prix TTC : 18 € • Plus port (France) : 23,26 €

### Les ouvrages juridiques

#### Le droit de la franchise

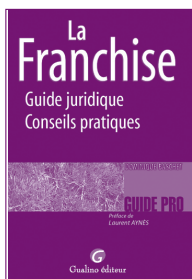
Y. Marot. — Activa / Gualino, 2003  
 Référence : YMD • Prix TTC : 16 € • Plus port (France) : 20,48 €

#### La franchise, guide juridique, conseils pratiques

D. Baschet. — Gualino, 2005  
*500 pages sur la franchise, ses aspects pratiques, stratégiques et juridiques.*  
 Référence : FGJCP • Prix TTC : 44 € • Plus port (France) : 51,33 €

#### La franchise : droit et pratique

J. – M. Leloup. — Encyclopédie Delmas-Éditions Dalloz, 2004, 4<sup>ème</sup> édition  
*Analyse indispensable de la franchise sur les plans pratique et juridique; intègre les données du Règlement d'exemption de 1999.*  
 Référence : JML • Prix TTC : 51 € • Plus port (France) : 55,12 €

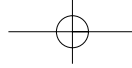


#### Le droit de la franchise

H. Bensoussan. — Éditions Apogée, 1999, 2<sup>ème</sup> édition  
*A partir du décryptage de certaines de décisions, ce livre propose une notice de bon fonctionnement du système.*  
 Référence : HB • Prix TTC : 28,20 € • Plus port (France) : 34,32 €

#### Le droit de la distribution

D. Ferrier. — Litec, 2002, 3<sup>ème</sup> édition  
*Tous les contrats et formules contractuelles qu'invente, développe fait évoluer, à la charnière de nombreuses spécialités, le droit de la distribution.*  
 Référence : DDF • Prix TTC : 42 € • Plus port (France) : 48,12 €



■ ■ ■ **Créer,  
développer,  
gérer**

**Guide pratique pour reprendre une entreprise**

Jean-Marc Tariant — Editions d'organisation, 2004.  
Référence : GPRE • Prix TTC (livre + CDrom) : 42 € • Plus port (France) : 48,12 €

**J'évalue mon entreprise**

Gilles Lecointre — Gualino, 2004.  
Référence : EVE • Prix TTC (livre + CDrom) : 25 € • Plus port (France) : 30,26 €

**Créer ou reprendre une entreprise**

Éditions d'organisation / Éditions APCE, 2005, CD-Rom inclus  
*Réactualisé en permanence, un précieux outil enrichi par l'expérience de l'APCE*  
Référence : CORE • Prix TTC : 54 € • Plus port (France) : 61,33 €

**La micro-entreprise de A à Z**

Laurence Piganeau — Editions d'Organisation, APCE, 2005.  
Référence : MEAZ • Prix TTC : 20 € • Plus port (France) : 25,26 €

**Quel statut pour mon entreprise ?**

APCE — Editions d'Organisation, 2005.  
Référence : QSE • Prix TTC : 18,20 € • Plus port (France) : 23,46 €

**Réaliser votre étude de marché**

Elisabeth Vinay — Editions d'Organisation - APCE, 2005.  
Référence : REM • Prix TTC : 20 € • Plus port (France) : 25,26 €

**Franchise CD 2005 (Forby's Guide)**

Verlag U. Kessler & European Laywers Association, Euroedition.  
*Pour PC uniquement. 5000 adresses, 1000 descriptions détaillées de réseaux en Europe.*  
Référence : FCD • Prix TTC : 48 € • Plus port (France) : 52,48 €

**La transmission d'entreprise en pratique**

G. Lecointre. — Gualino, 2005 (2<sup>ème</sup> édition)  
10 leçons pour réussir une cession de PME, 110 cas réels analysés  
Référence : TEP • Prix TTC : 34 € • Plus port (France) : 39,26 €

■ ■ ■ **Bon de  
commande**

**A photocopier ou à  
découper...**

**Et à retourner à  
la FFF**

**Par courrier  
60 rue La Boétie  
75008 Paris**

**Par fax  
00 33 1 53 75 22 20**

M./ Mme : .....  
Société : .....  
Adresse : .....  
Tel : ..... Fax : ..... Mail : .....

Réf	Quantité	Prix TTC
<b>Total</b>		

Chèque joint n°..... Banque : .....

Date

Signature

